



BALANCE
green and stable

PRÁCTICAS ECOLÓGICAS
INTEGRADAS EN ACTIVIDADES
EMPRESARIALES
España



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

CONTEXTO

Convenio de subvención	2020-1-KA204-079048
Programa	Erasmus +
Acción clave	Cooperación para la innovación y el intercambio de buenas prácticas
Acción	Alianzas estratégicas para la educación de adultos y adultas
Acrónimo del proyecto	BALANCE
Título del Proyecto	BALANCE - <i>Green & Stable</i> - Uniendo la sostenibilidad y la acción medioambiental por un futuro mejor
Fecha de inicio del proyecto	01.11.2020
Duración del proyecto	24 meses
Fecha de finalización del proyecto	31.10.2022
Actividad del proyecto (A)	Informe: Políticas ecológicas y sostenibilidad financiera – Análisis de las mejores prácticas
Título del entregable	A3. Resultados e informes nacionales traducidos
Producido por	POLITEKNIKA IKASTEGIA TXORIERRI

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta comunicación refleja únicamente la opinión del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.

Tabla de Contenidos

Sobre el Proyecto	4
Objetivos y realización de la investigación	5
Contexto nacional de las PYMEs	5
Iniciativas nacionales y otras	9
Lista de referencias, enlaces web :	12
Práctica ecológica 1: Hacer accesibles las calles	13
Práctica ecológica 2: Mascarilla de airgill reciclada	15
Práctica ecológica 3: Reciclaje de envases en la industria alimentaria	18
Práctica ecológica 4 - Nuevo embalaje ecológico	22
Práctica ecológica 5: Sostenibilidad en alimentos frescos	24
Conclusiones y Recomendaciones	26

Sobre el Proyecto

La necesidad de medidas climáticas y una gestión sostenible de los recursos es más importante que nunca. El Pacto Verde Europeo, presentado por la Comisión Europea el 11 de diciembre de 2019, establece como objetivo que Europa sea un continente climáticamente neutro en 2050. El Pacto Verde Europeo aborda la necesidad inmediata de medidas específicas que respalden la Economía Circular, ayudando así a reducir las emisiones de CO₂, transformar la industria energética, llevar la producción a un escenario más respetuoso con el medio ambiente y muchas más.

Cómo convertirnos en un continente Climáticamente Neutro nos planteará nuevos desafíos. Uno de ellos recae sobre nuestras pequeñas y medianas empresas (PYMES), que tienen un papel fundamental en el logro de una economía más verde, tal y como indica el Plan de Acción Verde.

Las inminentes regulaciones basadas en el Acuerdo Verde son extremadamente necesarias, pero suponen una transición para muchos de los modelos comerciales tradicionales. La pequeña empresa luchó en el pasado para recuperarse de una crisis financiera y ahora se enfrenta a nuevos desafíos operando en un mundo condicionado por el COVID-19. Dichas empresas tienen dificultades a la hora de adaptarse rápido a nuevas necesidades.

Las más vulnerables ante estas dificultades son las PYMES, cuya gestión del cambio se ve desafiada por la falta de recursos financieros o humanos, y de conocimiento relativo a la sostenibilidad, especialmente para las micro PYMES.

BALANCE es un proyecto que se involucra con los puntos clave de aprendizaje propuestos en el Plan de Acción Verde para PYMES. Pretende así combinar mejores prácticas en la UE y respaldarlas con conocimientos financieros cuyo objetivo es crear un programa valioso y de formación. El plan de estudios se basa en el ECVET y su finalidad es transformar la pequeña empresa de manera que sea más ecológica sin tener que sacrificar la sostenibilidad financiera; permitiéndole mantener a toda su plantilla.



El proyecto BALANCE tiene como objetivo desarrollar y proporcionar a las PYMES un programa innovador que las ayudará a transformarse hacia operaciones más ecológicas, al mismo tiempo que mejoran su educación financiera y su conciencia ambiental. El proyecto aborda una de las prioridades clave de la UE: los objetivos medioambientales y climáticos. La

prioridad horizontal que sustenta este proyecto es proporcionar apoyo a las personas a la hora de adquirir y desarrollar habilidades básicas y competencias clave.



Objetivos y realización de la investigación

El objetivo de la investigación es concienciar sobre las transiciones respetuosas con el medio ambiente, mostrando algunos ejemplos de explotaciones ecológicas bien implementadas llevadas a cabo por empresas. A continuación, se muestra la situación de las PYMEs en España mediante este análisis.

Como consecuencia del Coronavirus ha sido más difícil contactar con las empresas. Se han realizado varios intentos de contactar con empresas que operen en diferentes regiones de España (País Vasco y Cataluña). Para preparar los casos de estudio, buscamos información en las páginas web de las empresas y presente en algunos informes sobre las prácticas ecológicas que arrojaron información útil.

Contexto nacional de las PYMEs

Las PYMEs españolas son un pilar fundamental en el desarrollo económico del país, ya que representan el 99,98 % del tejido empresarial, generando el 70 % del empleo, representando más del 62 % del Valor Añadido Bruto y el 66 % del empleo empresarial total. El papel de estas pequeñas y medianas empresas es un factor clave en el desarrollo sostenible y la prosperidad de los territorios, ofreciendo oportunidades de ingresos, generando empleo, formación y desarrollo de carrera profesional. El desarrollo sostenible abre puertas a nuevos mercados, promueve la innovación y mejora la reputación de las empresas. La aplicación y el apoyo de las economías ecológicas es una prioridad económica y medioambiental no solo para las PYMEs sino también para España. Se están llevando a cabo grandes esfuerzos para elevar el nivel de implementación de la Responsabilidad Social en las empresas, como un conjunto de compromisos económicos, sociales y ambientales adoptados voluntariamente por las empresas y que constituyen un valor agregado al cumplimiento de sus obligaciones legales. Se avanza así hacia la empresa que genera empleo de calidad y apuesta por la formación permanente, la conciliación de la vida personal, familiar y laboral, y la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, entre otros aspectos. (Gobierno de España, 2019).

Desde España, el objetivo es conseguir que las PYMEs conviertan los retos medioambientales en oportunidades. En los últimos años, la preocupación por el uso eficiente de los recursos, la

sostenibilidad económica, social y medioambiental, es decir, en la creación de crecimiento sostenible y empleo, ha ido más allá y se ha acuñado el concepto de «Economía Circular». Este concepto se sitúa en la intersección de los aspectos económicos y ambientales ya que se trata de mantener el valor de los recursos naturales en la economía el mayor tiempo posible, haciendo un uso eficiente de los mismos, minimizando la generación de residuos, mejorando su gestión y promoviendo la reincorporación de materiales. Así, el objetivo es cambiar el modelo de producción y consumo de lineal a circular, como se ha desarrollado en los últimos años tanto por el Gobierno Español como por el de la UE. De esta forma, España se compromete con los esfuerzos de la UE para desarrollar una economía eficiente en el uso de los recursos, competitiva y sostenible que también contribuirá a reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero. (Gobierno de España , 2019).

Como se ha comentado, las micro, pequeñas y medianas empresas representan el 99 % del tejido empresarial español. El informe de Epson afirma que solo el 20 % de las PYMEs del país están a favor de realizar mejoras e inversiones en materia ambiental. Con ello, además de ahorrar agua o papel, algunos acuerdos globales, como la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible, sirven como referencia en cuanto a llevar a cabo prácticas sostenibles dentro de la empresa. En este acuerdo, las empresas españolas han dejado de ser meros espectadores y se han convertido en socias imprescindibles para frenar el calentamiento global . A pesar del importante papel que desempeñan, el 78 % de las PYMEs españolas no conocen la Agenda 2030 o solo la conocen de una forma superficial. (Cinco Días, 2017).

En los últimos años, la integración de la sostenibilidad en la estrategia empresarial de las PYMEs españolas se ha convertido en un tema prioritario. Los diez principios del Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible han funcionado como marco para identificar las diferentes áreas de acción, las estrategias a implementar y los nuevos desafíos. La sostenibilidad es un gran desafío para las pequeñas y medianas empresas y el progreso es cada vez más evidente. Aunque las grandes empresas avanzan a un ritmo vertiginoso en materia de sostenibilidad, el compromiso y los logros de las PYMEs españolas son cada vez más significativos. El área ambiental representa un gran desafío para las pequeñas y medianas empresas debido a los limitados recursos humanos y económicos de los que disponen. (Gobierno de España , 2018).

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, adoptada en septiembre de 2015 por Naciones Unidas, pretende ser un instrumento para la lucha por el desarrollo sostenible en los ámbitos social, económico y medioambiental. Un plan de acción universal en el que se definen 17 objetivos y 169 metas. La red española del Pacto Mundial, el Consejo General de Economistas de España y la Confederación Española

de la Pequeña y Mediana Empresa presentaron una guía para las PYMEs de los ODS, con el objetivo de contribuir a la Agenda 2030 y generar alianzas vinculadas a los objetivos. El objetivo principal es conseguir que las PYMEs obtengan beneficios económicos bajo los principios de sostenibilidad. La sostenibilidad debe ser una parte muy importante de las estrategias de negocio de las PYMES, no solo por su compromiso ético, sino también por las oportunidades que pueden encontrar, como la reducción de costes y facturas fiscales, nuevas oportunidades de negocio, mejora de la reputación y competitividad, entre otros. (Gobierno de España , 2018).

El papel del sector empresarial en el desarrollo e implementación de los ODS es muy importante. El sector empresarial privado español reconoce la necesidad de fomentar las alianzas y aumentar la movilización de recursos públicos y privados hacia la financiación de la Agenda 2030. Además, se compromete a incorporar los ODS en las estrategias comerciales, siempre observando el cumplimiento de la normativa internacional. Al alinear la actividad comercial principal con los ODS, las empresas están realizando diagnósticos de impacto en toda la cadena de valor y estableciendo enfoques prioritarios para la acción e indicadores para medir el progreso. El sector privado español es consciente de que para una implementación más efectiva de los ODS dentro del sector empresarial español, se necesitan varias mejoras y ha realizado varias contribuciones. Entre estos aportes, podemos encontrar la integración de una cultura empresarial vinculada a los ODS en todas las actividades y operaciones de la empresa para trasladarla a los grupos de interés. Además, se perfilarán las alianzas entre diferentes partes para desarrollar soluciones conjuntas a los ODS, difundiendo recursos que faciliten la contribución y comunicación de los avances en los ODS. En ese sentido, también se desarrollará una estrategia nacional de desarrollo sostenible y adoptando políticas y marcos legales estables orientados al desarrollo sostenible, poniendo en marcha campañas de sensibilización para concienciar sobre los ODS entre el sector empresarial español y la población española como en su conjunto. En la misma línea, se incorporarán criterios sostenibles en las compras públicas y otorgarán incentivos a las empresas que adopten criterios de sostenibilidad alineados con dichos ODS. (Gobierno de España , 2018).

En lo que refiere a los ODS, las PYMEs españolas adheridas al Pacto Mundial avanzan de forma positiva en su contribución a la agenda 2030, comprometiéndose cada vez más con los diferentes objetivos vinculados a sus actividades. En el contexto de la crisis sanitaria y económica a raíz del COVID-19, es importante que las empresas prioricen su compromiso con la sostenibilidad, ya que en la actualidad representa una herramienta para que las organizaciones construyan y adapten sus modelos de negocio a cambios inesperados o situaciones de crisis. (Gobierno de España , 2018). Un reciente estudio de McKinsey reflejó que de las más de 85 000 empresas que han sido destruidas desde febrero por la situación del coronavirus, el 83 % eran pequeñas empresas con menos de cinco empleados. Esta

destrucción de negocios no ha empezado ahora. España ha perdido más de 100 000 negocios en un año entre agosto de 2019 y de 2020, es decir, casi el 7 por ciento del total. Según el Banco de España, el 25 % de las empresas españolas se encuentran en situación de quiebra técnica y, según el citado estudio de McKinsey, el 55 % en economías como España o Italia están condenadas al cierre en septiembre de 2021 si las medidas actuales para combatir la pandemia continúan. Además, el 70 % cerraría si las cosas empeoraran. (Daniel Lacalle , 2020).

Iniciativas nacionales y otras

El «Programa Vida» de la Unión Europea ha aprobado ayudas económicas por valor de 64,7 millones de euros para 32 proyectos y acciones. Se llevarán a cabo durante los próximos cuatro años en España y estarán dirigidos a la protección de la naturaleza, el medio ambiente y el cambio climático. En el conjunto de la Unión Europea, la resolución de este año aprobó el Programa Life, que ofrece ayudas valoradas en 243 millones de euros para el desarrollo de 142 proyectos. (La Vanguardia , 2018).

El Consejo de Ministros de España aprobó el «Plan de Acción para la Implementación de la Agenda 2030: Hacia una Estrategia Española de Desarrollo Sostenible», en cuya elaboración participaron todos los Departamentos Ministeriales, así como las Comunidades Autónomas, Organismos Locales y organizaciones representativas de la sociedad civil.

La importancia de las PYMEs se refleja claramente en la Agenda para el Cambio, destinada a orientar la actuación del Gobierno en línea con las reformas contempladas en la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. También incluye medidas tan importantes como la Promoción del Ecosistema de Innovación Español y apoyo a las PYMEs, y la integración de la lucha contra la brecha de género en las licitaciones de contratación pública, el desafío demográfico, la promoción de las PYMEs o *start-ups* y la contratación pública innovadora. (Gobierno de España , 2019).

Por tanto, los nuevos retos hacen necesario dar un paso más en la definición de una política específica de enfoque a las PYMEs que evite la dispersión que existe actualmente y que, siguiendo principalmente las directrices del Gobierno de España y de la Unión Europea, pero también de otros organismos internacionales, marcó el camino del crecimiento y la competitividad de las PYMEs españolas. (Gobierno de España , 2019).

El marco estratégico español para las PYMEs que consolida lo conseguido hasta el momento y abre el camino a nuevas propuestas para reforzar la posición de nuestras PYMEs en un entorno cambiante, global, digitalizado, innovador y sostenible para que sepan estar atentas a los realidad de los mercados y adaptarse a los nuevos retos.

El objetivo es definir el marco político de actuación de las administraciones públicas españolas en el ámbito de la pequeña y mediana empresa a largo plazo, consistente en un conjunto de recomendaciones que se consideran estratégicas en cualquier política que tenga a las PYMES en el centro de las mismas. Todo ello estará enmarcado en el ámbito de la Agenda de Cambio del Gobierno y alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en coordinación con otros planes y estrategias,

ya sean sectoriales o de carácter más transversal, tanto de la Administración General del Estado como de las Comunidades Autónomas y Entidades Locales. (Gobierno de España , 2019).

En los últimos años, tanto el gobierno español como el de la UE han venido desarrollando medidas para facilitar y fomentar la transición de las empresas a la economía circular. Así, desde septiembre de 2017, el gobierno español trabaja en la elaboración de una estrategia española de economía circular que coincida con la estrategia europea (un paquete de medidas y un plan de acción europeo). Una estrategia en la que España, como Estado miembro de la UE debe actuar en consonancia con el Plan de Acción de la UE para la Economía Circular, comprometiéndose con los esfuerzos de la UE para desarrollar una economía sostenible, competitiva y eficiente en el uso de los recursos que contribuya también a reducir las emisiones de GE. (Gobierno de España , 2019).

España responde al mandato de colaborar con los gobiernos e instituciones locales para impulsar la implementación de la Agenda a nivel local, que constituye una vía fundamental para difundir los valores y principios de Naciones Unidas y facilitar las alianzas colaborativas con empresas a gran escala. Por su parte, una de las comunidades autónomas del norte de España, el País Vasco, considera la Agenda 2030 una oportunidad para la región, ya que coincide con algunas de sus prioridades como el desarrollo humano que garantice servicios esenciales a todas las personas y un crecimiento sostenible que genere oportunidades de empleo de mayor calidad. El Gobierno Vasco recogió esta Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible a través de la adopción de la Agenda 2030 de Euskadi País Vasco en abril de 2018. Un plan de acción que refleja la alineación y colaboración del programa de gobierno y las políticas sectoriales que lo desarrollan con los objetivos y metas vinculadas a los 17 objetivos de desarrollo sostenible que abordarán los principales problemas sociales, económicos y ambientales. (Gobierno Vasco).

Alinear los esfuerzos hacia la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los objetivos marcados por la Agenda 2030 son algunos de los retos con los que Euskadi está firmemente comprometida. La Agenda 2030 ofrece a todos los niveles de gobierno un lenguaje común para mejorar las políticas públicas. También fomenta la incorporación de la lógica de la gobernanza multinivel y el respeto de las responsabilidades de cada uno de los diferentes niveles de gobierno. A través de la Agenda Euskadi País Vasco, Euskadi quiere demostrar cómo un pequeño territorio en un contexto internacional puede, en el ejercicio de sus competencias y con una fuerte voluntad política, contribuir a la implementación de la Agenda 2030, mostrando así su compromiso con el desarrollo humano sostenible. Este esfuerzo permitirá conectar eficazmente las políticas públicas vascas con esta Agenda universal y visibilizar la contribución del País Vasco a la implementación de la Agenda 2030 y al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En lo que respecta a la visión empresarial y sostenible, se pueden destacar dos de los 17 objetivos planteados en esta agenda. Por un lado, el objetivo n.º 8, que tiene como objetivo promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo digno para todas las personas. Por otro lado, el objetivo n.º 9; que persigue construir infraestructuras resilientes y promover la industrialización inclusiva y sostenible, así como fomentar la innovación. Este objetivo abarca diferentes planes y acciones cuya finalidad es apoyar a las PYMES en el proceso. 1) Apoyar la tecnología y/o PYMES innovadoras. Reestructuración de empresas que atraviesan situaciones difíciles a través de los programas «Gauzatu Industria» y «Bideratu». 2) Promoción de las empresas de transformación competitiva, a través de las tecnologías de Fabricación Avanzada y el modelo Industria 4.0. 3) Promoción de las distintas áreas como «Margen Izquierda Ría del Nervión», «Oiartzualdea» y otros municipios con una tasa de paro superior al 20 % de la media anual de la Comunidad Autónoma del País Vasco. Para ello, se respaldará a empresas que realicen inversiones productivas que impliquen la mejora competitiva y desarrollo económico (Programa Indartu). 4) Fomento de la promoción de actividades económicas en la provincia (Bizkaia Orekan Sakonduz).

Se está produciendo una materialización de la alianza a través de un programa de capacitación sobre la Agenda 2030 para empresas de la provincia. Para ello, se está procura involucrar al mayor número de empresas posible con la colaboración de los grupos empresariales locales, gracias al apoyo de la Agencia de Desarrollo Empresarial del Gobierno Vasco. La materialización de la alianza se está llevando a cabo a través de un programa de formación sobre la Agenda 2030 para las empresas de la provincia. Este programa incluye tanto un módulo de formación y sensibilización sobre la Agenda 2030 aplicada al mundo empresarial como una plataforma de gestión empresarial en línea. Esta última permitirá que las organizaciones conozcan los pasos necesarios para implementar la Agenda 2030 en sus actividades y procesos.

Lista de referencias, enlaces web :

Gobierno de España, 2019. «Marco Estratégico en Política de PYME 2030». <https://industria.gob.es/es/Servicios/MarcoEstrategicoPYME/Marco%20Estrat%C3%A9gico%20PYME.pdf>

Cinco Días, 2017. «Las PYMES y la sostenibilidad». Ciencias Ambientales. <https://www.cienciasambientales.com/es/noticias-ambientales/pymes-sostenibilidad-15140>

Cinco Días, 2019. «El 78% de las pymes desconoce la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible». El País Economía . https://cincodias.elpais.com/cincodias/2019/11/13/companias/1573648190_634073.html

Daniel Lacalle, 2020. «España, una destrucción de pymes sin precedentes». https://www.elespanol.com/invertia/opinion/20201024/espana-destruccion-pymes-sin-precedentes/530576939_13.html

La Vanguardia, 2018. «Estos son los proyectos ambientales de España que cofinanciará la Unión Europea». <https://www.lavanguardia.com/natural/20181025/452545503739/comision-europea-cofinancia-proyectos-ambientales-programa-life.html>

Gobierno Vasco. Agenda Euskadi País Vasco 2030. Contribución Vasca a la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible. <https://www.euskadi.eus/pdf/agenda-euskadi-basque-country-2030.pdf>

Gobierno de España, 2018. Plan de Acción para la Implementación de la Agenda 2030. Hacia una Estrategia Española de Desarrollo Sostenible. <http://www.exteriores.gob.es/Portal/es/SalaDePrensa/Multimedia/Publicaciones/Documents/PLAN%20DE%20ACCION%20PARA%20LA%20IMPLEMENTACION%20DE%20LA%20AGENDA%202030.pdf>

Práctica ecológica 1: Hacer accesibles las calles

Razón social: ZICLA

Tamaño: Alrededor de 15

Industria: Urbanismo

Antigüedad: 16

Descripción de las prácticas ecológicas involucradas:

Metas:

Desde 2005, trabajan para hacer las calles de las ciudades más accesibles, sostenibles, inclusivas y amigables. Además, quieren asegurar que los residuos urbanos se utilicen como materia prima en los procesos industriales.

- Utilizar el mercado como motor principal del «tren del reciclaje».

- Desarrollar, diseñar, promover y comercializar productos reciclados de calidad, que sean innovadores, competitivos y basados en los conceptos del ciclo de vida de un producto reciclado.

- Lograr un desarrollo industrial y urbano basado en la economía circular y el buen uso del tejido industrial y las tecnologías locales.

- Productos destinados a proporcionar una movilidad más segura (ciclista, peatón, etc.) y mejorar la accesibilidad en las paradas de autobús.

- Procedimientos, Actividades, Fases:

ZICLA ha diseñado y desarrollado soluciones que ayudan a las ciudades a hacer sus calles más accesibles, sostenibles, inclusivas y amigables. Para crear estas soluciones han utilizado productos modulares, diseñados de forma ecológica, reciclados y reciclables, que, en definitiva, generan una pequeña huella medioambiental. Han mejorado sus productos de forma continua, adaptándolos constantemente a las ciudades en evolución y sus necesidades. Han desarrollado soluciones innovadoras para que los residuos se transformen en materiales y productos que el mercado acepta por su pequeña huella medioambiental, su calidad y su precio.

Descripción de la implementación:

- Desafíos

Los desafíos a los que se ha enfrentado ZICLA a la hora de implementar buenas prácticas han derivado de la oferta de materiales de desecho, la dificultad de adaptación al mercado, la desconfianza y la dificultad de encontrar personal adecuado, ya que la formación en este ámbito es escasa. Papel de las tecnologías digitales

- **Papel de las tecnologías digitales**

El papel de las tecnologías ha sido importante en actividades como el diseño de productos. No obstante, el uso de tecnologías digitales no ha tenido gran relevancia en lo que respecta al resto de actividades que han llevado a cabo para implementar las buenas prácticas.

- **Resultados de la implementación**

Actividades realizadas hasta ahora:

- 237 ciudades ubicadas en 15 países en los que se aplican las soluciones de ZICLA.
- 535 paradas de autobús accesibles con marquesinas vectoriales
- 480 km de líneas para bicicletas protegidas con divisores ZICLA
- 2 847 toneladas de residuos plásticos consumidos entre 2009 y 2019.
- 60 proyectos innovadores relacionados con los residuos
- Se han evitado 5 230 toneladas de emisiones de CO₂

Descripción de la comunicación:

- **Internamente (hacia la plantilla):** ZICLA ya nació con vocación de ser una empresa sostenible y concienciada con el medio ambiente: toda la empresa está dedicada a la sostenibilidad, no era necesario invitar a la plantilla a llevar a cabo buenas prácticas porque ya las conocen debido a los ámbitos en los que trabajan.
- **Externamente:** Blog, presencia en redes sociales, Patrocinador del National Bike Summit 2017.

Materiales visuales y enlaces:



ZICLA®

<https://www.zicla.com/en/>

Práctica ecológica 2: Mascarilla de airgill reciclada

Nombre de la empresa: Ternua

Tamaño: 200

Industria: Sector Textil

Antigüedad: 30

Descripción de las prácticas ecológicas involucradas:

La mascarilla TERNUA AIRGRILL es una mascarilla higiénica, reutilizable, agradable, ligera, cómoda y atractiva, que utiliza materiales textiles tratados con tecnología Polygiene ViralOff®.

- Objetivos

Debido a la crisis del coronavirus, muchos de los países del mundo han impuesto el uso obligatorio de máscaras en sus territorios. Según las autoridades sanitarias, la vida útil de las mascarillas quirúrgicas no debe superar las 4 horas de uso. Teniendo en cuenta la gran cantidad de mascarillas que se tirarían diariamente en todo el mundo, Ternua consideró añadir el lanzamiento de mascarillas reutilizables con una vida útil de 4 meses a su gama de productos. Estas mascarillas, además de estar creadas para proteger a la población del Coronavirus, ya que reduce la presencia del virus en un 99 % gracias a las tecnologías utilizadas para su creación. También se crean con diferentes materiales reciclados y biodegradables, teniendo en cuenta el compromiso con el planeta y las personas que viven en él.

- Procedimientos, Actividades, Fases

Las mascarillas Ternua han sido creadas con materiales reciclados y biodegradables. Esta mascarilla antiviral reutilizable higiénica para proteger a la población adulta ante el Covid-19 elimina el 99% de los virus depositados en su superficie. Para ello, está diseñada con la tecnología Polygiene ViralOff®, que ha sido probada por varios laboratorios para verificar su eficacia virucida y su eficacia bactericida, de acuerdo con los estándares internacionales para la determinación de la actividad bacteriana de productos textiles. Esta misma tecnología ha sido sometida a otras pruebas de laboratorio que certifican sus propiedades, entre otros, repelen el agua, la toxicidad oral, protección contra los rayos UVA y prevención de malos olores.

Descripción de la implementación:

- Desafíos

El mayor desafío al que se ha enfrentado TERNUA al crear estas mascarillas ha sido el proceso tecnológico que está tras ellas, ya que han agregado un nuevo producto en el que se necesitaban materiales y tecnologías específicas para obtener los resultados deseados. El papel que han jugado dichas tecnologías ha sido muy importante y, dado que no habían experimentado con ellas antes, la búsqueda de esta tecnología específica para productos textiles ha supuesto otro desafío.

- Papel de las tecnologías digitales

Para la creación de las mascarillas ha sido necesario el uso de nuevas tecnologías, porque sin ellas los estudios realizados para la creación las mascarillas hubieran sido inviables.

La tecnología Polygiene ViralOff®, que se utiliza para el tratamiento de textiles y otros productos, reduce la presencia de virus en su superficie en más de un 99 %.

Se han realizado ensayos y pruebas en laboratorios para concluir que la tecnología Polygiene ViralOff® permanecerá en las mascarillas durante 15 lavados, otorgándole una vida útil de 4 meses, ya que, gracias a las tecnologías desarrolladas, no es necesario lavar la mascarilla diario.

La tecnología Odor Crunch © elimina eficazmente los malos olores, neutralizándolos. También elimina permanentemente los malos olores.

Su tejido es hidrófugo y tiene acabados anti-salpicaduras en el exterior de la mascarilla, para evitar que los líquidos penetren en el tejido.

Esta mascarilla es cómoda y ajustable gracias a la forma de ajuste 3D, que se adapta mejor a la cara que la mayoría de las máscaras faciales de tela.

- Resultados de la implementación

Su objetivo es crear productos sostenibles, a partir de un símbolo que representa al planeta y a las personas. Por tanto, esta práctica ecológica está logrando, por un lado, resultados sostenibles para la tierra: 1) Se están utilizando materiales sostenibles para fabricar las mascarillas y 2) estas mascarillas tienen una mayor durabilidad que las otras. Por otro lado, protegen a las personas del coronavirus.

Descripción de la comunicación:

- Internamente (hacia la plantilla):

Desde su creación, TERNUA es una marca comprometida y sostenible que protege el planeta y las personas, a partir de un símbolo que representa la relación entre ambos. Como fue creada con esta idea de sostenibilidad, la plantilla ya conocía cómo trabajaba TERNUA. Así, teniendo en cuenta cuáles eran las nuevas necesidades que la pandemia había creado en la población, se procedió a lanzar mascarillas reutilizables y sostenibles.

Externamente:

Para comunicar la venta de un nuevo producto como las mascarillas a la población, TERNUA ha hecho uso de su página web, redes sociales, artículos digitales...

Materiales visuales y enlaces



AIRGILL MASK EU



TERNUA PRODUCTS CARRYING THE COMMITMENT LOGO ARE EITHER...

- Made of recycled materials.
- Made of biodegradable natural materials.
- Made of organic cotton.
- Made of bluesign® fabrics.

MORE

TERNUA 

https://www.ternua.com/es/mascarilla_airgill_covid19

Práctica ecológica 3: Reciclaje de envases en la industria alimentaria

Razón social: EROSKI

Tamaño: 28 939

Industria: Industria alimentaria

Antigüedad: Desde 1969

Descripción de las prácticas ecológicas involucradas:

- Objetivos

Objetivos sostenibles:

En 2018, como parte de sus compromisos con la Salud y la Sostenibilidad, se fijaron objetivos de mejora ambiental para los próximos años y desplegaron varias líneas de trabajo para alcanzarlos. Han continuado desarrollándolos en 2019 y los explican en este capítulo. Los objetivos clave son los siguientes:

- Reducir las emisiones de CO2 en un 25 % para 2025, con el fin de minimizar su impacto en el cambio climático. Para ello, están mejorando la eficiencia de sus equipos y procesos y aumentando el uso de energías renovables.
- Reducir en un 20 % el peso de los envases de plástico utilizados para el año 2025, con el objetivo de reducir su potencial contribución a la contaminación del medio marino y terrestre que supone este material. Para ello, están fomentando la venta de productos no envasados, el uso de bolsas y envases reutilizables y el uso de materiales alternativos de origen renovable.
- Orientar los procesos hacia el residuo cero y los principios de la economía circular con el objetivo de asegurar que no se desperdicien alimentos, evitando así el impacto ambiental y social, que de lo contrario, se continuaría generando. Para ello, también están diseñando sus envases y embalajes de forma ecológica, para que sean 100 % reciclables en 2025.
- Para potenciar productos elaborados de forma más respetuosa con el medio ambiente y teniendo en cuenta el bienestar animal, exigen certificaciones medioambientales en el 100 % de los productos EROSKI Natur y están ampliando la gama de productos ecológicos, con sellos de bienestar animal, etc., colaboran con proveedores en diferentes proyectos que les animan a incorporar criterios de mejora medioambiental en sus procesos.

- Procedimientos, Actividades, Fases

En 1997, Eroski comenzó a ofrecer las primeras bolsas reutilizables. En 2010, comenzó a cobrar por las bolsas, reduciendo su consumo en un 62% en el primer año.

En 2018 se fijaron su objetivo de diseñar de forma ecológica todos sus envases para 2025, de forma que sean 100 % reciclables, eliminar el sobreembalaje y fomentar el uso de materiales reciclados y renovables. Para lograrlo, han implementado diversas medidas, incluidas acciones para fomentar la reutilización entre sus clientes. De esta forma, permiten a la clientela utilizar sus propios envases reutilizables, como recipientes de plástico para almacenar alimentos en las secciones de carnes y pescados. Además, en 2019 introdujeron una nueva bolsa de malla reutilizable como alternativa a la bolsa de plástico de un solo uso para comprar frutas y verduras sueltas.

Todo esto, complementado con una apuesta por la venta de productos frescos a granel, no envasados. Así, en 2019 se han eliminado los envases de la línea EROSKI Natur de mandarinas, limones, melocotones rojos, melocotones amarillos, nectarinas, melocotones de Saturno, pimientos etiqueta Eusko y guindillas Euskal Baserra. Esto significa que venden aproximadamente el 60 % de las frutas y hortalizas sueltas y sin embalaje. En otros apartados, el porcentaje de productos no envasados es aún mayor, por ejemplo en el pescado supera el 85 %.

Además, se comprometen a sustituir el plástico por otros materiales que tengan un menor impacto medioambiental. Por ejemplo, han sustituido las bandejas de plástico en casi 20 tipos de frutas y verduras por embalajes de cartón certificado FSC®, lo que garantiza que proviene de fuentes responsables. Todas estas mejoras en el apartado hortofrutícola han supuesto una reducción de más de 60 toneladas de plástico convencional al año.

Además, trabajan para eliminar elementos del embalaje que pueden no ser imprescindibles para la usabilidad o la seguridad alimentaria y fomentan el uso de materiales reciclados en línea con su apuesta por el modelo de economía circular. Igualmente, utilizan bandejas de carne y pescado elaboradas con más de un 80 % de plástico reciclado, lo que nos permite evitar 45 toneladas de plástico de un solo uso al año; han sustituido las bandejas de poliestireno utilizadas para el envasado en tienda de productos de panadería por PET 100 % reciclado. Se estiman que permitirá evitar el consumo de más de 250 toneladas de plástico virgen al año. Y entre otras acciones, también han sustituido la bolsa de plástico de origen fósil de 15 usos por una bolsa fabricada con más de un 55 % de plástico reciclado.

Con respecto a las bolsas de transporte, a principios de 2019 introdujeron una amplia gama de soluciones sostenibles para reemplazar la bolsa de transporte de plástico convencional. Así, además de la bolsa que contiene más del 55 % de material reciclado, introdujeron una nueva bolsa de papel con el sello FSC® que es 100 % reciclable. También introdujeron otra bolsa compostable, elaborada con materiales renovables de origen vegetal, que se puede reutilizar como revestimiento para el carrito de desperdicios alimentarios. Además de estas nuevas soluciones sostenibles, EROSKI sigue ofreciendo la alternativa de utilizar su bolsa reutilizable, fabricada con un 70 % de material reciclado. También existe la posibilidad de emplear su bolsa benéfica reutilizable de tela, que se puede doblar fácilmente para llevarla en un bolsillo, bolso o guantera del coche. Combina el respeto por el medio ambiente con el apoyo a la caridad, ya que todos los beneficios de su venta se destinan a causas benéficas.

En esta línea, CAPRABO participó en #proyectoCERES, una iniciativa pionera de la Fundación Ellen MacArthur basada en la sustitución de las bolsas de plástico de un solo uso, tanto bolsas de transporte como bolsas de selección de productos, por bolsas compostables. En enero de 2020, iniciaron este

cambio para eliminar por completo las bolsas de plástico convencionales de un solo uso de las tiendas de toda la red de Navarra. De forma progresiva, a lo largo de 2020, este tipo de bolsas se irá eliminando del resto de la red. También han participado en el proyecto de innovación ReWINE del programa europeo LIFE para facilitar la reutilización de botellas de vino.

Todas estas acciones son pasos de su hoja de ruta para reducir el peso del plástico de un solo uso en los envases en al menos un 20 % para 2025 y reducir el peso del plástico convencional en sus productos frescos envasados en la tienda en un 21 % para 2021.

Descripción de la implementación:

- Inversiones y gastos de funcionamiento: 15 millones de euros gastados en temas medioambientales.
92 % Inversiones orientadas a minimizar el impacto ambiental y proteger y mejorar el medio ambiente.
8 % Gastos destinados a minimizar el impacto ambiental y proteger y mejorar el medio ambiente

Resultados de implementación: Visita https://corporativo.eroski.es/wp-content/uploads/2020/08/Memoria-EROSKI-2019_en.pdf (páginas 96-99) para ver una comparación visual de lo que se logro en 2018 y 2019.

Materiales visuales y enlaces



https://corporativo.eroski.es/wp-content/uploads/2020/08/Memoria-EROSKI-2019_en.pdf

<https://www.eroski.es/>



Práctica ecológica 4 - Nuevo embalaje ecológico

Razón social: SOUL CEMOSA

Industria: Producción

Antigüedad:

Descripción de las prácticas ecológicas involucradas:

SOUL es un nuevo envase de CEMOSA para 6, 10 y 12 huevos que te permitirá resaltar las partes más especiales de tu gama de huevos. SOUL tiene las ventajas ecológicas de ser un envase reciclable, biodegradable y respetuoso con el medio ambiente porque se produce utilizando materias primas sostenibles como la celulosa moldeada.

- **Objetivos**

Crea envases de huevos hechos de fibras de celulosa recicladas, materiales biodegradables y respetuosos con el medio ambiente.

- **Procedimientos, Actividades, Fases**

Diseño ecológico: Menor huella de carbono que otros envases alternativos, menos emisiones de CO₂ durante la producción y optimización del espacio de almacén (21 % más por cada palé).

Huevo muy protegido: Ofrece una gran protección para los huevos, gracias a su capacidad para proteger de y absorber los golpes. Además, soporta diferentes cambios de temperatura, absorbe la humedad y permite que el huevo respire a través de los mil orificios pequeños que tiene el embalaje.

Diseño: Diseño atractivo y disponible en varios colores.

Embalaje: Sus avances técnicos y su óptimo diseño permiten que la línea de envasado funcione excelentemente.

Descripción de la implementación:

- **Desafíos**

El desafío de diseñar el cartón de huevos fue particularmente delicado, ya que el huevo debe protegerse durante la carga, el transporte y la exhibición en la tienda y en la propia cesta de la compra. Además, el embalaje debe enfatizar las características del producto en su apariencia externa.

- **Resultados de la implementación**

- En este diseño lograron reducir el uso de celulosa en un 30 %, fortaleciendo la forma y expandiendo la superficie de etiquetado.
- Aumento del 17 % de capacidad en unidades de embalaje por cada palé

Materiales visuales y enlaces



<http://soul-cemosa.es/es/>



Práctica ecológica 5: Sostenibilidad en alimentos frescos

Razón social: GUTIERREZANGULO

Tamaño: 21

- - Departamento de Administración 4 personas
- - Departamento Comercial: 11 Personas
- - Entrega y Almacén: 7 Personas

Industria: Industria alimentaria

Antigüedad: 43 años (desde 1987)

Descripción de las prácticas ecológicas involucradas:

- - **Objetivos:** Reemplazar bandejas no biodegradables como bandejas de aluminio y plástico por bandejas biodegradables y compostables sostenibles y ecológicas.
- - Innovación en el envasado de **procedimientos, actividades y fases** en todo el continente europeo para alimentos frescos como carnes rojas, pescado, pollo y, en particular, frutas y verduras y comidas preparadas.

Estas bandejas son una alternativa adecuada para sustituir por bandejas sostenibles, las bandejas actuales presentes en el mercado de otros materiales no biodegradables como el Aluminio y el Plástico.

Fabricado con materias primas puras y sostenibles que son biodegradables y compostables.

¡Estas bandejas no contaminantes hechas de pulpa de celulosa de pino y abeto permiten el contacto directo con alimentos secos, húmedos y grasos!

A diferencia de los materiales reciclados, las fibras de pulpa aseguran que ninguna sustancia que no sea alimenticia, como residuos químicos, pueda transferirse a los alimentos. En nuestro proceso de fabricación solo se utiliza madera procedente de silvicultura sostenible, certificada por el FSC.

Materiales visuales y enlaces:





N. ° 2020-1-KA204-079048



<http://gutierrezangulo.com/envases-ecologicos/envases-termosellables-compostables>



Conclusiones y Recomendaciones

Existe una creciente conciencia sobre los temas medioambientales y de sostenibilidad entre las pequeñas y medianas empresas en España. La concienciación por parte de las empresas se debe al esfuerzo que se está realizando para intentar alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible de 2030 y a los beneficios y ventajas que se les da a las empresas por participar activamente en temas de sostenibilidad, medio ambiente y economía circular, entre muchos otros.

Dadas necesidades actuales en materia de sostenibilidad, ha sido posible crear empresas o conseguir que algunas empresas que no estaban en el ámbito sostenible piensen más en el planeta, creando empleos y prácticas verdes. Estos casos han permitido la posibilidad de desarrollar productos y servicios a todos los niveles que han sido y pueden ser factores muy importantes para que las pequeñas y medianas empresas tengan un impacto positivo en el medio ambiente.

A día de hoy, todavía hay empresas que desconocen cuáles son los objetivos del desarrollo sostenible. Pero, un porcentaje muy alto de medianas, pequeñas y microempresas ha realizado al menos una actividad relacionada con la economía circular. A priori, puede parecer que las PYMES de forma individual no pueden lograr cambios notables en materia de sostenibilidad, pero si tenemos en cuenta el efecto que todas las PYMES pueden tener en términos de sostenibilidad, el resultado podría ser bastante notorio. Aunque el impacto que tienen estas acciones hoy en día puede no ser suficiente para alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible, el impacto que tendrán será cada vez mayor a medida que pasen los años.

La extraordinaria situación que supone una pandemia mundial afecta especialmente a las pequeñas y medianas empresas. Muchas PYMES han cerrado y muchas más tendrán que cerrar en los próximos meses. El proceso de consecución de los objetivos de desarrollo sostenible se verá afectado por las pérdidas no sólo de empleo sino también por la pérdida de capital que está generando esta crisis. Esta situación no quita que muchas pequeñas y medianas empresas traten de aportar soluciones asequibles en materia de sostenibilidad y medio ambiente. Para ello, deben desarrollar diferentes modelos de economía ecológica que tengan un impacto positivo no sólo en las empresas sino también en el medio ambiente.



BALANCE
green and stable

Mantente al día de los resultados del proyecto en:

<http://balanceproject.eu/>

<https://www.facebook.com/balance.euproject>



TXORIERRI



Co-funded by the
Erasmus+ Programme