



BALANCE

green and stable

Учебна програма

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Настоящият документ отразява единствено възгледите на автора и Комисията не носи отговорност за използването на съдържащата се в него информация. Номер на проекта "BALANCE": 2020-1-BG01-KA204-079048.

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Настоящият документ отразява единствено възгледите на автора и Комисията не носи отговорност за използването на съдържащата се в него информация.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Проектът

Договор	2020-1-KA204-079048
Програма	Erasmus +
Ключова дейност	Сътрудничество за иновации и обмен на добри практики
Дейност	Стратегически партньорства в областта на образованието
Кратко име на проекта	BALANCE
Пълно име на проекта	BALANCE - Green & Stable - Обединяване на устойчивостта и действията в областта на околната среда за по-добро бъдеще
Начална дата на проекта	01.11.2020
Продължителност на проекта	24 месеца
Крайна дата на проекта	31.10.2022
Проектна дейност (A)	Репорт: Зелени политики и финансова устойчивост – анализ на добри практики
Заглавие на документа	План за обучение
Автор	Сдужение „Вдъхнови България“

Съдържание

Ръководители на малки и средни предприятия (МСП)	5
Част 1 – Настоящият подход към МСП и тяхната роля	6
Част 2 – Нов подход към МСП	6
Част 3 – Измеренията на подхода към МСП	6
Модул 2 – Европейските МСП и политиките за околната среда	7
Част 1 – Европейските политики в областта на околната среда и важната роля на МСП	8
Част 2 – Въздействие на политиките в областта на околната среда върху МСП	8
Модул 3: Самооценка на въздействието на МСП върху околната среда	9
Част 1 – Екологично управление	10
Част 2 - Въздействие върху околната среда	10
Част 3 – Инструменти, индикатори и отпечатък	11
Модул 4 – Мобилизиране на устойчиви финанси	12
Част 1 – Зелени практики и финансов стрес	13
Част 2 – Зелени финансови инструменти	13
Модул 5 – Процесен подход към бизнес практиките	14
Част 1 – Какво е процесният подход?	14
Част 2 – Екологични бизнес практики	14
Модул 6: Разходооефективни външни и вътрешни практики и методи	15
Част 1 – Външна комуникация	16
Част 2 – Вътрешна комуникация	16
Бизнес консултанти	17
Модул 1 : Въведение - Особенности на МСП	17
Част 1 – Настоящият подход към МСП и тяхната роля	18
Част 2 – Нов подход към МСП	18
Част 3 – Измеренията на подхода към МСП	18
Модул 2 – Европейските МСП и политиките за околната среда	19
Част 1 – Европейските политики в областта на околната среда и важната роля на МСП	20
Част 2 – Значението на зелената трансформация на МСП	20
Модул 3: Прилагане на политики и самооценка на въздействието на МСП върху околната среда	21
Част 1 – Екологични практики	22
Част 2 - Въздействие върху околната среда	22

Част 3 – Инструменти, индикатори и отпечатък	22
Модул 4 – Мобилизиране на устойчиви финанси	23
Част 1 – Зелени практики и финансов стрес	24
Част 2 – Зелени финансови решения	24
Модул 5 – Въвеждане на практики за трансформация и промяна	25
Време за презентирание: 1,5 часа	25
Част 1 – Какво представлява процесният подход?	26
Част 2 – Екологични бизнес практики	26
Модул 6: Cost Effective External and Internal Practices and Methods	27
Част 1 – Външна комуникация	28
Unit 2 – Вътрешна комуникация	28

Ръководители на малки и средни предприятия (МСП)

Модул 1 : Въведение- особености на МСП

Описание

Този модул запознава лицата, вземащи решения, със съществена информация, свързана с това, което МСП могат да прилагат в рамките на зелената икономика. Той представя специфичните за МСП предимства и предизвикателства по отношение на екологичните действия и изучава характеристиките на предприемаческата среда, в която МСП могат да работят. Този предварителен модул има за цел да даде реалистична представа за това какво може да се очаква от МСП, за техните нужди като бизнес, за техния потенциал и ограничения. Освен това този модул им осигурява по-добро разбиране на спецификата на МСП, техните традиционни предизвикателства и начина, по който те могат да прилагат Зеления план за действие и Зеления пакт. В края на модула ще бъде представена обосновка на подхода към обучението.

Резултати от обучението:

Ръководителите на МСП следва да могат да:

- Разбират съществуващия подход към МСП.
- Разберат, че нов подход към МСП е неизбежен и необходим.
- Разберат, че кои са необходимите компоненти при разглеждането и оценката на МСП.

Знание:	Умения:	Поведение:
<ul style="list-style-type: none"> • Да са запознати с новия подход при работа с МСП. • Да знаят как да формулират факторите на трите измерения на МСП. • Да знаят как да оценяват МСП. 	<ul style="list-style-type: none"> • Да могат да оценяват и преценяват новите условия на работа и предприемачество. • Да могат да оценяват рисковете, свързани с промяната на тези условия. • Да могат да оценят благоприятния преход към екологичен бизнес. 	<ul style="list-style-type: none"> • Да вярват в насърчаването на нови методи на работа и предприемачество, за да се справяне с днешните пазарни условия. • Да бъдат вдъхновени да действат от необходимостта и полезността на нов

		предприемачески модел.
--	--	------------------------

Време за презентиране: 2 - 3 часа

Част 1 – Настоящият подход към МСП и тяхната роля

- Разбиране на ролята/ролите на МСП за устойчивото развитие
- Специфики на МСП в Европа: предимства на МСП (адаптивност, гъвкавост, иновационен потенциал и др.)

Част 2 – Нов подход към МСП

- Вътрешни предизвикателства
- Външни предизвикателства и фактори
- Нова роля

Част 3 – Измеренията на подхода към МСП

- Оперативна среда, предприемчивост, спазване на Зеления план за действие и новите регулации

Модул 2 – Европейските МСП и политиките за околната среда

Описание:

Вторият модул запознава лицата, вземащи решения в малки и средни предприятия, с Европейската зелена сделка. Той включва целите на ЕС в областта на околната среда, като например целта на ЕС да превърне Европа в неутрален по отношение на климата континент до 2050 г. Краткото представяне на публичните политики ще бъде поставено в паралел с ролята на МСП в икономиката на ЕС и как политиките на ЕС влияят върху тяхната дейност.

Резултати от обучението:

Ръководителите на МСП следва да могат да:

- Разбират настоящите политики в областта на околната среда и значението на смекчаването на натиска върху околната среда.
- Разпознават кои политики могат да бъдат ефективни за тяхната компания.
- Прилагат тези политики и дейности в своята компания.

Знание:	Умения:	Поведение:
<ul style="list-style-type: none"> • Познават европейските политики за екологична оценка и значението на смекчаването на натиска върху околната среда. • Познават европейските политики за управление на МСП • Знаят значението на превръщането на МСП в по-зелени и ползите от него • Познават ползите от включването на корпоративна социална отговорност във фирмата си • Знаят какво се означава за "зелено работно място" 	<ul style="list-style-type: none"> • Да могат да разпознават кои европейски политики могат да бъдат ефективни за тяхната компания. • Да могат да прилагат политики за опазване на околната среда в своята компания. • Да могат да разработват на корпоративна социална отговорност за своята компания. • Да могат да отчитат въздействието върху околната среда при вземането на бизнес решения и мерки. 	<ul style="list-style-type: none"> • Да обмислят значението на прилагането на екологични мерки в ежедневната дейност на компанията. • Да се вдъхновят да създадат възможности за зелени работни места в своята компания. • Да насърчават екологосъобразните дейности в своята компания.

Време за презентирание: 2.3 часа

Част 1 – Европейските политики в областта на околната среда и важната роля на МСП

- Въведение в "Зелената сделка" на ЕС и политиките на ЕС за оценка и управление на околната среда за МСП
- Други политики (например Планът за действие за екоиновации - ЕсоАР, Инициативата за зелена заетост, Кръговата икономика)

Част 2 – Въздействие на политиките в областта на околната среда върху МСП

- Общество, гражданство и отговорност: въведение в екологичните аспекти на корпоративната социална отговорност
- Възможни финансови резултати от превръщането на МСП в по-зелени
- Зелено работно място – дефиниция и роля

Модул 3: Самооценка на въздействието на МСП върху околната среда

Описание:

Третият модул е насочен към усилията за прилагане и самооценка на общото въздействие на МСП върху околната среда. Модулът предоставя на лицата, вземащи решения, инструменти и показатели за оценка на въздействието на техните дружества върху околната среда. Самооценката, в мащаба на отделните организации, е първата стъпка, която трябва да се направи, преди да се започне прилагането на зелени инициативи.

Резултати от обучението:

Ръководителите на МСП следва да могат да:

- Разбират икономическите и екологичните ползи, произтичащи от прилагането на система за управление на околната среда.
- Правят първоначална оценка на прилагането на система за управление на околната среда.
- Идентифицират въздействията на дейностите на своята компания.
- Оценяват най-важните аспекти, в които трябва да се намесят, за да станат по-екологични.
- Са запознати с примери за успешни екологични практики, които могат да бъдат приложени в техните дейности.

Знание:	Умения:	Поведение:
<ul style="list-style-type: none"> • Познават ползите за околната среда, произтичащи от прилагането на система за управление. • Познават икономическите ползи, произтичащи от прилагането на система за управление. • Знаят как да прилагат система за управление на околната среда. • Знаят най-често срещаните въздействия на компанията • Умеят да определят аспектите, в които трябва да се намесят, за да стане компанията по-екологична • Познават процеса за оценка на аспектите на околната среда • Познават различни добри практики, класифицирани по сектори, за да станат по-екологични 	<ul style="list-style-type: none"> • Могат да разбират ползите от прилагането на система за управление на околната среда • Могат да обяснят ползите от прилагането на система за управление на околната среда • Могат да идентифицират най-често срещаните въздействия, причинени от дружествата върху околната среда • Могат да прилагат основна система за управление на околната среда • Могат да определят аспектите, в които трябва да се намесят, за да станат по-екологични. • Могат да прилагат добри практики в конкретен сектор, за да стане по-екологичен 	<ul style="list-style-type: none"> • Разглеждат на ползите от въвеждането на система за управление на околната среда • Осъзнават икономическите и екологичните ползи от това да бъдат по-екологични • Идентифицират най-проблематичните въздействия на дружествата върху околната среда • Прилагат добри практики в конкретен сектор, за да станете по-екологичен

Време за презентиране: 3 часа

Част 1 – Екологично управление

- Определения на практиките в областта на околната среда и качеството
- Приложения на системите за управление на околната среда в екосистемата на МСП

Част 2 - Въздействие върху околната среда

- Определяне на въздействието върху околната среда на ежедневните операции на дадена компания и нейния въглероден отпечатък (емисии на CO₂)

- Списък на основните въздействия върху околната среда, които трябва да бъдат оценени (емисии на CO₂, използване на пластмаса, процеси и др.)
- Определяне на текущото състояние на компанията по отношение на кръговата икономика

Част 3 – Инструменти, индикатори и отпечатък

- Представяне на подходи за самооценка на МСП
- Специфични за сектора инструменти за измерване и показатели
- Разбиране и прилагане на инструментите за изчисляване на отпечатъка на МСП

Модул 4 – Мобилизиране на устойчиви финанси

Описание:

Широко разпространена идея е, че прилагането на екологични практики води до значителни разходи за бизнеса. Този модул показва как ръководителите в МСП могат да направят своите компании по-зелени, без да причиняват ненужен финансов стрес на своите структури. Нещо повече, той показва как екологичните практики могат да бъдат дори рентабилни.

Резултати от обучението:

Ръководителите на МСП следва да могат да:

- разбират добре финансовите рискове и възможности, свързани с екологичния преход.
- разбират в дълбочина понятието за финансов риск и неговите видове.
- взимат активно участие в създаването на стратегии за намаляване на риска.
- практикуват финансово и бизнес моделиране.
- измерват финансовите показатели на зелената трансформация.

Знания:	Умения:	Поведение:
<ul style="list-style-type: none"> • Познават връзката между финансовия риск и прехода към зелена икономика • Познават основните видове рискове и знаят какво представлява намаляването на риска • Знаят дефиницията и приложението на бизнес и финансови модели • Знаят модела за създаване на зелено предложение за стойност • Знаят концепцията за възвръщаемост на инвестициите • Познават инструментите за проследяване на финансовите показатели на зеления преход 	<ul style="list-style-type: none"> • -Могат да преценяват и оценяват финансовите рискове, които са свързани с тяхното МСП • Могат да определят стратегия за намаляване на риска • Могат да създават бизнес и финансов модел за зелен преход или зелено предприятие • Могат да прилагат инструменти за проследяване на финансовите показатели на зеления преход 	<ul style="list-style-type: none"> • Изследват начини за устойчиво улесняване на финансите на МСП по време на екологичния преход • Активно създават стратегии за смекчаване на риска в случаите, в които той може да възникне • Създават и сравняват зелени бизнес и финансови модели • Проследяват финансови и нефинансови показатели с цел вземане на решение

Време за презентиране: 2.5 - 3 часа

Част 1 – Зелени практики и финансов стрес

- Потенциални финансови предизвикателства, рискове и възможности за МСП във вътрешен и външен план
- Финансово моделиране

Част 2 – Зелени финансови инструменти

- Намаляване на отпечатъка и ефективност на разходите

Модул 5 – Процесен подход към бизнес практиките

Описание:

This module provides key points to SMEs decision makers to start implementing change within the organisation and an insight on process approach. Adapting processes to EU climate objectives and making efforts to make a company harmless for the environment requires changes of its practices. However, change often represents a challenging step for SMEs' decisions-makers. This is the reason why this module focuses on Environmental business practices in order to transit more effectively.

Резултати от обучението:

Ръководителите на МСП следва да могат да:

- Разбират какво представлява процесният подход и каква е неговата цел в бизнеса
- Разбират как да проектират и постигнат процесен подход в рамките на своя бизнес
- Разбират ползите от метода на процесния подход
- Поставят зелени цели в рамките на бизнеса
- Въвеждат екологични бизнес практики въз основа на установените зелени цели

Знания:	Умения:	Поведение:
<ul style="list-style-type: none"> • Познаване на дефинициите на понятията "Екологични бизнес практики" и "Процесен подход". • Разбиране на понятието "зелени цели" 	<ul style="list-style-type: none"> • Могат да идентифицират устойчиви практики • Могат да използват и подобряват ресурсите си • Могат да управляват на вътрешните корекции на процесите • Могат да разработват и управляват на зелени екипи 	<ul style="list-style-type: none"> • Установяват устойчив подход към бизнеса както вътрешно, така и външно • Проактивно използват процесния подход при превръщане на дейността си в по-зелена • Популяризират ползите от прилагането на процесния подход в зелената трансформация на бизнеса

Време за презентирание: 2 - 3 часа

Част 1 – Какво е процесният подход?

- Определяне на понятията "Екологични бизнес практики" и "Процесен подход"
- Определяне на зелени цели

Част 2 – Екологични бизнес практики

- Вътрешни корекции на процесите
- Използване и подобряване на използваните на ресурсите

Модул 6: Разходоефективни външни и вътрешни практики и методи

Описание:

Този модул представя вътрешни и външни методи, специфични за зелените практики. Външните практики са свързани с това да се направи видима дадена вътрешна инициатива, свързана с екологична практика, като по този начин се насърчи създаването на мрежи и се намерят възможности за подкрепа на екологичните МСП.

Резултати от обучението:

Ръководителите на МСП следва да могат да:

- Демонстрират задълбочено разбиране за значението на зелените инициативи в условията на конкурентен пазар
- Демонстрират познания за различните канали за комуникация, както официални, така и неофициални
- Използват на обратна връзка
- Реагират адекватно на предизвикателства
- Организируют подходящи кампании и стратегии

Знания:	Умения:	Поведение:
<ul style="list-style-type: none"> • Познават различни канали за комуникация: официални и неофициални, за да съобщават за зелените инициативи, които провеждат. • Дълбоко разбират различни инструменти и действия • Знаят как да информират ключовите 	<ul style="list-style-type: none"> • Способност за определяне на принципите и ценностите на предприятието • Способност да се спечели доверието на обществеността и да се постигне консенсус • Способност за привличане на нови бизнес партньори • Способност за избор и използване на различни стратегии 	<ul style="list-style-type: none"> • Инициират чрез примери на зелени инициативи • Използват оптимално комуникационните канали • Адресират правилното послание към аудиторията • Създават и взимат на решения въз основа на доклади

<p>заинтересовани страни</p> <ul style="list-style-type: none"> • Познават практиките за онлайн и офлайн вътрешна комуникация • Знаят как и кога да използват офлайн каналите (междудличностна комуникация, улесняване на обмена и обратната връзка и т.н.) • Знаят как да създават правилни послания 	<p>(маркетинг/реклама, събития, сайтове за контакти, маркетинг по електронна поща, бюлетини, съобщения за пресата и др.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Могат да изпълняват стратегии за подобряване на качеството • Могат да използват социалните медии за по-голям обхват • Могат да създават стратегии за популяризиране на социалните медии с цел достигане до повече хора 	
--	---	--

Време за презентация: 2 часа

Част 1 – Външна комуникация

- Разпознаваемост на зелената инициатива от външни заинтересовани страни
- Устойчиво изграждане на мрежи от контакти

Част 2 – Вътрешна комуникация

- Популяризиране на зелените практики в организацията онлайн и офлайн.
- Осведомяване на служителите: намиране на обща визия

Модул 1 : Въведение- Особенности на МСП

Описание:

Този модул запознава консултантите с основната информация, свързана с това какво могат да прилагат МСП в рамките на зелената икономика. Той представя специфичните за МСП предимства и предизвикателства по отношение на екологичните дейности и определя предприемаческата среда, в която МСП могат да работят. Целта на този модул е да даде реалистична представа за това какво може да се очаква от МСП, за техните нужди като бизнес, за техния потенциал и ограничения. Освен това този модул осигурява на вземащите решения по-добро разбиране на спецификата на МСП, техните предизвикателства и начините, по които те могат да приложат ГПД. В края на модула ще бъде представена обосновка на подхода към обучението.

Резултати от обучението:

Консултантите трябва да могат да:

- Правят критична оценка на настоящия подход към МСП
- Подкрепят ефективно необходимостта от нов подход
- Насърчават на използването на всички елементи на трите компонента, необходими при разглеждането на МСП

Знания:	Умения:	Поведение:
<ul style="list-style-type: none"> • Знаят как да помогнат на собствениците и лицата, вземащи решения за МСП, да разберат, че условията за работа и предприемачество на МСП са се променили, и да ги накарат да коригират цялостната си дейност • Знаят как да помогнат на собствениците и лицата, вземащи решения в МСП, да научат новите условия за работа и предприемачество, в 	<ul style="list-style-type: none"> • Могат да помагат на собствениците и лицата, вземащи решения в МСП, да научат как да прилагат новите условия за работа и предприемачество. • Могат да помагат на собствениците и лицата, вземащи решения в МСП, да се научат как да посрещат рисковете, свързани с промяната на условията за предприемачество • Могат да помагат на собствениците и на лицата, вземащи 	<ul style="list-style-type: none"> • Да вдъхновяват собствениците и лицата, вземащи решения в МСП, да улеснят прилагането на нови методи на работа и предприемачество, за да се справят с днешните пазарни условия • Да насърчават собствениците и лицата, вземащи решения в МСП, за ползата от нов предприемачески модел

<p>които в днешно време МСП извършват своята дейност, и да ги насочат към съответното приспособяване</p> <ul style="list-style-type: none"> • Знаят как да помогнат на собствениците и лицата, вземащи решения за МСП, да научат, че МСП трябва да се научат как да оценяват дейността на МСП 	<p>решения в МСП, да научат значението на GAP, както и ползите от прехода към "зелено" предприятие</p>	
--	--	--

Време за презентирание: 2 часа

Част 1 – Настоящият подход към МСП и тяхната роля

- Разбиране на ролята(ите) на МСП за устойчивото развитие
- Специфики на МСП в Европа: предимства на МСП (адаптивност, гъвкавост, иновационен потенциал и др.)

Част 2 – Нов подход към МСП

- Вътрешни предизвикателства
- Външни предизвикателства и фактори
- Нова роля

Част 3 – Измеренията на подхода към МСП

- Оперативна среда, предприемчивост, спазване на Зеления пакт, Зеления план за действие

Модул 2 – Европейските МСП и политиките за околната среда

Описание:

Вторият модул запознава консултантите на малки и средни предприятия с Европейския зелен пакт. Той включва целите на ЕС в областта на околната среда, като например целта на ЕС да превърне Европа в неутрален по отношение на климата континент до 2050 г. Освен това публичните политики се разглеждат успоредно с ролята на МСП в икономиката на ЕС и как политиките на ЕС влияят върху тяхната дейност.

Резултати от обучението:

Консултантите трябва да могат да

- Обясняват настоящите политики в областта на околната среда и значението на смекчаването на натиска върху околната среда.
- Преценят и оценят кои политики могат да бъдат ефективни за МСП.
- Напътстват МСП как да прилагат тези политики и дейности в своята компания.

Знания:	Умения:	Поведение:
<ul style="list-style-type: none"> • Познават европейските политики за екологична оценка и значението на смекчаването на замърсяването на околната среда • Познават европейските политики за управление на МСП • Знаят значението на зелената трансформация на МСП и ползите от нея • Знаят какво се счита за "зелено" работно място 	<ul style="list-style-type: none"> • Могат да обясняват настоящите политики в областта на околната среда и значението на смекчаването на замърсяването на околната среда. • Могат да разпознават кои европейски политики могат да бъдат ефективни за всяко МСП. • Могат да предлагат кои екологични политики могат да бъдат приложени в конкретни МСП • Могат да подпомагат разработването на стратегия за корпоративна социална отговорност за конкретно МСП. • Могат да покажат примери за зелени работни места, за да насърчат създаването им в други МСП. 	<ul style="list-style-type: none"> • Популяризират настоящите политики в областта на околната среда и значението на смекчаването на натиска върху околната среда. • Популяризират значението на зелената трансформация на МСП и ползите от него • Напътстват МСП как да прилагат тези политики и дейности в своята компания.

Време за презентиране: 2 – 2,5 часа

Част 1 – Европейските политики в областта на околната среда и важната роля на МСП

- Въведение в "Зелената сделка" на ЕС и политиките на ЕС за оценка и управление на околната среда за МСП
- Представяне на основните заинтересовани страни (национални, регионални и европейски)
- Други политики (например Планът за действие за екоиновации - ЕсоАР, Инициативата за зелена заетост, Кръговата икономика)

Част 2 – Значението на зелената трансформация на МСП

- Общество, гражданство и отговорност: въведение в екологичните аспекти на корпоративната социална отговорност
- Възможни финансови резултати от зелената трансформация на МСП
- Зелени работни места – дефиниция и роля

Модул 3: Прилагане на политики и самооценка на въздействието на МСП върху околната среда

Описание:

Третият модул е насочен към усилията за прилагане и самооценка на общото въздействие на МСП върху околната среда. Модулът предоставя на консултантите инструменти и показатели за оценка на въздействието на предприятията върху околната среда. Самооценката, в мащаба на отделните организации, е първата стъпка, която трябва да се направи, преди да се започне прилагането на зелени инициативи.

Резултати от обучението:

Консултантите трябва да могат да

- Разбират икономическите и екологичните предимства, произтичащи от прилагането на система за управление на околната среда.
- Оценяват основите на прилагането на система за управление на околната среда.
- Ппрделят въздействията, които се получават от дружествата в зависимост от промишлените сектори, към които принадлежат.
- Оценяват най-важните аспекти, в които трябва да се намесят, за да станат по-екологични.

Знания:	Умения:	Поведение:
<ul style="list-style-type: none"> • Познават ползите за околната среда, произтичащи от прилагането на система за управление. • Познават икономическите ползи, произтичащи от прилагането на система за управление. • Знаят как да прилагате система за управление на околната среда. • Знаят най-често срещаните въздействия на компанията • Знаят как да идентифицират аспектите, в които трябва да се намесят, за 	<ul style="list-style-type: none"> • Могат да определят ползите от въвеждането на система за управление на околната среда • Могат да обяснят ползите от прилагането на система за управление на околната среда • Могат да определят най-често срещаните въздействия, които дружествата оказват върху околната среда • Могат да насочат дружеството към въвеждане на 	<ul style="list-style-type: none"> • Информират за ползите от въвеждането на система за управление на екологичния отпечатък • Осъзнават икономическите и екологичните ползи от зелената трансформация • Идентифицират най-проблемните въздействия на дружествата върху околната среда • Прилагат добри практики в няколко сектора, за да станат по-екологични

<p>да стане компанията по-екологична</p> <ul style="list-style-type: none"> • Познават процеса за оценка на аспектите на околната среда • Познават различни добри практики, класифицирани по сектори, за да станат по-екологични 	<p>основна система за управление</p> <ul style="list-style-type: none"> • Могат да определят аспектите, в които трябва да се намесят, за да стане по-екологична една компания • Могат да прилагат добри практики в няколко сектора, за да стане по-екологичен 	
--	---	--

Време за презентирание: 3 часа

Част 1 – Екологични практики

- Определения на практики и системи за управление на околната среда и качеството
- Приложения на екологичните практики и системите за управление в екосистемата на МСП

Част 2 - Въздействие върху околната среда

- Екологично въздействие на ежедневните операции и техния въглероден отпечатък (емисии на CO₂)
- Списък на основните въздействия върху околната среда, които трябва да бъдат оценени за МСП (емисии на CO₂, използване на пластмаса, процеси и т.н.)
- Текущо състояние на компанията по отношение на кръговата икономика

Част 3 – Инструменти, индикатори и отпечатък

- Представяне на подходи за самооценка на МСП
- Специфични за сектора инструменти за измерване и показатели
- Разбиране и прилагане на инструментите - изчисляване на отпечатъка на МСП

Модул 4 – Мобилизиране на устойчиви финанси

Описание:

Широко разпространена е идеята, че прилагането на екологични практики води до значителни разходи за бизнеса. Този модул показва как консултантите на МСП могат да помогнат на компаниите да бъдат по-зелени, без да причиняват ненужен финансов стрес на своите структури. Освен това той показва как еко-съобразните практики могат да бъдат дори рентабилни.

Резултати от обучението:

Консултантите трябва да могат да:

- разбират добре финансовите рискове и възможности, свързани с прехода към зелено производство и операции
- разбират в дълбочина концепцията за финансов риск и неговите видове
- оценяват и предлагат стратегии за намаляване на риска
- улесняват финансовото и бизнес моделиране на екологичния преход
- предоставят финансови измервания и решения във връзка със зелената трансформация

Знания:	Умения:	Поведение:
<ul style="list-style-type: none"> • Познават връзката между финансовия риск и прехода към зелена икономика • Знаят основните видове рискове и какво представлява намаляването на риска и как да ги обяснят с примери • Познават модела за създаване на зелено стойностно предложение и как да го представят • Познават концепцията за възвръщаемост на инвестициите и връзката ѝ със зеления преход • Познават инструментите за проследяване на финансовите показатели на зеления преход 	<ul style="list-style-type: none"> • Могат да преценяват и оценяват финансовите рискове, които са свързани с всяко МСП • Могат да предлагат стратегии за намаляване на риска • Могат да улесняват създаването на бизнес и финансов модел за зелен преход или зелено предприятие • Могат да прилагат инструменти за проследяване на финансовите показатели на зеления преход 	<ul style="list-style-type: none"> • Предлагат начини за устойчиво улесняване на финансите на МСП по време на екологичния преход • Насърчават създаването на стратегии за намаляване на риска, когато той може да възникне • Създават и сравняват зелени бизнес и финансови модели и предоставя най-подходящите на МСП • Демонстрират как финансовите и нефинансовите показатели могат да помогнат в процеса на вземане на решения

Време за презентирание: 2 - 3 часа

Част 1 – Зелени практики и финансов стрес

- Потенциални финансови предизвикателства, рискове и възможности за МСП във вътрешен и външен план
- Финансово моделиране

Част 2 – Зелени финансови решения

- Намаляване на отпечатъка и ефективност на разходите

Модул 5 – Въвеждане на практики за трансформация и промяна

Description:

Този модул предоставя на консултантите от МСП ключови моменти за започване на прилагането на промени в организацията и подхода към процеса. Адаптирането на процесите към целите на ЕС в областта на климата и полагането на усилия за превръщането на компанията в безвредна за околната среда изисква организационни промени. Промяната обаче често представлява предизвикателна стъпка за вземащите решения в МСП. Това е причината, поради която този модул се фокусира върху Екологичните бизнес практики с цел по-ефективно транзитиране.

Резултати от обучението:

Консултантите трябва да могат да

- Разбират на концепцията за процесен подход
- Разбират, разпознават и идентифицират елементите на метода "Процесен подход"
- Прилагат всеки метод на процесния подход в рамките на бизнеса
- Определят на "зелени" цели за бизнеса, за да се оцени неговото екологично представяне и следователно въздействието му върху околната среда

Знания:	Умения:	Поведение:
<ul style="list-style-type: none"> • Познават дефинициите на понятията отнасящи се до процесния подход • Познават дефинициите на понятията "Екологични бизнес практики" и "Зелени цели". 	<ul style="list-style-type: none"> • Могат да оценят съответствието с изискванията за опазване на околната среда • Могат да ръководят разработването и прилагането на бизнес процеси и модели • Могат да оценяват и одитират планове и бизнес цели • Могат да създават и управляват зелени екипи в рамките на бизнеса 	<ul style="list-style-type: none"> • Активно насочват лицата, вземащи решения в МСП към цялостно разбиране на подхода към бизнес процесите • Насърчават прилагането на ефективно управление на бизнеса

Време за презентиране: 1,5 часа

Част 1 – Какво представлява процесният подход?

- Определяне на понятията "Екологични бизнес практики" и "Процесен подход"
- Определяне на екологични цели

Част 2 – Екологични бизнес практики

- Вътрешни корекции и оптимизация на процесите
- Използване и подобряване на ресурсите

Модул 6: Cost Effective External and Internal Practices and Methods

Описание:

Този модул представя вътрешни и външни методи за комуникация, характерни за зелените практики. Външните практики са свързани с това да се направи видима дадена вътрешна инициатива, свързана с екологична практика, като по този начин се насърчи работата в мрежа и се намерят възможности за подкрепа на екологичните МСП.

Резултати от обучението:

Консултантите трябва да:

- Придобият задълбочено разбиране за значението на зелените инициативи в условията на конкурентен пазар
- Придобият знания за различните комуникационни канали, както официални, така и неофициални, и да споделят тези знания с МСП
- Бъдат способни да организирате подходящ комуникационен план за действие

Знания:	Умения:	Поведение:
<ul style="list-style-type: none"> • Знаят как да насърчават информирането на основните заинтересовани страни • Познават процеса на определяне на принципите и ценностите на бизнеса • Познават практиките за онлайн и офлайн вътрешна комуникация • Притежават задълбочено разбиране за това как посочените практики могат да насърчат зелените инициативи • Знаят как и кога да използват офлайн каналите (междупersonна комуникация, улесняване на обмена и обратната връзка и др.) • Знаят как да измерват продуктивността и ефективността на стратегиите за 	<ul style="list-style-type: none"> • Могат да предлагат и осигуряват активно участие на ключови заинтересовани страни • Могат да детерминират и популяризират основните ценности на компанията и да следва нейните принципи от комуникационна гледна точка • Могат ефективно да популяризират зелените инициативи вътре в компанията • Могат да печелят доверието на обществеността и да я приобщат към каузи на МСП 	<ul style="list-style-type: none"> • Предлагат стратегии за добро информиране на служителите • Насърчават на приемането на обратна връзка като метод за ефективна неформална комуникация • Повишават ангажираността към общата визия на МСП

подобряване на комуникация	<ul style="list-style-type: none">• Могат да привличат нови бизнес партньори	
----------------------------	--	--

Време за презентирание: 2 - 3 часа

Част 1 – Външна комуникация

- Разпознаваемост на зелената инициатива от външни заинтересовани страни
- Осигуряване на стабилна мрежа от контакти

Част 2 – Вътрешна комуникация

- Популяризиране на зелените практики вътре в организацията онлайн и офлайн
- Информирание на служителите: намиране на обща визия