



BALANCE
green and stable

IO2: Programa de formación

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta comunicación refleja únicamente la opinión del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella. Número de proyecto "BALANCE": 2020-1-BG01-KA204-079048.

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta comunicación refleja únicamente la opinión del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.

Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea



CONTEXTO

Convenio de subvención	2020-1-KA204-079048
Programa	Erasmus+
Acción clave	Cooperación para la innovación y el intercambio de buenas prácticas
Acción	Asociaciones estratégicas para la educación de adultos
Acrónimo del proyecto	BALANCE
Título del proyecto	BALANCE – Verde y estable – Uniendo la sostenibilidad y la acción medioambiental para un futuro mejor
Fecha de inicio del proyecto	01/11/2020
Duración del proyecto	24 meses
Fecha de finalización del proyecto	31/10/2022

Tabla de Contenido

RESPONSABLES DE LA TOMA DE DECISIONES	6
Módulo 1: Introducción – Especificidades de las Pymes	6
Unidad 1 – Enfoque actual de las Pymes y su papel	7
➤ Comprender el papel de las Pymes en el desarrollo sostenible	7
➤ Particularidades de las Pymes en Europa: ventajas de las Pymes (adaptabilidad, flexibilidad, potencial de innovación, etc.)	7
Unidad 2 – Nuevo enfoque para las Pymes	7
➤ Desafíos internos	7
➤ Exteriores y factores	7
➤ Nuevo papel	7
Unidad 3 – Las dimensiones para acercarse a las Pymes	7
➤ Entorno operativo, emprendedor, cumplimiento del GAP	7
Módulo 2 : Las Pymes Europeas y las políticas medioambientales	8
Unidad 1 – Las políticas medioambientales Europeas y el papel de las Pymes	9
➤ Introducción al Green Deal o Pacto Verde Europeo de la UE, y a las políticas de la UE sobre evaluación y gestión medioambiental para las Pymes	9
➤ Otras políticas (por ejemplo, el Plan de Acción para la Ecoinnovación - EcoAP, la Iniciativa de Empleo Verde, la Economía Circular)	9
Unidad 2 – Impacto de las políticas medioambientales para las Pymes	9
Módulo 3: Autoevaluación del impacto medioambiental de las Pymes	10
Unidad 1 – Gestión medioambiental	11
Unidad 2 – Impactos ambientales	11
Unidad 3 – Herramientas, indicadores y huella	11
➤ Presentación de los enfoques de autoevaluación para las Pymes	11
➤ Herramientas de medición e indicadores específicos del sector	11
➤ Comprensión y aplicación de las herramientas de cálculo de la huella de las Pymes	11
Módulo 4: Movilización hacia una financiación sostenible	12
Unidad 1 – Prácticas ecológicas y estrés financiero	13
➤ Posibles retos financieros, riesgos y oportunidades para las Pymes a nivel interno y externo	13
➤ Modelización financiera	13
Unidad 2 – Herramientas financieras verdes	13
Módulo 5: Enfoque de procesos de las prácticas comerciales	14

Unidad 1 – ¿Qué es el enfoque basado en procesos?	14
➤ Definición de los conceptos Prácticas ambientales comerciales y Enfoque basado en procesos	14
➤ Establecer objetivos verdes	14
Unidad 2 – Prácticas empresariales ambientales	15
Módulo 6: Métodos de comunicación externos e internos	16
Unidad 1 – Comunicación externa	17
Unidad 2 – Comunicación interna	17
CONSULTORES	18
Módulo 1: Introducción – Especificidades de las Pymes	18
Unidad 1 – Enfoque actual de las Pymes y su papel	19
➤ Comprender el papel de las Pymes en el desarrollo sostenible	19
➤ Particularidades de las Pymes en Europa: ventajas de las Pymes (adaptabilidad, flexibilidad, potencial de innovación, etc.)	19
Unidad 2 – Nuevo enfoque para las Pymes	19
➤ Desafíos internos	19
➤ Exteriores y factores	19
➤ Nuevo papel	19
Unidad 3 – Las dimensiones para aproximarse a las Pymes	19
➤ Entorno operativo, emprendedor, cumplimiento de las BPA	19
Módulo 2: Las Pymes Europeas y las políticas medioambientales	20
Unidad 1 – Las políticas medioambientales Europeas y el importante papel de las Pymes	21
➤ Introducción al Green Deal de la UE y a las políticas de la UE sobre evaluación y gestión medioambiental para las PYME	21
➤ Presentación de las principales partes interesadas (nacionales, regionales, europeas)	21
➤ Otras políticas (por ejemplo, el Plan de Acción para la Ecoinnovación - EcoAP, la Iniciativa de Empleo Verde, la Economía Circular)	21
Unidad 2 – La importancia de la ecologización de las Pymes	21
Módulo 3: Aplicación de la política y autoevaluación del impacto ambiental de las Pymes	22
Unidad 1 – Prácticas medioambientales	23
Unidad 2 - Impactos ambientales	23
Unidad 3 – Tools, Indicators & Footprint	23
➤ Presentación de los enfoques de autoevaluación para las Pymes	23
➤ Herramientas de medición e indicadores específicos del sector	23
➤ Comprensión y aplicación de las herramientas de cálculo de la huella de las Pymes	23
Módulo 4: Movilización hacia una financiación sostenible	24
Unidad 1 – Prácticas ecológicas y estrés financiero	25

➤ Posibles retos financieros, riesgos y oportunidades para las Pymes a nivel interno y externo	25
➤ Modelización financiera	25
Unidad 2 – Herramientas financieras verdes	25
Módulo 5: Aplicación de las prácticas cambiantes	26
Unidad 1 – ¿Qué es el enfoque por procesos?	27
Unidad 2 – Prácticas empresariales ambientales	27
Módulo 6: Métodos de comunicación externos e internos	28
Unidad 1 – Comunicación externa	29
Unidad 2 – Comunicación interna	29

RESPONSABLES DE LA TOMA DE DECISIONES

Módulo 1: Introducción – Especificidades de las Pymes

Descripción

Este módulo presenta a los/as responsables de la toma de decisiones, la información esencial relacionada con la economía verde que las Pymes pueden implementar. Presenta las ventajas y los retos específicos de las Pymes en materia de acción medioambiental y específica el entorno empresarial en el que pueden operar las Pymes. Este módulo preliminar sirve para ofrecer una descripción realista de lo que cabe esperar de las Pymes, sus necesidades como empresa, su potencial y sus límites. Además, este módulo les permite comprender mejor las especificidades de las Pymes, sus retos y cómo pueden aplicar un análisis de brechas o GAP. El módulo concluirá proporcionando una justificación del enfoque de la formación.

Objetivos del aprendizaje:

Los/as responsables de la toma de decisiones deben ser capaces de:

- Evaluar y determinar el enfoque existente para las Pymes.
- Entender que un nuevo enfoque hacia las Pymes es inevitable y necesario.
- Aceptar que todos los elementos de los tres componentes requeridos en el examen de las Pymes.

Conocimientos:	Habilidades:	Actitudes:
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer el nuevo enfoque en el trato con las Pymes. • Saber articular los factores de las tres dimensiones de las PYME. • Saber evaluar a las Pymes 	<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de valorar y evaluar las nuevas condiciones de funcionamiento y emprendimiento. • Ser capaz de evaluar los riesgos que conlleva la alteración de estas condiciones. • Poder evaluar la transición beneficiosa hacia una empresa verde. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ser fieles a la hora de facilitar nuevos métodos operativos y empresariales para hacer frente a las condiciones actuales del mercado. • Inspirarse para actuar por la necesidad y por la utilidad de un nuevo modelo empresarial.

Plazo de entrega: 2 - 3 Horas

Unidad 1 – Enfoque actual de las Pymes y su papel

- Comprender el papel de las Pymes en el desarrollo sostenible
- Particularidades de las Pymes en Europa: ventajas de las Pymes (adaptabilidad, flexibilidad, potencial de innovación, etc.)

Unidad 2 – Nuevo enfoque para las Pymes

- Desafíos internos
- Exteriores y factores
- Nuevo papel

Unidad 3 – Las dimensiones para acercarse a las Pymes

- Entorno operativo, emprendedor, cumplimiento del GAP

Módulo 2 : Las Pymes Europeas y las políticas medioambientales

Descripción

El segundo módulo introduce a los/as responsables de la toma de decisiones de las pequeñas y medianas empresas en el Pacto Verde Europeo. Incluirá los objetivos medioambientales de la UE así como el objetivo de la UE de convertir a Europa en un continente neutro, desde el punto de vista climático, para el año 2050. La breve presentación de las políticas públicas se pondrá en paralelo con el papel de las Pymes dentro de la economía de la UE y cómo las políticas de la UE repercuten en sus actividades.

Objetivos del aprendizaje

Los/as responsables de la toma de decisiones deberían:

- Comprender las políticas medioambientales actuales y la importancia de mitigar las presiones medioambientales.
- Reconocer qué políticas pueden ser eficaces para su empresa.
- Aprender a aplicar estas políticas y actividades en su empresa.

Conocimientos:	Habilidades:	Actitudes:
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer las políticas europeas de evaluación ambiental y la importancia de mitigar las presiones ambientales • Conocer las políticas europeas para la gestión de las Pymes • Conocer la importancia de la ecologización de las Pymes y sus beneficios • Conocer los beneficios de incorporar una Responsabilidad Social Corporativa en su empresa. • Saber qué se considera un trabajo ecológico 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer qué políticas europeas pueden ser eficaces para su empresa. • Aplicar políticas medioambientales en su empresa. • Desarrollar una Responsabilidad Social Corporativa para su empresa. • Tener en cuenta los efectos sobre el medio ambiente a la hora de tomar decisiones y medidas empresariales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Considerar la importancia de aplicar medidas ecológicas en las operaciones diarias de su empresa. • Inspirarse en la creación de oportunidades de empleos verdes en su empresa. • Promover operaciones respetuosas con el medio ambiente en toda la empresa

Plazo de entrega: 2.3 horas

Unidad 1 – Las políticas medioambientales Europeas y el papel de las Pymes

- Introducción al Green Deal o Pacto Verde Europeo de la UE, y a las políticas de la UE sobre evaluación y gestión medioambiental para las Pymes
- Otras políticas (por ejemplo, el Plan de Acción para la Ecoinnovación - EcoAP, la Iniciativa de Empleo Verde, la Economía Circular)

Unidad 2 – Impacto de las políticas medioambientales para las Pymes

- Sociedad, ciudadanía y responsabilidad: introducción a los aspectos medioambientales de la responsabilidad social de las empresas
- Posibles resultados financieros de la ecologización de las Pymes
- Empleos verdes: definición y función

Módulo 3: Implementación de políticas y autoevaluación de impactos ambientales de las PYMES

Descripción:

El tercer módulo se centra en el esfuerzo por aplicar y autoevaluar el impacto general de las Pymes en el medio ambiente. El módulo proporciona a los y las responsables de la toma de decisiones herramientas e indicadores para evaluar el impacto medioambiental de sus empresas. La autoevaluación, a escala de las organizaciones individuales, es el primer paso que hay que dar antes de empezar a aplicar iniciativas ecológicas.

Objetivos del aprendizaje:

Los/as responsables de la toma de decisiones deberían:

- Comprender los beneficios económicos y medioambientales derivados de la implantación de un sistema de gestión medioambiental.
- Evaluar los fundamentos de la implantación de un sistema de gestión medioambiental.
- Identificar los impactos de las actividades de su empresa.
- Evaluar los aspectos más importantes sobre los que intervenir para ser más ecológicos.
- Conocer ejemplos de prácticas medioambientales exitosas que pueden ser aplicables a sus actividades.

Conocimientos:	Habilidades:	Actitudes:
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer los beneficios medioambientales derivados de la implantación de un sistema de gestión. • Conocer los beneficios económicos derivados de la implantación de un sistema de gestión. • Saber cómo implantar un sistema de gestión medioambiental • Conocer los impactos más comunes de una empresa • Saber identificar el aspecto a intervenir para ser más verde • Conocer el proceso para evaluar los aspectos medioambientales • Conocer diferentes buenas prácticas clasificadas por sectores para ser más ecológicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Puede comprender los beneficios derivados de la implantación de un sistema de gestión medioambiental • Puede explicar los beneficios derivados de la implantación de un EMAS (Reglamento Comunitario de EcoGestión y Ecoauditoria) • Puede identificar los impactos más comunes producidos por las empresas en el medio ambiente • Puede aplicar un EMAS básico • Puede identificar los aspectos en los que hay que intervenir para ser más ecológico. • Puede aplicar buenas prácticas en un sector específico para ser más ecológico 	<ul style="list-style-type: none"> • Considerar los beneficios de la implantación de un EMAS • Ser conscientes de los beneficios económicos y medioambientales de ser más ecológicos • Identificar los impactos más problemáticos de las empresas en el medio ambiente • Orientar la implantación de un EMAS • Aplicar buenas prácticas en un sector específico para ser más ecológico

Plazo de entrega: 3 horas

Unidad 1 – Gestión medioambiental

- Definiciones de prácticas medioambientales y de calidad
- Aplicaciones de los sistemas de gestión medioambiental en el ecosistema de las Pymes

Unidad 2 – Impactos ambientales

- Determinar el impacto medioambiental de las operaciones diarias de una empresa y su huella de carbono (emisiones de CO₂)
- Lista de los principales impactos ambientales que deben evaluarse (emisiones de CO₂, uso de plásticos, procesos, etc.)
- Determinar el estado actual de una empresa respecto a la economía circular

Unidad 3 – Herramientas, indicadores y huella

- Presentación de los enfoques de autoevaluación para las Pymes
- Herramientas de medición e indicadores específicos del sector
- Comprensión y aplicación de las herramientas de cálculo de la huella de las Pymes

Módulo 4: Movilización de finanzas sostenibles

Descripción:

Una idea preconcebida muy extendida es que la aplicación de prácticas ecológicas tiene un coste empresarial importante. Este módulo demuestra cómo los/as responsables de la toma de decisiones de las Pymes pueden hacer que sus empresas sean más ecológicas sin infligir una tensión financiera innecesaria a sus estructuras. Además, muestra cómo las prácticas respetuosas con el medio ambiente pueden ser incluso rentables.

Objetivos del aprendizaje:

Los/as responsables de la toma de decisiones deberían:

- comprender bien los riesgos y las oportunidades financieras relacionadas con la transición ecológica
- comprender en profundidad el concepto de riesgo financiero y sus tipos
- participar activamente en la creación de estrategias de mitigación de riesgos
- practicar la modelización financiera y empresarial
- saber medir los indicadores financieros de la transformación verde

Conocimientos:	Habilidades:	Actitudes:
<ul style="list-style-type: none"> • Saber que el riesgo financiero está relacionado con la transición verde • Conocer los principales tipos de riesgos y qué es la mitigación de los mismos • Conocer la definición y el funcionamiento de los modelos empresariales y financieros • Conocer el modelo de creación de propuestas de valor verde • Conocer el concepto de retorno de la inversión • Conocer las herramientas de seguimiento de los indicadores financieros de la transición verde 	<ul style="list-style-type: none"> • Puede valorar y evaluar los riesgos financieros que están en relación con su Pymes • Puede identificar la estrategia para mitigar los riesgos • Puede crear un modelo de negocio y financiero para la transición ecológica o la empresa ecológica • Puede aplicar herramientas para el seguimiento de los indicadores financieros de la transición ecológica 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigar formas de facilitar las finanzas de las Pymes de forma sostenible durante una transición verde • Crear activamente estrategias para mitigar el riesgo cuando éste pueda producirse • Crear y comparar modelos empresariales y financieros ecológicos • Seguimiento de los indicadores financieros y no financieros para tomar una decisión

Plazo de entrega: 2.5 - 3 horas

Unidad 1 – Prácticas verdes y estrés financiero

- Posibles desafíos financieros, riesgos y oportunidades para las PYMEs interna y externamente
- Modelado financiero

Unidad 2 – Soluciones financieras verdes

- Reducción de la huella ambiental y rentabilidad

Módulo 5: Enfoque de procesos de las prácticas comerciales

Descripción:

Este módulo proporciona puntos clave a los/as responsables de las Pymes para empezar a aplicar el cambio dentro de la organización y una visión del enfoque de los procesos. Adaptar los procesos a los objetivos climáticos de la UE y esforzarse por hacer que una empresa sea inocua para el medio ambiente, requiere cambios en sus prácticas. Sin embargo, el cambio suele representar un paso difícil para los/as responsables de las Pymes. Por ello, este módulo se centra en las prácticas empresariales medioambientales para realizar el tránsito hacia la sostenibilidad con la mayor eficacia posible.

Objetivos del aprendizaje

Los/as responsables de las Pymes deberían:

- Entender qué es el enfoque por procesos y cuál es su propósito dentro de una empresa
- Comprender cómo diseñar y lograr el enfoque de los procesos dentro de su empresa
- Comprender las ventajas de un método de enfoque por procesos
- Establecer objetivos ecológicos en la empresa
- Aplicar prácticas empresariales medioambientales basadas en los objetivos ecológicos establecidos

Conocimientos:	Habilidades	Actitudes:
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer la definición de los conceptos de Prácticas Empresariales Medioambientales y Enfoque de Procesos • Comprensión del término Objetivos verdes 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de prácticas sostenibles • Utilización y mejora de los recursos • Gestión de los ajustes internos • Desarrollo y gestión de equipos verdes 	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer un enfoque sostenible para una empresa tanto a nivel interno como externo • Utilizar de forma proactiva el enfoque por procesos mientras se ecologizan sus operaciones • Promover los beneficios de la aplicación del enfoque por procesos en la transformación ecológica de la empresa

Plazo de entrega: 2 - 3 horas

Unidad 1 – ¿Qué es el enfoque basado en procesos?

- Definición de los conceptos Prácticas ambientales comerciales y Enfoque basado en procesos
- Establecer objetivos verdes

Unidad 2 – Prácticas empresariales ambientales

- Ajustes internos
- Aprovechamiento y revalorización de los recursos



Módulo 6: Métodos de comunicación externos e internos

Descripción:

Este módulo presenta métodos internos y externos específicos para las prácticas verdes. Las prácticas externas tienen que ver con hacer visible una iniciativa interna relacionada con una práctica verde, fomentando así la creación de redes y encontrando oportunidades para apoyar a las Pymes verdes. Las prácticas ambientales internas, que son esenciales para mantener la cohesión dentro de una empresa, son el eje en el esfuerzo de ecologización de una empresa.

Objetivos del aprendizaje

Los/as responsables de la toma de decisiones podrán:

- Comprender en profundidad la importancia de las iniciativas ecológicas en un mercado competitivo
- Cultivar los conocimientos de los distintos canales de comunicación, tanto formales como informales
- Utilizar la retroalimentación
- Responder a los desafíos
- Organizar la acción apropiada

Conocimientos:	Habilidades:	Actitudes:
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer los distintos canales de comunicación: formales e informales para comunicar las iniciativas verdes que llevan a cabo • Adquirir un conocimiento profundo de diferentes herramientas y acciones • Saber cómo mantener informados/as a los/as principales interesados/as • Conocer las prácticas de comunicación interna online y offline • Saber cómo y cuándo utilizar los canales offline (comunicación interpersonal, facilitación de intercambios y retroalimentación, etc.) • Saber crear un mensaje cohesivo y atractivo 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para definir los principios y valores de la empresa • Capacidad para ganarse la confianza de los/as ciudadanos/as y crear un consenso • Capacidad para atraer a nuevos/as socios/as comerciales • Capacidad para elegir y utilizar diferentes estrategias (marketing/publicidad, eventos, sitios de redes, marketing por correo electrónico, boletines de noticias, comunicados de prensa, etc.) • Puede realizar estrategias de mejora • Se puede utilizar en las redes sociales para una mayor difusión • Puede crear una estrategia de empuje en las redes 	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciar mediante ejemplos la promoción de iniciativas ecológicas • Utilizar los canales de comunicación de forma óptima • Dirigirse al público con el mensaje adecuado • Crear y tomar decisiones basadas en los informes

	sociales para llegar a más personas	
--	-------------------------------------	--

Plazo de entrega: 2 horas

Unidad 1 – Comunicación externa

- Promoción y visibilización de una iniciativa ecológica ante los clientes y el público en general
- Creación de redes y nuevas oportunidades de apoyo a las PYMEs ecológicas

Unidad 2 – Comunicación interna

- Promover las prácticas ecológicas dentro de la organización en línea así como fuera de ella
- Sensibilizar a los/as empleados/as: encontrar una visión común

CONSULTORES

Módulo 1: Introducción – Especificidades de las Pymes

Descripción

Este módulo presenta a los/as consultores/as con información básica relacionada con la cual las Pymes, pueden implementar la economía verde. Presenta las ventajas y los retos específicos de las Pymes en términos de acciones medioambientales, y especifica el entorno empresarial en el que pueden operar las Pymes. El objetivo de este módulo es ofrecer una descripción realista de lo que cabe esperar de las Pymes, sus necesidades como empresa, su potencial y sus límites. Además, este módulo proporciona a los/as responsables de la toma de decisiones a adquirir una mejor comprensión de las especificidades de las Pymes, de sus retos y de cómo pueden poner en práctica un análisis de brechas o GAP. Concluirá proporcionando una justificación del enfoque de la formación

Objetivos del aprendizaje

Los/as consultores/as deben ser capaces de:

- Evaluar críticamente el enfoque actual de las Pymes
- Reforzar esta necesidad de un nuevo enfoque.
- Promover el uso de todos los elementos de los tres componentes requeridos en el examen de las Pymes

Conocimientos:	Habilidades	Actitudes:
<ul style="list-style-type: none"> • Saber cómo ayudar a los/as propietarios/a y a los/as responsables de la toma de decisiones de las Pymes para que sepan que las condiciones de funcionamiento y el espíritu empresarial de las Pymes han cambiado y les lleven a ajustar su funcionamiento general • Saber ayudar a los/as propietarios/a y a los/as responsables de la toma de decisiones de las Pymes a conocer las nuevas condiciones operativas y empresariales en las que hoy en día desarrollan su 	<ul style="list-style-type: none"> • Puede ayudar a los/as propietarios y a los/as responsables de la toma de decisiones de las Pymes a aprender a poner en práctica las nuevas condiciones de funcionamiento y emprendimiento. • Puede ayudar a los/as propietarios/as y a los/as responsables de la toma de decisiones de las Pymes a aprender a afrontar los riesgos que conlleva la modificación de las condiciones de la actividad empresarial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inspirar a los propietarios/as y a los/as responsables de la toma de decisiones de las Pymes para que faciliten nuevos métodos operativos y empresariales para hacer frente a las condiciones actuales del mercado. • Animar a los/as propietarios/as y a los/as responsables de la toma de decisiones de las Pymes para la utilidad de un nuevo modelo empresarial.

<p>actividad las Pymes y la necesidad de ajustarse a ellas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Saber cómo ayudar a los/as propietarios/a y a los/as responsables de la toma de decisiones de las Pymes para que aprendan a evaluarlas. • Saber crear un mensaje cohesivo y atractivo 	<ul style="list-style-type: none"> • Puede ayudar a los/as propietarios/as y a los/as responsables de la toma de decisiones de las Pymes a conocer la importancia de la implementación del GAP, así como los beneficios de la transición a una empresa ecológica. 	
--	--	--

Plazo de entrega: 2 horas

Unidad 1 – Enfoque actual de las Pymes y su papel

- Comprender el papel de las Pymes en el desarrollo sostenible
- Particularidades de las Pymes en Europa: ventajas de las Pymes (adaptabilidad, flexibilidad, potencial de innovación, etc.)

Unidad 2 – Nuevo enfoque para las Pymes

- Desafíos internos
- Exteriores y factores
- Nuevo papel

Unidad 3 – Las dimensiones para aproximarse a las Pymes

- Entorno operativo, emprendedor, cumplimiento de las BPA

Módulo 2: Las Pymes Europeas y las políticas medioambientales

Descripción

El segundo módulo introduce a los/as consultores/as de pequeñas y medianas empresas en el "Green Deal" Europeo. Incluye los objetivos medioambientales de la UE, cómo por ejemplo el objetivo de convertir a Europa en un continente neutro, desde el punto de vista climático, para el año 2050. Además, se examinan las políticas públicas en paralelo con el papel de las Pymes dentro de la economía de la UE, así como las políticas de la UE que puedan afectar a sus actividades.

Objetivos del aprendizaje

Los/as consultores/as deberían:

- Explicar las políticas medioambientales actuales y la importancia de mitigar las presiones medioambientales.
- Valorar y evaluar qué políticas pueden ser eficaces para las Pymes.
- Orientar a las Pymes sobre cómo aplicar estas políticas y actividades en su empresa.

Conocimientos:	Habilidades:	Actitudes:
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer las políticas europeas de evaluación ambiental y la importancia de mitigar las presiones ambientales • Conozca las políticas europeas para la gestión de las Pymes • Conozca la importancia de la ecologización de las Pymes y sus beneficios • Saber qué se considera un trabajo ecológico 	<ul style="list-style-type: none"> • Explicar las políticas medioambientales actuales y la importancia de mitigar las presiones medioambientales. • Reconocer qué políticas europeas pueden ser eficaces para cualquier Pymes • Sugerir qué políticas medioambientales pueden aplicarse en determinadas Pymes. • Asistir en el desarrollo de una estrategia de Responsabilidad Social Corporativa para una Pymes específica. • Puede mostrar ejemplos de empleos verdes para promover su creación en otras Pymes 	<ul style="list-style-type: none"> • Promover las políticas medioambientales actuales y la importancia de mitigar las presiones medioambientales. • Promover la importancia de la ecologización de las Pymes y sus beneficios • Orientar a las Pymes sobre cómo aplicar estas políticas y actividades en su empresa

Plazo de entrega: 2 – 2,5 horas

Unidad 1 – Las políticas medioambientales Europeas y el importante papel de las Pymes

- Introducción al Green Deal de la UE y a las políticas de la UE sobre evaluación y gestión medioambiental para las PYME
- Presentación de las principales partes interesadas (nacionales, regionales, europeas)
- Otras políticas (por ejemplo, el Plan de Acción para la Ecoinnovación - EcoAP, la Iniciativa de Empleo Verde, la Economía Circular)

Unidad 2 – La importancia de la ecologización de las Pymes

- Sociedad, ciudadanía y responsabilidad: introducción a los aspectos medioambientales de la responsabilidad social de las empresas
- Posibles resultados financieros de la ecologización de las PYME
- Empleos verdes: definición y función

Módulo 3: Implementación de políticas y de impactos ambientales de las PYMES

Descripción:

El tercer módulo se centra en el esfuerzo por aplicar y autoevaluar el impacto general de las Pymes en el medio ambiente. El módulo proporciona a los/as consultores/as herramientas e indicadores para evaluar el impacto medioambiental de sus empresas. La autoevaluación, a escala de cada organización, es el primer paso que hay que dar antes de empezar a aplicar iniciativas ecológicas.

Objetivos del aprendizaje:

Los/as consultores/as deberían:

- Comprender las ventajas económicas y medioambientales derivadas de la implantación de un sistema de gestión medioambiental.
- Evaluar los fundamentos de la implantación de un sistema de gestión medioambiental.
- Identificar los impactos derivados de las empresas según los sectores industriales a los que pertenecen.
- Evaluar los aspectos más importantes en los que intervenir para ser más ecológicos.
- Conozca ejemplos de prácticas medioambientales exitosas que pueden aplicarse a diferentes sectores empresariales.

Knowledge:	Skills	Attitudes:
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer los beneficios medioambientales derivados de la implantación de un sistema de gestión. • Conocer los beneficios económicos derivados de la implantación de un sistema de gestión. • Saber cómo implantar un sistema de gestión medioambiental • Conocer los impactos más comunes de una empresa • Saber identificar el aspecto a intervenir para ser más verde • Conocer el proceso para evaluar los aspectos medioambientales • Conocer diferentes buenas prácticas clasificadas por 	<ul style="list-style-type: none"> • Puede prescindir de los beneficios derivados de la implantación de un sistema de gestión medioambiental • Puede explicar los beneficios derivados de la implantación de un EMAS (Reglamento Comunitario de Ecogestión y Ecoauditoria) • Puede identificar los impactos más comunes producidos por las empresas en el medio ambiente • Puede guiar a una empresa en la implantación de un EMAS básico • Puede identificar los aspectos a intervenir para ser más ecológico • Puede aplicar buenas prácticas en varios sectores para ser más ecológico 	<ul style="list-style-type: none"> • Informar sobre los beneficios de la implantación de un EMAS • Ser conscientes de los beneficios económicos y medioambientales de ser más ecológicos • Identificar los impactos más problemáticos de las empresas en el medio ambiente • Orientar a las Pymes para que implanten un EMAS • Aplicar buenas prácticas en varios sectores para ser más ecológicos

sectores para ser más ecológicos		
----------------------------------	--	--

Plazo de entrega: 3 horas

Unidad 1 – Prácticas medioambientales

- Definiciones de prácticas y sistemas de gestión medioambiental y de calidad
- Aplicaciones de prácticas y sistemas de gestión medioambiental en el ecosistema de las Pymes

Unidad 2 - Impactos ambientales

- Impacto medioambiental de las operaciones diarias y su huella de carbono (emisiones de CO2)
- Lista de los principales impactos ambientales que deben evaluarse para una Pymes (emisiones de CO2, uso de plásticos, procesos, etc.)
- Estado actual de la empresa respecto a la economía circular

Unidad 3 – Herramientas, indicadores y huella

- Presentación de los enfoques de autoevaluación para las Pymes
- Herramientas de medición e indicadores específicos del sector
- Comprensión y aplicación de las herramientas de cálculo de la huella de las Pymes

Módulo 4: Movilización de Finanzas Sostenibles

Descripción:

Una idea preconcebida muy extendida es que la aplicación de prácticas ecológicas tiene un coste empresarial importante. Este módulo demuestra cómo los/as consultores/as de las Pymes, pueden hacer que sus empresas sean más ecológicas sin infligir una tensión financiera innecesaria a sus estructuras. Además, muestra cómo las prácticas respetuosas con el medio ambiente pueden ser incluso rentables.

Objetivos del aprendizaje:

Los/as consultores/as deben:

- comprender bien los riesgos y las oportunidades financieras relacionadas con la transición ecológica
- comprender en profundidad el concepto de riesgo financiero y sus tipos
- evaluar y sugerir estrategias de mitigación de riesgos
- ser capaz de facilitar la elaboración de modelos financieros y empresariales para la transición ecológica
- ser capaz de proporcionar medidas y soluciones financieras en relación con la transformación verde

Conocimientos:	Habilidades:	Actitudes:
<ul style="list-style-type: none"> • Saber que el riesgo financiero está relacionado con la transición verde • Conocer los principales tipos de riesgos y lo que es la mitigación de riesgos y cómo explicarlos con ejemplos de partículas • Conocer el modelo de creación de propuestas de valor ecológico y cómo presentarlo • Conocer el concepto de retorno de la inversión y su conexión con la transición verde • Conocer las herramientas de seguimiento de los indicadores financieros de la transición verde 	<ul style="list-style-type: none"> • Puede valorar y evaluar los riesgos financieros que hay en relación con cualquier Pymes • Puede sugerir estrategias para mitigar los riesgos • Puede facilitar la creación de un modelo empresarial y financiero para la transición ecológica o la empresa ecológica • Puede poner en marcha herramientas de seguimiento de los indicadores financieros de la transición verde 	<ul style="list-style-type: none"> • Sugerir formas de facilitar las finanzas de las Pymes de forma sostenible durante una transición verde • Promover la creación de estrategias para la mitigación de riesgos en los casos en que éstos puedan producirse • Crear y comparar modelos empresariales y financieros ecológicos, y proporcionar los modelos más adecuados para las Pymes • Evaluar las propuestas de valor desde la perspectiva medioambiental • Demostrar cómo los indicadores financieros y no financieros pueden ayudar en el proceso de toma de decisiones

Plazo de entrega: 2 - 3 horas

Unidad 1 – Prácticas verdes y estrés financiero

- Posibles retos financieros, riesgos y oportunidades para las PYMEs a interna y externamente
- Modelo financiero

Unidad 2 – Soluciones financieras verdes

- Reducción de la huella y rentabilidad
- Implementar la economía circular y los rendimientos financieros

Módulo 5: Aplicación de las prácticas cambiantes

Descripción:

Este módulo proporciona puntos clave a los/as consultores/as de las Pymes para empezar a aplicar el cambio dentro de la organización y una visión sobre el enfoque de los procesos. Adaptar los procesos a los objetivos climáticos de la UE y esforzarse para que una empresa sea inocua para el medio ambiente requiere organizar el cambio. Sin embargo, el cambio suele representar un paso difícil para los/as responsables de las Pymes. Por ello, este módulo se centra en las prácticas empresariales medioambientales para transitar con mayor eficacia.

Objetivos del aprendizaje

Los/as consultores/as deben:

- Comprender el concepto de enfoque por procesos
- Comprender, reconocer e identificar los elementos de un método de enfoque por procesos
- Aplicar cualquier método de enfoque de procesos dentro de una empresa
- Establecer objetivos ecológicos para una empresa con el fin de evaluar su rendimiento medioambiental y, por tanto, su impacto medioambiental

Conocimiento:	Habilidades:	Actitudes:
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer la definición de los conceptos del Enfoque de Procesos • Conocer la definición de los conceptos de Prácticas Empresariales Medioambientales y Objetivos Verdes 	<ul style="list-style-type: none"> • Puede evaluar el cumplimiento de la normativa medioambiental • Puede liderar el desarrollo e implementar procesos y modelos de negocio • Puede evaluar y auditar planes y objetivos empresariales • Puede crear y proponer la gestión de equipos ecológicos dentro de una empresa 	<ul style="list-style-type: none"> • Orientar activamente a los/as responsables de la toma de decisiones de la Pymes. Una comprensión global de un enfoque de proceso empresarial • Promover la aplicación de una gestión empresarial eficaz

Tiempo: 1 hora y 30 minutos

Unidad 1 – ¿Qué es el enfoque por procesos?

- Definición de los conceptos Prácticas ambientales comerciales y Enfoque basado en procesos
- Establecer objetivos verdes

Unidad 2 – Prácticas empresariales ambientales

- Ajustes internos
- Aprovechamiento y revalorización de los recursos

Módulo 6: Métodos de comunicación externos e internos

Descripción:

Este módulo presenta métodos internos y externos específicos para las prácticas verdes. Las prácticas externas tienen que ver con hacer visible una iniciativa interna relacionada con una práctica verde, fomentando así la creación de redes y encontrando oportunidades para apoyar a las Pymes verdes. Las prácticas ambientales internas, que son esenciales para mantener la cohesión dentro de una empresa, son el pivote en el esfuerzo de ecologización de una empresa.

Objetivos del aprendizaje:

Los/as consultores/as deben:

- Comprender en profundidad la importancia de las iniciativas ecológicas en un mercado competitivo
- Cultivar el conocimiento de los diversos canales de comunicación, tanto formal como informal, y compartir este conocimiento con las Pymes
- Responder a los desafíos
- Ser capaz de organizar el plan de acción de comunicación adecuado

Conocimiento:	Habilidades:	Actitudes:
<ul style="list-style-type: none"> • Saber promover la información de los/as principales interesados/as • Conocer el proceso de fijación de los principios y valores de la empresa • Conocer las prácticas de comunicación interna online y offline • Tener un profundo conocimiento de cómo dichas prácticas pueden promover iniciativas ecológicas • Saber cómo y cuándo utilizar los canales offline (comunicación interpersonal, facilitación de intercambios y retroalimentación, etc.) • Saber medir la productividad y el rendimiento de las estrategias de mejora y comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> • Puede sugerir una participación activa con los/as principales interesados/as • Puede establecer y promover los valores clave de la empresa y siguiendo sus principios • Puede promover eficazmente las iniciativas ecológicas dentro de la empresa • Capacidad para ganarse la confianza de los/as ciudadanos/as y crear un consenso • Capacidad para atraer a nuevos/as socios/as comerciales 	<ul style="list-style-type: none"> • Sugerir estrategias para mantener a los/as empleados/as bien informados/as • Promover la aceptación de la retroalimentación como método de comunicación informal eficaz • Mejorar el compromiso con una visión común • Garantizar la cohesión política

Plazo de entrega: 2 - 3 horas

Unidad 1 – Comunicación externa

- Promoción y visibilización de una iniciativa ecológica ante los clientes y el público en general
- Creación de redes y nuevas oportunidades de apoyo a las PYME ecológicas

Unidad 2 – Comunicación interna

- Promover las prácticas ecológicas dentro de una empresa en línea y sin conexión
- Sensibilizando a la plantilla: buscando una visión común
- Alineación de las comunicaciones internas y externas