



BALANCE
green and stable

Uniendo la sostenibilidad y la acción medioambiental
para el futuro



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

MÓDULO 2: PYMES EUROPEAS Y POLÍTICAS AMBIENTALES.

UNIDAD 1: Pequeñas y medianas empresas (PYME) europeas y políticas medioambientales.

POLÍTICAS EUROPEAS DE EVALUACIÓN AMBIENTAL

Los resultados del aprendizaje

Los consultores deben:

- Explicar las políticas ambientales actuales y la importancia de mitigar las presiones ambientales.
- Analizar y evaluar qué políticas podrían ser efectivas para la empresa de una PYME.
- Guiar a las PYME sobre cómo implementar estas políticas y actividades en su empresa.

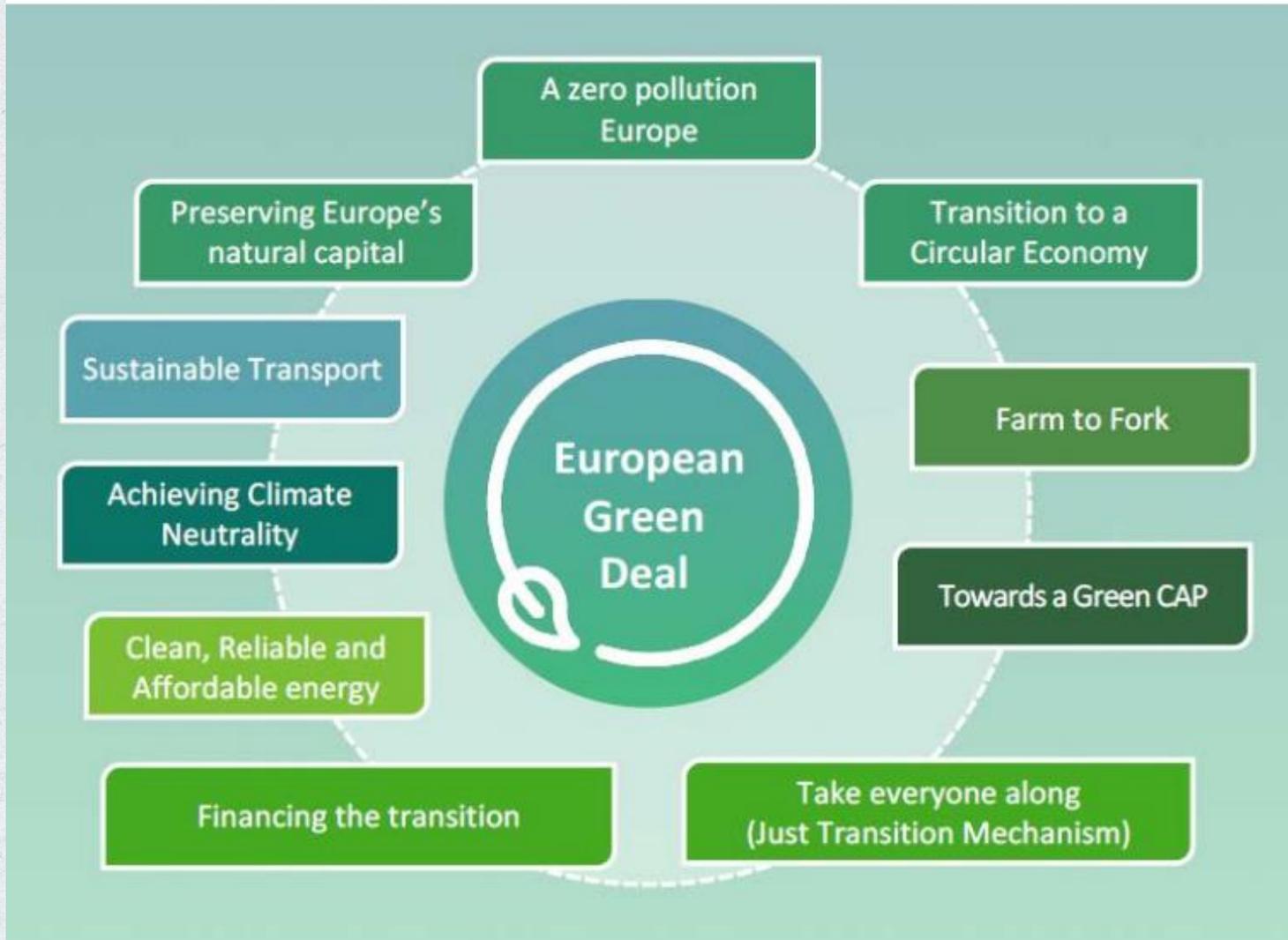


El Pacto Verde europeo y el papel de las PYMEs

Principales resultados del Green Deal de la Unión Europea (UE):

- Alcanzar las cero **emisiones netas de gases de efecto invernadero** para el año 2050.
- Producir una economía en la que su éxito sea independiente del uso de los recursos y **mantener la igualdad de accesibilidad e inclusión** para todos los individuos.
- Lograr la **protección, conservación y mejora** del capital natural de la UE.





1. El Pacto Verde de la UE

1.1 Una hoja de ruta hacia una Europa climáticamente neutra

1.2 La estrategia de la granja a la mesa

Cinco objetivos principales:

1. **Reducir** el uso y **riesgo** de pesticidas químicos en un 50 %.
2. Reducir las pérdidas de nutrientes en al menos un 50 %.
3. Reducir el uso de fertilizantes en al menos un 20 %.
4. Reducir las ventas de antibióticos para animales de granja en un 50 %.
5. Incorporar el 25 % de las tierras agrícolas es hacer la transición a la **producción ecológica**.





La estrategia de la granja a la mesa

Actividad:

- Pídales que busquen dos empresas en su país que implementen la *estrategia de la granja a la mesa*.



1.3 ¿Qué es la economía circular?

Mira este vídeo para obtener más información:

De 0:00 – 0:48

https://www.youtube.com/watch?v=IK00v_tzkCI&t=39s





1.3 El Plan de Acción de Economía Circular

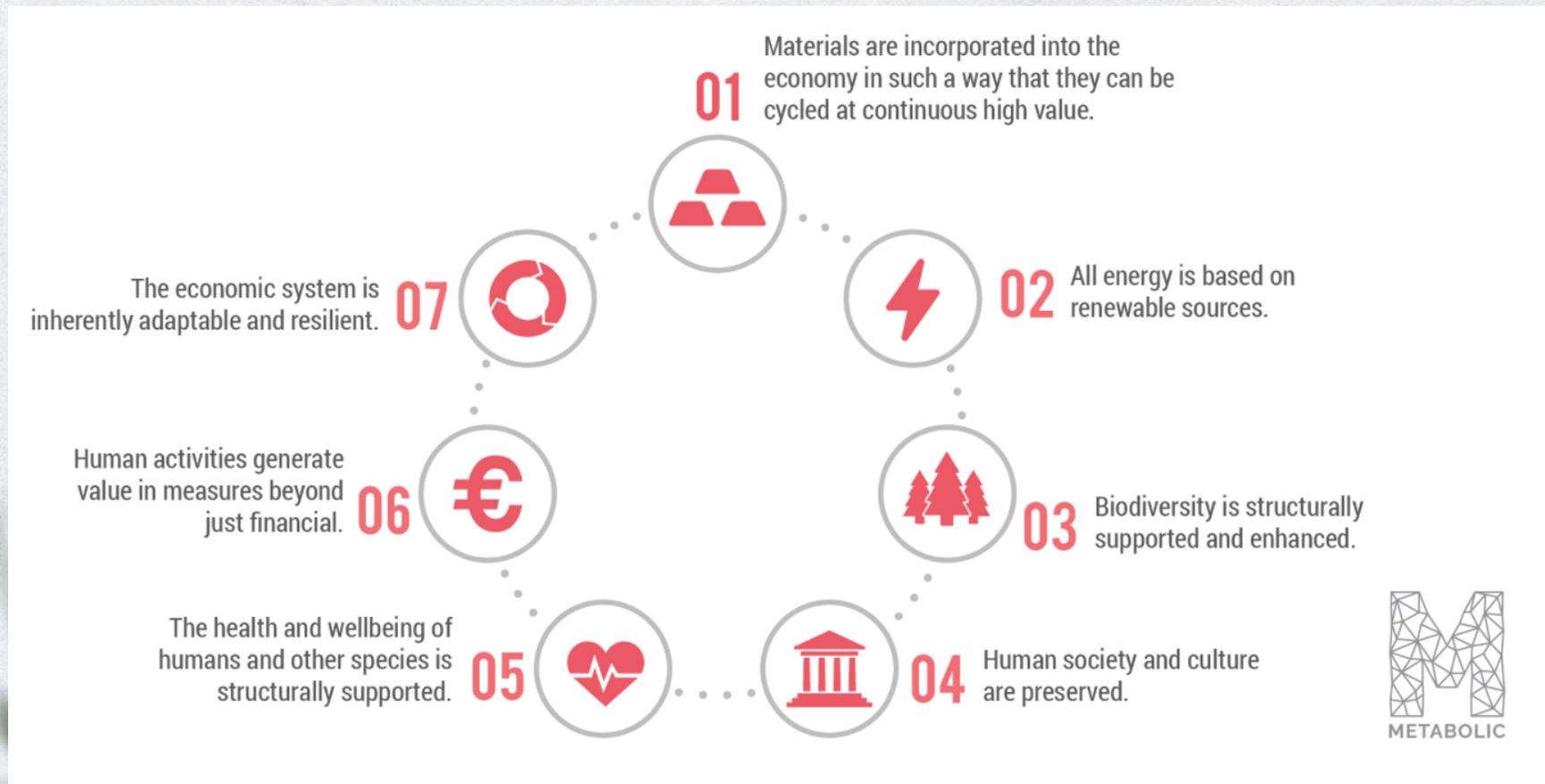
Los principales objetivos del Plan de
Acción para la Economía Circular
(en inglés, CEAP)





1.3 El Plan de Acción de Economía Circular

Los siete pilares del CEAP.





1.3 El Plan de Acción de Economía Circular

Ejemplos de medidas
en diferentes sectores
basados en el CEAP:

ELECTRONICS and ICT



Electrical and electronic equipment is one of the fastest growing waste streams in the EU.

Two in three Europeans would use their digital devices for longer provided performance is not significantly affected.



Products placed on EU market will be designed to **last longer, to be easier to repair, recycle and reuse.**

Providing incentives for **product-as-a-service**: companies will keep the ownership and responsibility for the product throughout its lifecycle. **Eco-design** will apply to a broader range of products.



1.3 El Plan de Acción de Economía Circular

Ejemplos de medidas
en diferentes sectores
basados en el CEAP:

TEXTILES



Worldwide, a full truck of **textiles** is sent to incineration or landfilled every second. It is estimated that less than 1% of all textiles worldwide are recycled into new textiles.



Driving new business models will boost sorting, reuse and recycling of textiles, ensure circularity in the sector and allow consumers to choose sustainable textiles.



FOOD and PACKAGING



In 2017 packaging waste reached in Europe a record of **173 kg per inhabitant**.



New legislative initiative on reuse to **substitute single-use packaging**, tableware and cutlery by reusable products in food services, as well as targets for reducing packaging waste will be proposed.



1.3 El Plan de Acción de Economía Circular

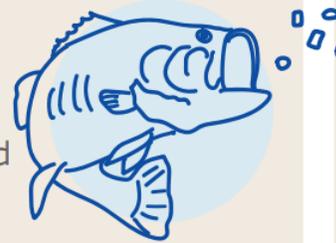
Ejemplos de medidas en diferentes sectores basados en el CEAP:

PLASTICS



Consumption of plastics is expected to double in the coming 20 years.

By 2050, plastics could account for 20% of oil consumption, 15% of greenhouse gas emissions, and there could be more plastics



Single-use products will be **phased out** wherever possible and replaced by durable products for multiple use.



Acting on microplastics - restricting intentionally added microplastics, increasing the capture of microplastics at all relevant stages of the product lifecycle.

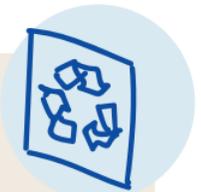
WASTE



Each citizen produces nearly **half a tonne of municipal waste per year**.



Measures will be introduced for **waste prevention and reduction**, increasing recycled content, minimising waste exports outside EU.



1.3 El Plan de Acción de Economía Circular



Actividad: Debate sobre las siguientes preguntas:

- ¿Qué componentes de tu negocio contienen elementos de economía lineal y cuáles de circular?
- ¿Qué tipo y cantidad estimada de residuos produce mi empresa? ¿Cómo puede mi PYME reutilizar los residuos generados?
- ¿En qué áreas se puede implementar la tecnología para ahorrar recursos?
- ¿Cómo puede mi PYME publicitarse y llegar a clientes potenciales generando menos contaminación?
- ¿Puede mi PYME introducir fuentes de energía renovables en su producción? (Ejemplo: paneles solares)

1.3 El Plan de Acción de Economía Circular

Beneficio del CEAP

- Reduce el uso de recursos no renovables.
- Regenera los sistemas naturales.
- Combate el cambio climático.
- Mejora el acceso a alimentos nutritivos.
- Cero residuos.
- Abre nuevas oportunidades de negocio.
- Apoya a las comunidades locales.

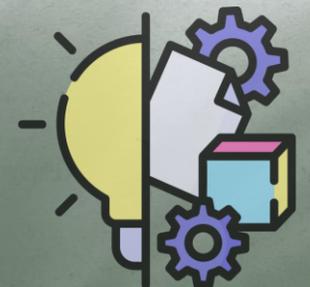




2. La evaluación del Impacto Ambiental + Actividad.

Hay **dos tipos** de «proyectos» que requieren una EIA obligatoria:

1. El proyecto que ejerce un **impacto significativo en el medio ambiente**, ya sea por:
 - Su **naturaleza** (por ejemplo, refinerías de crudo);
 - Su **tamaño** (por ejemplo, aeropuertos con una longitud básica de pista de 2100 metros y más).
2. Los programas que no alcanzan los umbrales establecidos en el primer tipo por su naturaleza o no conllevan un nivel de detrimento ambiental equivalente a ser evaluado por una EIA.



2.1 La estrategia de evaluación del impacto ambiental

Actividad de lluvia de ideas:

- Pídeles que piensen en más ejemplos de proyectos que tengan un impacto en su *naturaleza* y *tamaño*.



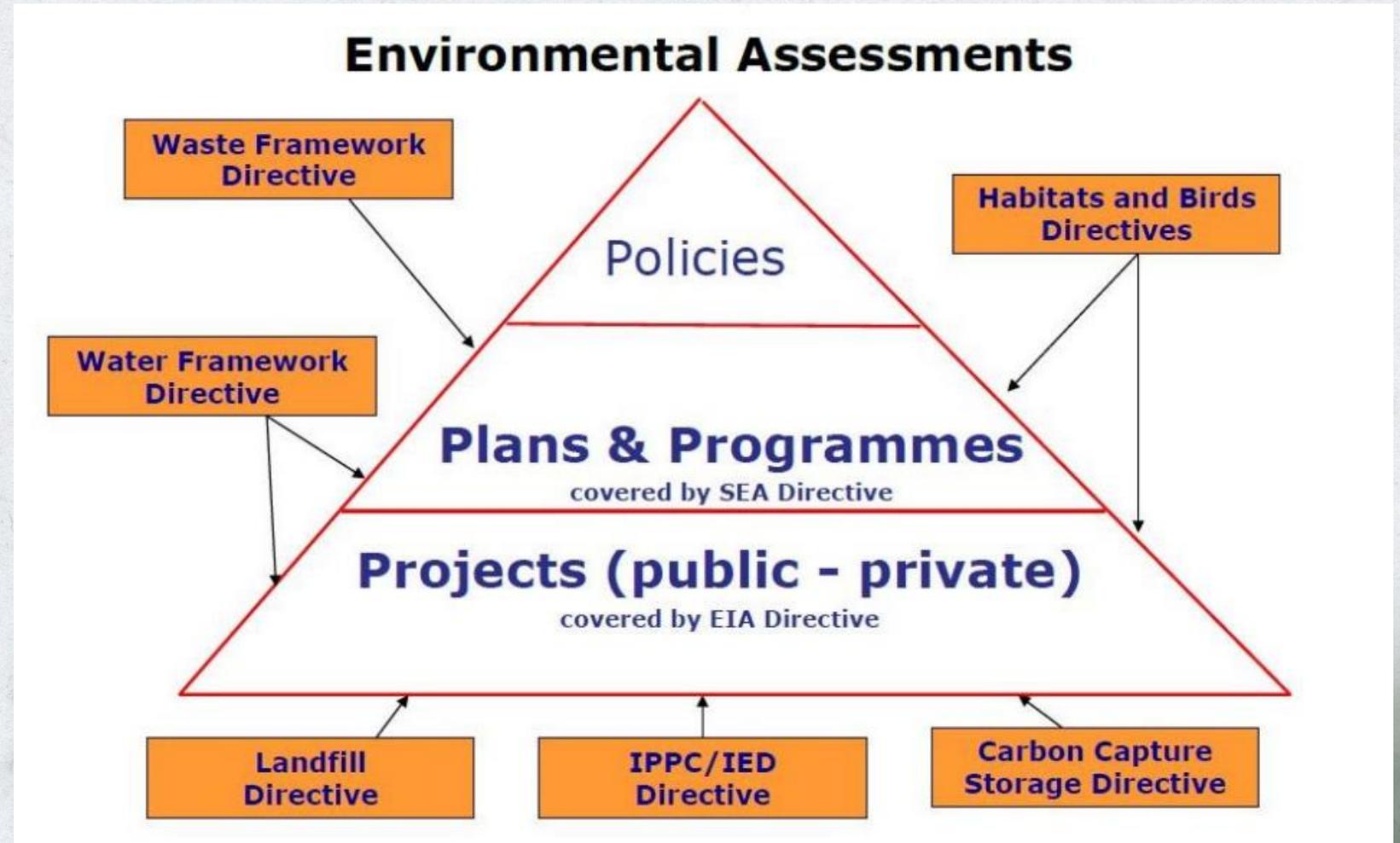
3. La Directiva de evaluación ambiental estratégica.

- **Objetivos:** Proporcionar una protección cualitativa del medio ambiente y promover la consideración medioambiental.
- Los proyectos que se presentan para un SEA obligatorio son los programas elaborados para **agricultura, silvicultura, energía, consumo de agua, residuos** etc.
- Las decisiones requieren **la participación del público** para reforzar la calidad y la objetividad de estos acuerdos.





Resumen de las estrategias de EIA y SEA



POLÍTICAS EUROPEAS PARA LA GESTIÓN DE LAS PYMES



1. La Ley de Pequeñas Empresas (en inglés, SBA)

Objetivo principal:

- Aplicar la estrategia "**Pensar primero a pequeña escala**", que incluye 10 principios individualizados para reforzar la calidad de su PYME.



10 principles of the Small Business Act

1. *Entrepreneurial learning and women entrepreneurship*
2. *Bankruptcy and second chance*
3. *Regulatory Framework for SME policy making*
4. *Operational Environment*
5. *SME Support Services and Public Procurement*
6. *Access to Finance for SMEs*
7. *Standards and technical regulations*
8. *Enterprise skills and Innovation*
9. *SMEs in a Green Economy*
10. *Internationalisation of SMEs*

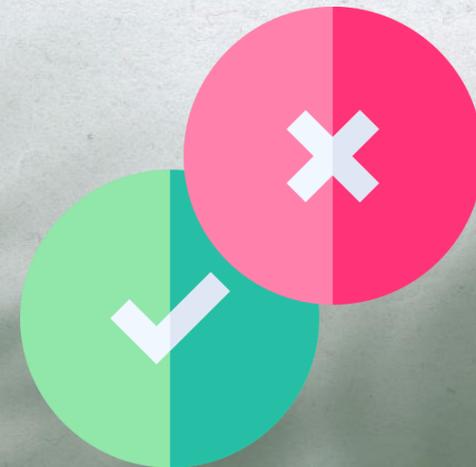
2. La evaluación del desempeño de las PYMEs

La evaluación del desempeño de las PYMEs

- Una herramienta utilizada por la CE para supervisar el progreso del país cuando se implementan las estrategias de las PYME, por ejemplo, la SBA.
- Proporciona información sobre los resultados de las PYME en los Estados miembros y otros países asociados.

Contiene dos secciones:

- el Informe Anual sobre las PYME europeas;
- las fichas de las PYME.





La evaluación del desempeño de las PYMEs

Ejemplo de ficha técnica

European Commission

2021 SME COUNTRY FACT SHEET

EUROPEAN UNION

Brief introduction

- The global Covid-19 pandemic, combined with the measures taken in response to it, significantly affected small and medium-sized enterprises (SMEs) in the European Union. Two of the most affected sectors were accommodation and food services, in which SME value added dropped by 37.8% and SME employment by 11.1%, and transportation and storage, which experienced decreases of 16.1% and 0.7%, respectively.
- For 2021, SME value added is forecast to rise by 5.8%, while a smaller increase of 0.6% is expected for SME employment. Overall, both SME value added and SME employment are predicted to remain below their 2019 levels, by 2.3% and 1.2%, respectively.
- SMEs play an important role in the 'non-financial business economy' of the EU-27. Average SME productivity, calculated as value added per person employed, was approximately EUR 40 000 and the average number of employees was 3.7.

NUMBER OF ENTERPRISES

-1.3%

NUMBER OF PERSONS EMPLOYED

-1.7%

VALUE ADDED

-7.6%

SMEs in the 'non-financial business sector'. Estimates produced by DIW Econ.

	ENTERPRISES		PERSONS EMPLOYED		VALUE ADDED	
	NUMBER	SHARE	NUMBER	SHARE	€ BILLION	SHARE
SMEs <small>(0 -249 persons employed)</small>	22 526 457	99.8%	83 397 941	65.2%	3 338	53.0%
LARGE ENTERPRISES <small>(250+ persons employed)</small>	40 843	0.2%	44 591 655	34.8%	2 957	47.0%

The data for 2020 are estimates produced by DIW Econ, based on 2008-2018 figures from national and Eurostat databases.

SME-RELATED STRENGTHS AND CHALLENGES

KEY STRENGTHS

- Indicators related to 'ease of starting a business' have substantially improved for most EU Member States. However, various types of regulatory and administrative burden still pose a major challenge.
- Access to finance at EU level has progressed in several indicators over the last decade, especially in terms of public sources of finance and traditional bank lending. However, SMEs believe that the economic outlook marked by Covid-19 has negatively affected their access to finance. Still, only 10% of SMEs report access to finance as one of their main concerns, according to the 2020 SAFE survey.
- Overall substantial progress has been made in key entrepreneurship indicators since 2018/2019, as well as over the last decade. Total early-stage entrepreneurial activity has reached the highest rate recorded. More Europeans than ever intend to start a business in the next 3 years, according to 2019 data, consolidating the significant growth observed in 2018.

KEY CHALLENGES

- EU SMEs have stalled as regards their progress in the green transition. As reported in a 2020 Eurobarometer survey, 3 out of 10 SMEs stated that they are/were 'developing sustainable products and services' – roughly the same proportion of SMEs that indicated they were offering green products or services in 2015. Around a third of EU Member States do not have support measures in place to help SMEs comply with environmental and energy regulations and green public procurement is still not widely adopted.
- Skills, training, innovation and digitalisation remain key challenges for EU SMEs. At least one challenge related to skills, innovation and digitalisation was identified for 3 out of 4 EU Member States. The lack of adequate access to technical skills or highly skilled workers is a commonly identified challenge. The share of people employed who have ICT specialist skills has declined since 2015 and the share of SMEs providing ICT skills training to their employees has not sufficiently improved.

OTHER KEY SME-RELATED BRIEF INSIGHTS

IMPACT OF COVID-19 CRISIS ON SMES

All EU Member States took measures aimed at softening the impact of the Covid-19 pandemic and the imposed restrictions on business. Most measures have been aimed at maintaining employment and helping SMEs address liquidity needs and get access to finance.

START-UP ENVIRONMENT

Support for entrepreneurship makes up a large share of all policy measures adopted/implemented by EU Member States since 2011. There was a noticeable uptick in policy efforts during 2020 to help businesses with temporary solvency problems avoid bankruptcy.

DIGITALISATION OF SMES

Measures to promote the development of research, development and innovation competencies of SMEs and to upgrade the digital skills of SMEs are among the most commonly adopted/implemented across the EU-27.

REGULATORY BURDEN

The 'once only principle' is still not applied in most EU Member States due to the insufficient connection between various public administration databases. In terms of implementing the 'think small first' principle, all EU Member States now consult and consider the views of SME stakeholders on new legislative proposals. Regulatory impact assessments and the 'SME test' are now widely used and applied.

ACCESS TO FINANCE

Measures to improve SME access to finance represent 1 out of 5 of all SME-related measures adopted since 2011. Public loan guarantee schemes for SMEs, as well as publicly-financed SME/start-up grants, are available in all EU Member States. Alternative equity and debt financing are also present in most EU Member States.

The SME Performance Review monitors SME-related developments across the EU. For more information, please see: https://ec.europa.eu/growth/smes/sme-strategy/performance-review_en

KEY STRENGTHS

- Indicators related to 'ease of starting a business' have substantially improved for most EU Member States. However, various types of regulatory and administrative burden still pose a major challenge.
- Access to finance at EU level has progressed in several indicators over the last decade, especially in terms of public sources of finance and traditional bank lending. However, SMEs believe that the economic outlook marked by Covid-19 has negatively affected their access to finance. Still, only 10% of SMEs report access to finance as one of their main concerns, according to the 2020 SAFE survey.
- Overall substantial progress has been made in key entrepreneurship indicators since 2018/2019, as well as over the last decade. Total early-stage entrepreneurial activity has reached the highest rate recorded. More Europeans than ever intend to start a business in the next 3 years, according to 2019 data, consolidating the significant growth observed in 2018.

KEY CHALLENGES

- EU SMEs have stalled as regards their progress in the green transition. As reported in a 2020 Eurobarometer survey, 3 out of 10 SMEs stated that they are/were 'developing sustainable products and services' – roughly the same proportion of SMEs that indicated they were offering green products or services in 2015. Around a third of EU Member States do not have support measures in place to help SMEs comply with environmental and energy regulations and green public procurement is still not widely adopted.
- Skills, training, innovation and digitalisation remain key challenges for EU SMEs. At least one challenge related to skills, innovation and digitalisation was identified for 3 out of 4 EU Member States. The lack of adequate access to technical skills or highly skilled workers is a commonly identified challenge. The share of people employed who have ICT specialist skills has declined since 2015 and the share of SMEs providing ICT skills training to their employees has not sufficiently improved.

La evaluación del desempeño de las PYMEs

Actividad:

- Díles que consulten la ficha técnica de su país y comparen los resultados con los de otros países de la UE. Compartid vuestras conclusiones.
- Forma parejas y díles que piensen en otras fortalezas y desafíos relacionados con las PYMES.



3. El Plan de Acción Verde

- El GAP se desarrolló para **ayudar a las PYME** a aprovechar las **oportunidades** que ofrece la transición de la **economía verde**.

Se trata de **cinco** estrategias principales:

1. PYMES ecológicas para una mayor competitividad y sostenibilidad;
2. Emprendimiento verde para las empresas del futuro;
3. Oportunidades para las PYMEs en una cadena de valor más verde;
4. Acceso a los mercados para las PYMEs verdes;
5. Gobernanza.



PRESENTACIÓN A LAS PARTES INTERESADAS MÁS IMPORTANTES



Partes interesadas más importantes

Principales	Secundarias	Interno
Clientes	Bancos y financieros	Empleados
	Instituciones	
Empleados	Empresas de consultoría	Administración
Proveedores	Instituciones educativas	Propietarios
Gobierno	Comunidades locales	Partes interesadas
Competidores	Medios de comunicación	
	Transportistas	



Externo	ONGs
Bancos e instituciones financieras	INGO
Competidores	GONGO
Empresas de consultoría	QUANGO
Consumidores	ENGO
Instituciones educativas	RINGO
Gobierno	CSO
Comunidades locales	-
Medios de comunicación	-
Suministros	-
Transportistas	-



UE gubernamental	Gubernamental fuera de la UE
Fondo Social Europeo Plus (en inglés, ESF+)	Red Nacional de Empresas, Reino Unido
Fondo Europeo Marítimo, de Pesca y Acuicultura (en inglés, EMFAF)	Federación de Pequeñas Empresas
Programa LIFE	Programa Kapatid Mentor Me (KMME)
Fondo Europeo Agrícola de Garantía (en inglés, EAGF)	Programa de Instalaciones de Servicios Compartidos (en inglés, SFF)
Fondo de Transición Justa	Empresa de microempresas Barangay
-	Academia itinerante para pymes
-	Grupo de comerciantes
-	Centro de Investigación + Empresa



He aquí algunos sitios web que incluyen información adicional sobre las partes interesadas relevantes:

- <http://www.erionet.org/>
- https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/find-funding/eu-funding-programmes_en
- https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/how-apply/eligibility-who-can-get-funding/funding-opportunities-small-businesses_en#:~:text=The%20European%20Social%20Fund%20Además,la pesca%20y%20la acuicultura%20son%20pymes
- <https://southbaltic.eu/sme>





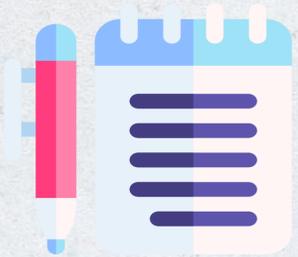
He aquí algunos sitios web que incluyen información adicional sobre las partes interesadas relevantes:

- https://www.fsb.org.uk/join-us/membership.html?gclid=Cj0KCQiAosmPBhCPARIsAHOen-P0uLosaYRnINlb1omOA2YQEaGII4Hzzy81DH8ACIxnEFImuP2NIb4aAmljEALw_wcB
- <https://www.haringey.gov.uk/business/advice-and-support/business-support-organisations-and-agencies>
- <https://www.globe.com.ph/go/career-money/article/government-sme-programs.html#gref>
- <https://www.erasmus-entrepreneurs.eu/page.php?cid=22>



POLÍTICAS EUROPEAS PARA LA GESTIÓN DE LAS PYMES

Políticas nacionales para la gestión de las PYMEs



Actividad:

- Pídeles que busquen otras políticas para la gestión de PYMEs de su país.



Otras políticas para sostenibilidad medioambiental

1. La Iniciativa de empleo verde

- **Objetivos:** Mejorar los conocimientos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y su respuesta política.
- Mira este vídeo para obtener más información:

<https://www.youtube.com/watch?v=ZWVqmm7jvRo&t=1s>



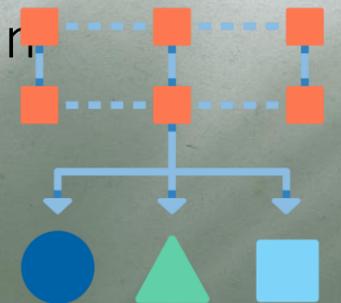
2. El Plan de Acción de Eco-Innovación

- Objetivo principal del EcoAP: Apoyar a las empresas y los consumidores para que reduzcan el impacto negativo en el medio ambiente con un impacto positivo en la economía y la sociedad.



3. La taxonomía reglamento

- Un sistema de clasificación, es decir, una taxonomía, que ofrece a las distintas empresas un «glosario» que explica qué actividades económicas se identificarán como «ambientalmente sostenibles».



3. La taxonomía reglamento

The EU Taxonomy encompasses a standard set of definitions for sustainable activities centered around six environmental objectives:



3. La taxonomía reglamento



Actividad:

- Pídeles que piensen en algunas ***actividades ambientalmente sostenibles*** que su empresa podría implementar.
- Igualmente, deben categorizar a qué ***objetivo*** de la Estrategia de Regulación de la Taxonomía pertenece la actividad que pensaron.

4. Programas de Acción Ambiental

Principales objetivos del 8º Programa de Acción Medioambiental:

- Alcanzar el objetivo de **reducción de emisiones** de GEI para 2030 y la **neutralidad para 2050**;
- **Promover la capacidad de adaptación**, fortalecer la resiliencia y reducir la vulnerabilidad al cambio climático;
- **Desvincular el crecimiento económico** del uso de los recursos y la degradación del medio ambiente;
- Perseguir **un objetivo de contaminación cero**, incluyendo el aire, el agua y el suelo;
- Proteger y **conservar la biodiversidad**, y ampliar el capital natural (es decir, el aire, el agua, el suelo, etc.);
- **Aliviar las presiones medioambientales y climáticas** para la producción y el consumo (por ejemplo, en los ámbitos de la energía, el desarrollo industrial, etc.)

5. Estrategias horizontales

5.1 La Estrategia de Desarrollo Sostenible (EDS)

- La CE publicó un documento de reflexión sobre los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) titulado «Hacia una Europa sostenible en 2030».

5.2 La Estrategia de Biodiversidad

- Para aumentar la resistencia de nuestras sociedades ante futuras amenazas como;
 - Los impactos del cambio climático, los incendios forestales, la inseguridad alimentaria y los brotes de enfermedades





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



BALANCE
green and stable

The Sustainable Development Goals (SDGs)



Mira este vídeo para obtener más información:

https://www.youtube.com/watch?v=M-iJM02m_Hg



UNIDAD 2: LA IMPORTANCIA DE ECOLOGIZAR LAS PYMES

Sociedad, ciudadanía y responsabilidad

La CE proporcionó el **Programa de Asistencia para el Cumplimiento** de la Normativa Medioambiental para ayudar a las PYME a mejorar sus resultados medioambientales.

Pretende:

- Minimizar la carga administrativa de las empresas;
- Ayudar a las PYME a integrar las preocupaciones ambientales en sus negocios;
- Apoyar redes regionales y nacionales;
- Desarrollar conocimientos locales;
- Mejorar la comunicación;
- Proporcionar financiación.





Sociedad, ciudadanía y responsabilidad

Actividad de lluvia de ideas:

- Pídeles que escriban tres palabras que les vengan a la mente al escuchar la frase «*Responsabilidad Social Corporativa*».



Sociedad, ciudadanía y responsabilidad

Responsabilidad Social Corporativa

¿Qué es la **responsabilidad social corporativa** (RSC)?

- Es una técnica de gestión por la que las empresas integran sus preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones e interacciones con sus interlocutores.
- Promueve el equilibrio de los imperativos económicos, medioambientales y sociales, es decir, el enfoque de la ***triple cuenta de resultados*** (en inglés, TBL).
 - El enfoque TBL se utiliza como **marco para estimar y reportar el desempeño corporativo** contra el desempeño económico, social y ambiental.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Responsabilidad Social Corporativa

Mira este vídeo para obtener más información:



1:54 - 2:52

<https://www.youtube.com/watch?v=Zc102xiah1M>

Sociedad, ciudadanía y responsabilidad

Responsabilidad Social Corporativa

¿Qué es la **responsabilidad social corporativa (RSC)**?

- Es una técnica de gestión por la que las empresas integran sus preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones e interacciones con sus interlocutores.
- Promueve el equilibrio de los imperativos económicos, medioambientales y sociales, es decir, el enfoque de la ***triple cuenta de resultados*** (en inglés, TBL).
 - El enfoque TBL se utiliza como **marco para estimar y reportar el desempeño corporativo** contra el desempeño económico, social y ambiental.



Responsabilidad Social Corporativa



Ejemplos de empresas con responsabilidad social corporativa

- **New Belgium Brewing Company:** produce su electricidad a través de paneles solares y aguas residuales y pretende que toda su cerveza sea neutra en carbono para 2030.
- **Levi Strauss:** minimiza la cantidad de agua utilizada en la producción de sus vaqueros y ofrece consejos sobre cómo conservar la ropa y dónde donarla.
- **LEGO:** pretende ser neutro en carbono para 2022 y garantizar que todos los envases sean sostenibles para 2025. Además, eliminarán las bolsas de plástico de un solo uso e instalarán paneles solares en todas las fábricas.

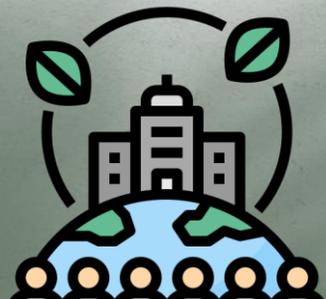


Responsabilidad Social Corporativa

Actividad:



- Después de explicarles la RSC, pídeles que piensen en cómo les gustaría incluir actividades de RSC en su empresa y que escriban tres ejemplos.



RESULTADOS BENEFICIOSOS DE SER ECOLÓGICO



Posibles resultados financieros para la ecologización de las PYMEs

Ventajas de convertirse en una PYMEs:

1. Ahorro de costes;
2. Asegurar el cumplimiento legislativo y anticipar la legislación futura;
3. Riesgo ambiental reducido;
4. Cumplir con los requisitos de la cadena de suministro;
5. Mejorar las relaciones con los reguladores;
6. Mejor imagen pública y mayores oportunidades de mercado;
7. Entusiasmo de los empleados.

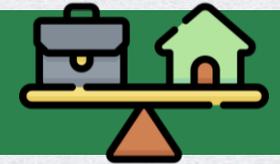


1. Ahorro de costes;

- La conversión a métodos de producción ecológicos es realmente costosa.



2. Asegurar el cumplimiento legislativo y anticipar la legislación futura



- Al garantizar el cumplimiento de la legislación vigente, se evita la posibilidad de ser multado y se pueden prever las políticas futuras.

3. Riesgo ambiental reducido

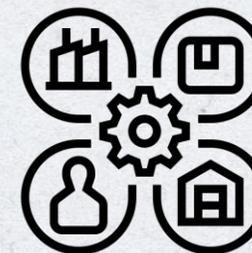
- La reducción del riesgo medioambiental sitúa a la empresa en una mejor posición para obtener préstamos de inversores, bancos, etc.





4. Cumplir con los requisitos de la cadena de suministro

- Desarrollo de asociaciones más sólidas con proveedores y otras organizaciones, a partir de la incorporación de estrategias medioambientales.



5. Mejorar las relaciones con los

reguladores

- El cumplimiento de la normativa medioambiental puede conducir a una mejora de las relaciones con los organismos reguladores, lo que podría reducir el número de visitas anuales.



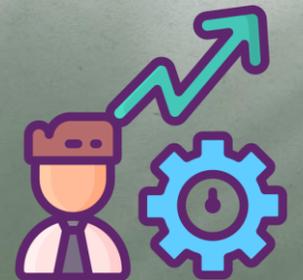
6. Mejor imagen pública y mayores oportunidades de mercado



- Garantizar una imagen pública positiva acelerará el número de oportunidades de mercado;
- Una perspectiva **medioambiental reforzará la fidelidad** de sus clientes actuales y **atraerá a otros nuevos**.

7. Entusiasmo de los empleados.

- Una estrategia de gestión medioambiental puede generar mucha motivación en la empresa y **augmentar los niveles de productividad** de los empleados.
- Aumentar los beneficios gracias a la generación de ideas sostenibles por parte de los trabajadores.



DEFINICIÓN Y PAPEL DE LOS EMPLEOS VERDES

¿Qué es un Empleo Verde?

Mira este vídeo para obtener más información:

<https://www.youtube.com/watch?v=NrNQzCjI8A4>



¿Dónde se pueden encontrar empleos verdes?

- Sectores tradicionales como la **industria y la construcción**;
- Campos emergentes como las **energías renovables y la eficiencia energética**.

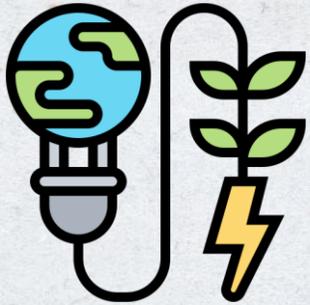
¿Cuál es su función?

- Mejorar la eficiencia energética y de materias primas;
- Limitar las emisiones de gases de efecto invernadero;
- Minimizar los desechos y la contaminación;
- Proteger y restaurar ecosistemas;
- Apoyar la adaptación a los efectos del cambio climático.





Sectores en auge con empleos verdes



ENERGÍA



AGRICULTURA



DISEÑO



TRANSPORTE



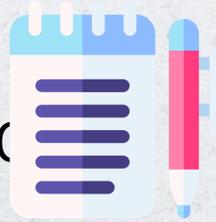
TURISMO



Sectores en auge con empleos verdes



Actividad



- Pídale que busquen una empresa en su país de cada sector que incorpore empleos verdes y que la presenten.



Ejemplos de empresas con responsabilidad social corporativa:

- **APPLE:** dedicada a eliminar sustancias nocivas de los diseños de productos y desarrollar sustitutos más seguros.
- **IKEA:** utiliza recursos naturales y reduce el consumo de energía. El embalaje siempre ha sido compactado para minimizar la cantidad de cartón utilizado.
- **Beyond meat:** utiliza materiales de origen vegetal para fabricar productos alimenticios con sabor a carne, pero con menor huella de carbono e impacto medioambiental general en comparación con los productos cárnicos reales.



¡GRACIAS!