



BALANCE
green and stable

Informe IO1: Políticas verdes y sostenibilidad financiera - Mejores prácticas analizadas

Resumen ejecutivo

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta comunicación refleja únicamente la opinión del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.



Convenio de subvención	2020-1-KA204-079048
Programa	Erasmus+
Acción clave	Cooperación para la innovación y el intercambio de buenas prácticas
Acción	Alianzas estratégicas para la educación de adultos
Acrónimo del proyecto	BALANCE
Título del proyecto	BALANCE - Green & Stable - Bringing Sustainability and Environmental Action Together for Better Future // BALANCE- Ecológico y estable: uniendo la sostenibilidad y la acción medioambiental para un futuro mejor
Fecha de inicio del proyecto	01/11/2020
Duración del proyecto	24 meses
Fecha de finalización del proyecto	31/10/2022

CONTEXTO

ÍNDICE

Informe O1 – Resumen Ejecutivo 4



Informe O1- Resumen ejecutivo

Las pequeñas y medianas empresas (PYME), que son la columna vertebral de la economía europea, son el centro de la transformación ecológica y de la gestión sostenible de los recursos, según el Pacto Verde de la UE de 2019. Es necesario adoptar medidas inmediatas que apoyen la economía circular, contribuyendo a reducir las emisiones de CO2 y trasladando la producción a una fase más respetuosa con el medio ambiente, entre otras cosas.

Las pequeñas empresas llevan mucho tiempo sufriendo la crisis financiera de la UE de 2008 y las medidas correctoras. Por lo tanto, el cambio no es fácil de integrar, ya que se enfrenta a la falta de recursos financieros y/o humanos actuales, a la sostenibilidad y al conocimiento.

BALANCE es un proyecto Erasmus+ que se centra en la prioridad clave de la sostenibilidad medioambiental, tal y como se establece en el Plan de Acción Verde para las PYMES, y tiene como objetivo guiar a los responsables de las PYMES para que transformen sus operaciones en más ecológicas, mejorando al mismo tiempo su conciencia medioambiental y asegurando su sostenibilidad financiera.

En este contexto, los socios del proyecto llevaron a cabo una amplia investigación documental, como parte del primer conjunto de acciones previstas en la propuesta del proyecto. Los socios del proyecto, procedentes de Bulgaria, España, Irlanda, Grecia, Chipre y Bélgica, investigaron el contexto nacional de desarrollo de las PYME, el apoyo disponible y las iniciativas ecológicas actuales. A continuación, identificaron y recopilaron aplicaciones exitosas de prácticas ecológicas en diferentes empresas de sus países.

El presente informe presenta en detalle las mejores prácticas recogidas, basándose en tres aspectos principales:

- La esencia de la práctica ecológica (cambios en las operaciones, políticas inteligentes y de sostenibilidad, cualificación del personal implicado)
- Cómo se aplicó la práctica ecológica (incluidos los aspectos financieros, como el coste de la transición, el coste de mantenimiento y el resultado financiero global antes y después de la transición a una política más ecológica, y
- Cómo se comunicó tanto interna como externamente.

El informe se ofrece en el siguiente formato:

1. Se describe el contexto nacional de las PYME por país socio,
2. Se explican las iniciativas verdes nacionales por país,
3. Se han recogido un total de 31 prácticas, que se presentan por país,
4. A continuación se realiza un análisis de las prácticas recogidas, basado en:

1. **Las características operativas** (retos en la promoción de prácticas verdes), que indicaron que los beneficios y ventajas de que disponen las empresas para participar activamente en cuestiones de sostenibilidad, medio ambiente y economía circular, pueden materializarse

principalmente mediante ajustes internos. Sin menospreciar, por supuesto, el importante papel que juegan los factores externos.

2. **La práctica verde** (cambios en las operaciones, políticas inteligentes y de sostenibilidad, cualificación del personal implicado), que indicó que las actividades verdes de la mayoría de las empresas para alcanzar un proceso de producción eficiente y eficaz se centran en mejorar su funcionamiento empresarial optimizando sus recursos.
3. **Aplicación de la práctica ecológica** (aspectos financieros, como el coste de la transición, el coste de mantenimiento y el resultado financiero global antes y después de la transición a una política más ecológica), que indicaron que los mayores impactos se alcanzan con iniciativas relativamente simples y sencillas, que también tienen impactos positivos en la cultura de la empresa como efecto secundario.

La última parte del informe es, en esencia, un documento de posición, basado en las prácticas recogidas y en una amplia revisión bibliográfica; ofrece una evaluación de las PYME de un enfoque más integrado que incluye los siguientes 3 atributos, las denominadas dimensiones:

- a. Las ventajas que poseen las PYMES como entidades emprendedoras,
- b. El entorno emprendedor en el que opera una PYME,
- c. Los aspectos del Plan de Acción Verde que aplica una PYME.

El enfoque tridimensional ayuda a ofrecer una comprensión más holística de los diversos contextos e iniciativas nacionales para las PYME en forma de cuadrantes.

En general, el presente producto aspira a convertirse en un marcador de tendencias en la interpretación de la transformación de las PYMEs hacia operaciones más ecológicas, así como en la resolución de problemas reales de implementación, en esta dirección.

En conclusión, este informe representa el primer resultado del proyecto BALANCE que muestra ejemplos reales en los países asociados y proporciona un análisis financiero sobre las mejores prácticas actuales en el sector empresarial. Estos ejemplos, que son empresas que ya han implementado políticas más ecológicas y sostenibles en los países asociados, pueden utilizarse como importantes marcadores de tendencias y pueden aportar información para resolver los problemas reales de implementación.

Los resultados son:

- Validar la noción de que existe una brecha entre las grandes empresas y las PYME como resultado de la dramática diferencia en su disponibilidad de recursos. Por otra parte, las PYMES se enfrentan a normativas más duras en relación con su huella.
- Mejorar la concienciación sobre las políticas medioambientales y los temas relacionados con la sostenibilidad financiera. Puede utilizarse como una valiosa herramienta para promover las operaciones ecológicas en las PYME.
- Aumentar la concienciación sobre el Green Deal, la protección del medio ambiente y los negocios de las PYMES y, al mismo tiempo, se puede reducir la huella de los negocios de los responsables de las PYMES.
- Demostrar que hay muchos factores o retos internos y externos relacionados con las operaciones y la gestión de las PYME. Sin embargo, éstas responden principalmente mediante ajustes internos a las prácticas ecológicas, ya que pueden verse influidas por ellas.

- Se centran en mejorar el funcionamiento de su empresa mediante la optimización de sus recursos, esforzándose por conseguir unos procesos de producción eficientes y eficaces. Pero además, consideran que la responsabilidad social de la empresa es una buena inversión para influir en la sociedad.
- Validan la noción de que los pequeños y constantes esfuerzos tienen un gran impacto, ya que cultivan una cultura y una reputación de empresa hacia la sostenibilidad medioambiental.

