



BALANCE
green and stable

Доклад: Зелени политики и финансова устойчивост – анализ на най-добри практики

Резюме

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Това съобщение отразява само възгледите на автора и Комисията не може да носи отговорност за каквото и да е използване на съдържащата се в него информация.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Договор	2020-1-KA204-079048
Програма	Erasmus+
Ключова дейност	Сътрудничество за иновации и обмен на добри практики
Дейност	Стратегически партньорства в областта на образованието
Кратко име на проекта	BALANCE
Пълно име на проекта	BALANCE - Green & Stable - BALANCE - Green & Stable - Обединяване на устойчивостта и действията в областта на околната среда за по-добро бъдеще
Начална дата на проекта	01/11/2020
Продължителност на проекта	24 месеца
Крайна дата на проекта	31/10/2022

Съдържание

Доклад 01 – Резюме..... **Error! Bookmark not defined.**



Доклад – Резюме

Малките и средни предприятия (МСП), които са гръбнакът на европейската икономика, са и центърът на зелената трансформация и устойчивото управление на ресурсите, съгласно Зеления пакт на ЕС от 2019 г. Необходимо е да се предприемат незабавни действия в подкрепа на кръговата икономика, като се спомогне за намаляване на емисиите на CO₂ и производството премине на по-екологичен етап.

Малкият бизнес понесе дълготрайни негативни последствия от финансовата криза на ЕС през 2008 г., както и от коригиращите действия след нея. Като следствие промяната не е лесна за интегриране. Сериозно предизвикателство е липсата на настоящи финансови и/или човешки ресурси, устойчивост и знания.

BALANCE е проект по програмата Еразъм +, който стъпва върху ключовия приоритет за устойчивостта на околната среда, заложен в Зеления план за действие за МСП, и има за цел да насочи мениджмънта на МСП към трансформиране на операциите към по-екологични, като същевременно повиши тяхната екологична осведоменост и подsigури финансовата им устойчивост.

В този контекст беше извършено обширно проучване като част от първия набор от действия, предвидени в проектното предложение. Партньорите по проекта от България, Испания, Ирландия, Гърция, Кипър и Белгия проучиха националния контекст за развитието на МСП, наличната подкрепа и настоящите зелени инициативи. След това те идентифицираха и събраха успешно внедрени зелени практики в различни компании в съответните страни.

Настоящият доклад представя подробно най-добрите събрани практики, базирани на три основни аспекта:

- Същността на зелената практика (промени в операциите, смарт политики и политики за устойчивост, както и квалификация на участващия персонал)
- Как зелената практика е била приложена (включително финансови аспекти, като разходи за преход, разходи за поддържане и цялостен финансов резултат преди и след прехода към по-екологична политика), и
- Как новата зелена практика е била комуникирана както вътрешно в организацията, така и навън.

Докладът има следния формат:

1. Описание на националния контекст за МСП по страни,
2. Националните зелени инициативи са обяснени за всяка държава,
3. Събрани са общо 31 практики, които са представени по държави,
4. Анализ на събраните практики, базиран на:
 - a. Оперативните характеристики (предизвикателства при промотирането на зелени практики), които показват, че ползите и предимствата, с които разполагат компаниите за активно участие в проблемите на устойчивостта, околната среда и кръговата икономика, могат да бъдат материализирани главно чрез вътрешни корекции. Без, разбира се, да се подценява основната роля, която играят външните фактори.

б. Зелената практика (промени в операциите, смарт политики и политики за устойчивост, квалификация на участващия персонал), която показва, че зелените дейности на повечето МСП за постигане на ефективни производствени процеси са насочени към подобряване на тяхната предприемаческа дейност чрез оптимизиране на ресурсите.

в. Внедряване на зелената практика (финансови аспекти като разходи за преход, разходи за поддържане и цялостен финансов резултат преди и след прехода към по-екосъобразна политика), която показва, че най-голямо въздействие се постига чрез относително прости и ясни инициативи. Тези инициативи имат също така и положително въздействие върху фирмената култура като страничен ефект.

Последната част на доклада отразява нашата позиция, базирана на събраните практики и обширен преглед на литературата; тя предоставя оценка на МСП за по-интегриран подход, включващ следните 3 атрибута, наречени измерения:

- а. Предимствата, които МСП притежават като предприемачески единици,
- б. Предприемаческата среда, в която работи едно МСП,
- в. Аспектите на Зеления план за действие, които МСП прилага.

Триизмерният подход помага да се предложи по-цялостно разбиране на различните национални контексти и инициативи за МСП под формата на квадрати.

Като цяло настоящият резултат се стреми да се превърне в определящ тенденциите в тълкуването на трансформацията на МСП към по-екологични операции, както и в решаването на реални проблеми с изпълнението в тази посока.

В заключение, този доклад представлява първият резултат от проекта BALANCE, който показва реални примери в страните партньори и предоставя финансов анализ на най-добри текущи практики в бизнес сектора. Тези примери на компании, които вече са приложили по-екологични и устойчиви политики в страните партньори, могат да бъдат използвани като създатели на тенденции и могат да бъдат важен принос при решаването на реални проблеми при прилагането на зелени практики.

Резултатите:

- Потвърждаване на схващането, че има значителна разлика между големите компании и МСП в резултат на огромната разлика в разполагаемите ресурси. От друга страна, МСП са изправени пред по-строги разпоредби по отношение на отпечатъка си.
- Подобряване на осведомеността относно екологичните политики и темите, свързани с финансовата устойчивост. Това може да се използва като ценен инструмент за насърчаване на зелени операции за МСП.
- Повишаване на осведомеността относно Зеления Пакт, опазването на околната среда и бизнеса на МСП и в същото време как отпечатъкът от дейността на МСП може да бъде намален.
- Има много вътрешни и външни фактори или предизвикателства, свързани с дейността и управлението на МСП. Те обаче реагират главно чрез вътрешни корекции на зелените практики, защото там могат да повлияят.
- Фокусиране върху подобряването на предприемаческата дейност чрез оптимизиране на ресурсите, като МСП се стремят да постигнат ефикасни и ефективни производствени процеси. В допълнение обаче те смятат, че социалната отговорност на компанията е добра инвестиция, с която да окажат влияние върху обществото.

- Потвърждаване на схващането, че малките и постоянни усилия имат голямо въздействие, тъй като те култивират фирмена култура и репутация към екологична устойчивост.