



BALANCE
green and stable

Green and stable SMEs

Έρευνα ανάλυσης αναγκών

Συμφωνία επιχορήγησης	2020-1-KA204-079048
Έργο	Erasmus+
Βασική δράση	Συνεργασία για την καινοτομία και την ανταλλαγή καλών πρακτικών
Δράση	Strategic Partnerships for adult education
Ακρονύμιο έργου	BALANCE
Τίτλος έργου	BALANCE - Green & Stable - Bringing Sustainability and Environmental Action Together for Better Future
Ημερομηνία έναρξης του έργου	01/11/2020
Διάρκεια έργου	24 μήνες
Ημερομηνία λήξης του έργου	31/10/2022

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η ανακοίνωση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



ΕΘΝΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ

Διαδικτυακές έρευνες στους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων των ΜΜΕ

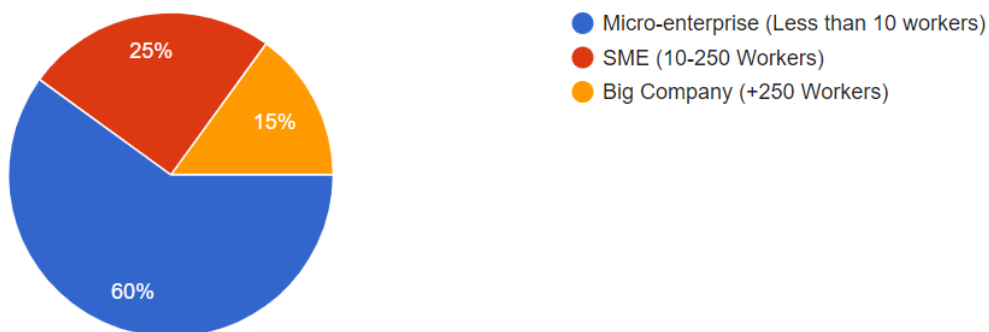
Εισαγωγή

Μοιραστήκαμε την ηλεκτρονική έρευνα με 35 φορείς λήψης αποφάσεων ΜΜΕ. Λάβαμε συνολικά 20 απαντήσεις για να συγκεντρώσουμε πληροφορίες σχετικά με τις ανάγκες της επιχείρησής τους, το επίπεδο ετοιμότητας για διαχείριση αλλαγών, το επίπεδο ευαισθητοποίησης για τις πράσινες πολιτικές και το επίπεδο πράσινης μετάβασης.

Ανάλυση έρευνας

ΤΜΗΜΑ 1: ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΙΣ ΜΜΕ

1. Ποιο είναι το μέγεθος του οργανισμού σας;

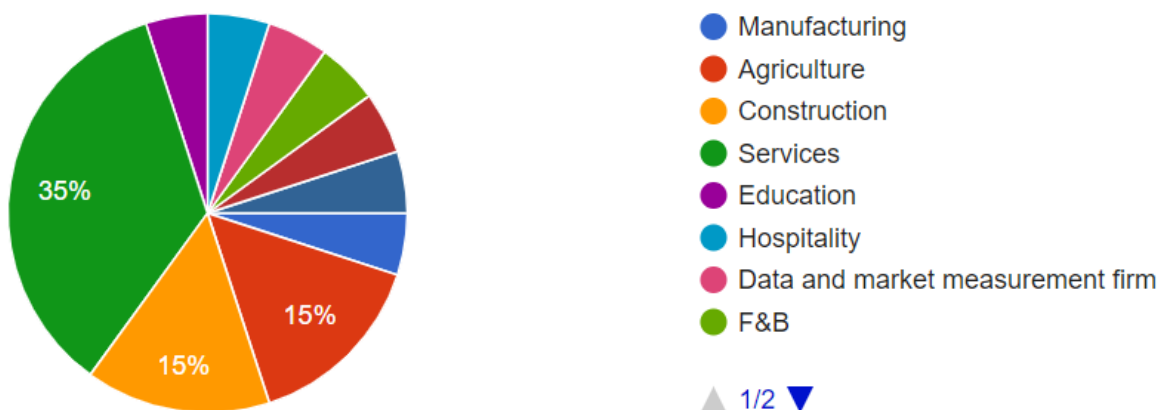


Γραφική Παράσταση 1

- Από τους 20 συμμετέχοντες στην έρευνα, 12 (60%) εργάζονται σε Μικροεπιχειρήσεις, 5 (25%) σε ΜΜΕ και 3 (15%) σε μεγάλες εταιρείες.

2. Σε ποιον τομέα ανήκει ο οργανισμός σας;

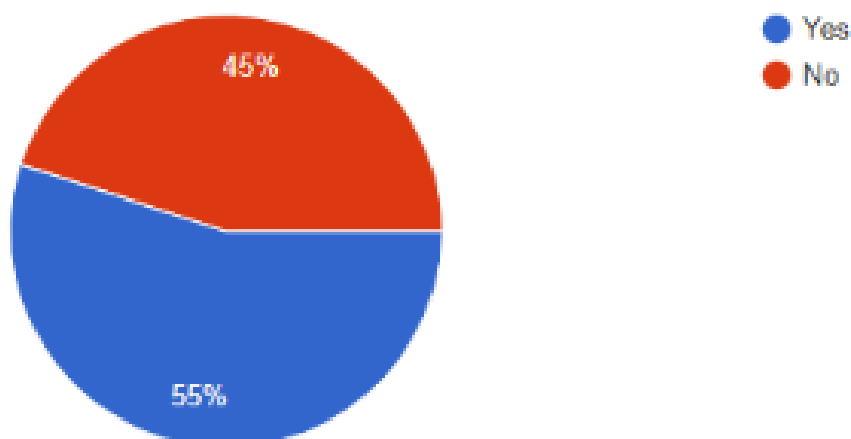
Γραφική Παράσταση 2



- Οι οργανισμοί που ανταποκρίθηκαν στην έρευνα ανήκουν σε διάφορους τομείς. Η πλειοψηφία (35%) ανήκει στον τομέα των υπηρεσιών. Άλλοι τομείς περιλαμβάνουν κατασκευές (15%), γεωργία (15%), μεταποίηση (5%), εκπαίδευση (5%), φιλοξενία (5%), δεδομένα και μέτρηση αγοράς (5%), Τρόφιμα και ποτά (5%) και γεωργικές υπηρεσίες, τουρισμός και εκπαίδευση (5%). 10 συνολικά διαφορετικοί τομείς.

ΤΜΗΜΑ 2: ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΠΡΑΣΙΝΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

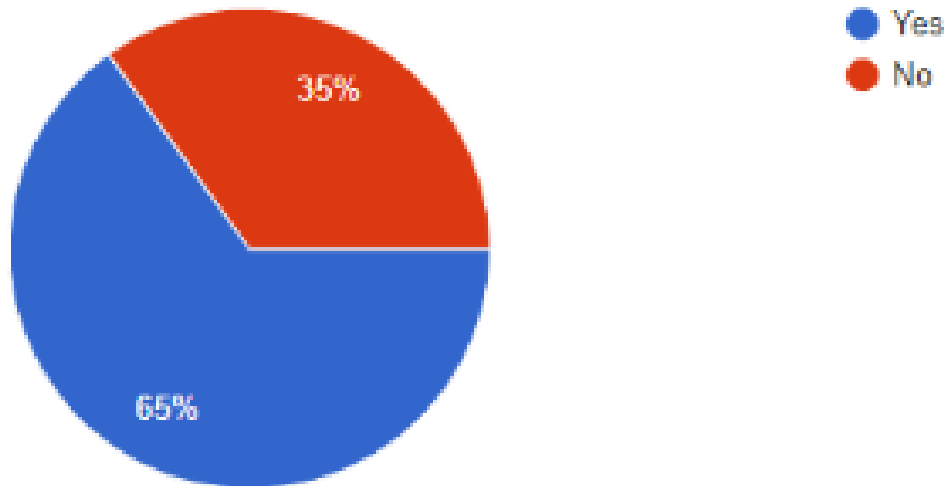
3. Γνωρίζετε ότι η Ευρώπη στοχεύει να είναι μια κλιματικά ουδέτερη ήπειρος έως το 2050;



Γραφική Παράσταση 3

- Σύμφωνα με το γράφημα 3, το 55% (11) των ερωτηθέντων γνωρίζει ότι η Ευρώπη στοχεύει να γίνει κλιματικά ουδέτερη ήπειρος έως το 2050.

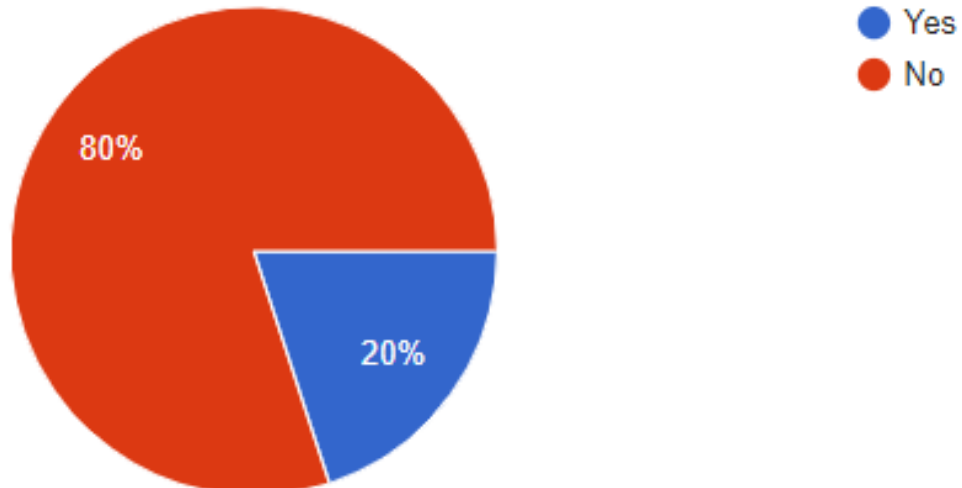
4. Γνωρίζετε τις πράσινες πολιτικές στη χώρα σας;



Γραφική Παράσταση 4

- Το γράφημα 4 δείχνει ότι το 65% (13) των ερωτηθέντων είναι εξοικειωμένοι με τις πράσινες πολιτικές στην Κύπρο.

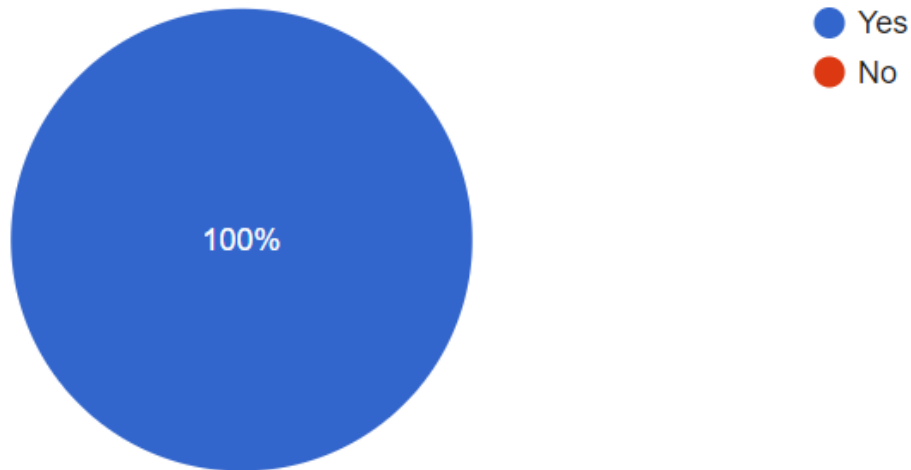
5. Γνωρίζετε για τις υπάρχουσες οικονομικές περιβαλλοντικές ενισχύσεις στη χώρα σας;



Γραφική Παράσταση 5

- Το γράφημα 5 δείχνει ότι ένα μεγάλο μέρος των ερωτηθέντων (80%) δεν γνωρίζει τις υπάρχουσες οικονομικές περιβαλλοντικές ενισχύσεις στην Κύπρο.

6. Πιστεύετε ότι χρειάζεστε περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τις πράσινες πολιτικές;



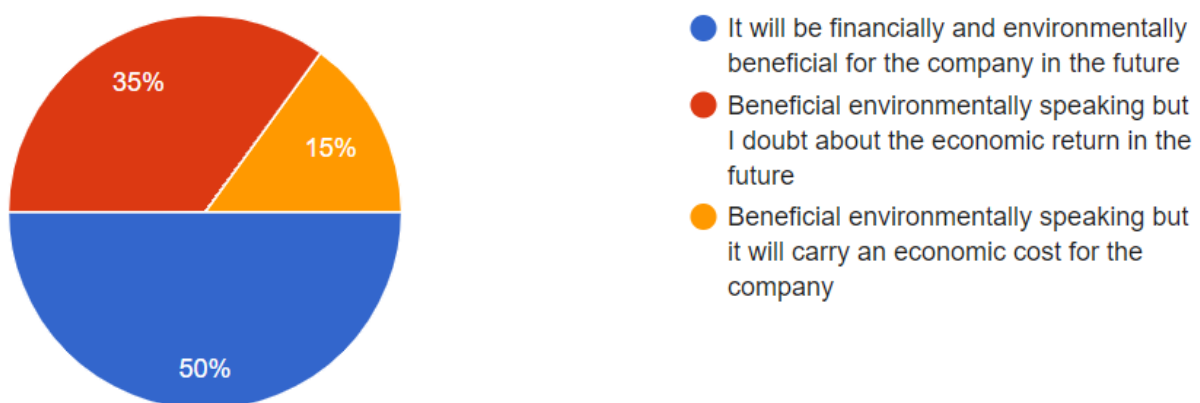
Γραφική Παράσταση 6

- Όλοι οι ερωτηθέντες (100%) εξέφρασαν ότι χρειάζονται περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τις πράσινες πολιτικές.

6.1. Ποιες πηγές χρησιμοποιείτε για να λάβετε πληροφορίες σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης;

- Καμία απάντηση

7. Τι πιστεύετε για την εφαρμογή πράσινων μέτρων στην εταιρεία σας;

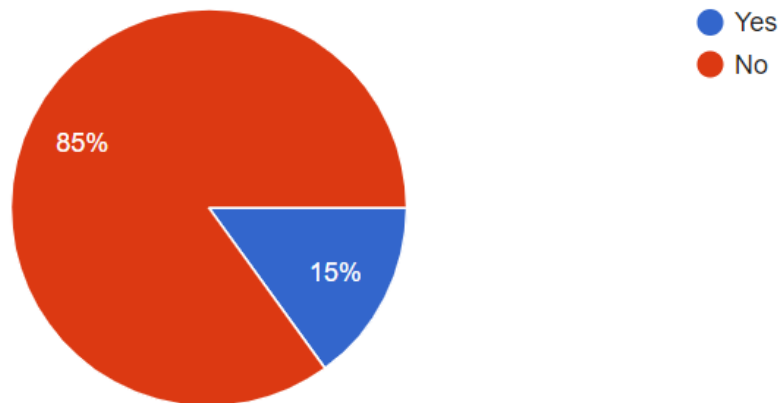


Γραφική Παράσταση 7

- Σύμφωνα με το Γράφημα 7, οι μισοί από τους ερωτηθέντες πιστεύουν ότι η εφαρμογή πράσινων μέτρων στην εταιρεία τους θα ήταν οικονομικά και περιβαλλοντικά επωφελής για την εταιρεία τους στο μέλλον. Από την άλλη πλευρά, το 35% πιστεύει ότι θα ήταν ωφέλιμο για το περιβάλλον αλλά αμφιβάλλει ότι θα

τους ωφελούσε οικονομικά. Επιπλέον, το 15% απάντησε ότι αν και θα είναι ωφέλιμο για το περιβάλλον, θα έχει οικονομικό κόστος για την εταιρεία τους.

8. Εφαρμόζετε μεθόδους κυκλικής οικονομίας στη ΜΜΕ σας;



Γραφική Παράσταση 8

- Όπως φαίνεται στο γράφημα 8, μόνο το 15% των ερωτηθέντων εφαρμόζει κυκλικές μεθόδους εντός της εταιρείας τους.

ΕΝΟΤΗΤΑ 3: ΠΡΑΣΙΝΑ ΜΕΤΡΑ

8.1. Εξηγήστε τις μεθόδους κυκλικής οικονομίας που εφαρμόζετε:

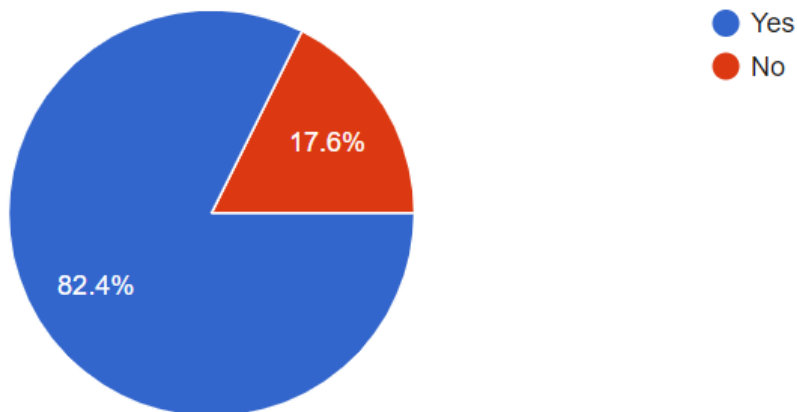
Οι 3 ερωτηθέντες που εφαρμόζουν μεθόδους κυκλικής οικονομίας των ΜΜΕ τους δήλωσαν τις ακόλουθες απαντήσεις:

Ερωτώμενος 1: Ανακύκλωση

Απάντηση 2: Όλο το χαρτί της εταιρείας είναι ανακυκλωμένο χαρτί, όλα τα σκουπίδια ανακυκλώνονται, υπάρχουν φώτα LED σε όλους τους ορόφους, είναι προαιρετικό για όλους τους εργοδότες να εργάζονται από το σπίτι για να μειώσουν τις εκπομπές άνθρακα και να εξοικονομήσουν ενέργεια

Απάντηση 3: σύστημα ανακύκλωσης πλαστικού, χαρτιού και γυαλιού, χρήση φώτων LED, οι εργαζόμενοι έχουν τη δυνατότητα να εργάζονται από το σπίτι που εξοικονομεί ενέργεια, οι περισσότερες από τις διαδικασίες είναι αυτοματοποιημένες για να μειωθεί η χρήση χαρτιού.

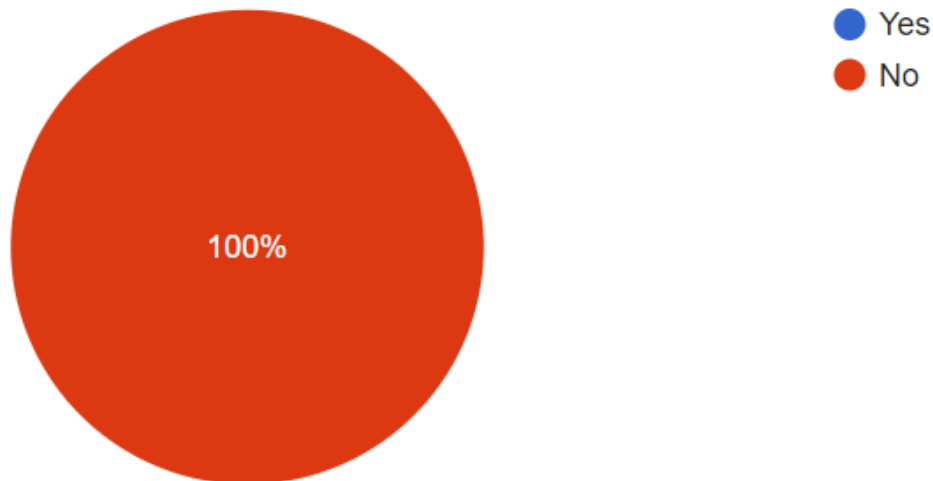
Εάν όχι: 8.2. Θα θέλατε να μάθετε πώς να εφαρμόζετε εργαλεία κυκλικής οικονομίας;



Γραφική Παράσταση 9

- Όπως φαίνεται στο γράφημα 9, το 82,4% των ερωτηθέντων που ΔΕΝ εφαρμόζουν μεθόδους κυκλικής οικονομίας, θα ήθελαν να γνωρίζουν πώς να εφαρμόζουν εργαλεία κυκλικής οικονομίας.

9. Γνωρίζετε το παραγόμενο αποτύπωμα άνθρακα της εταιρείας σας; (όλα τα αέρια του θερμοκηπίου που εκπέμπονται με άμεση ή έμμεση επίδραση)



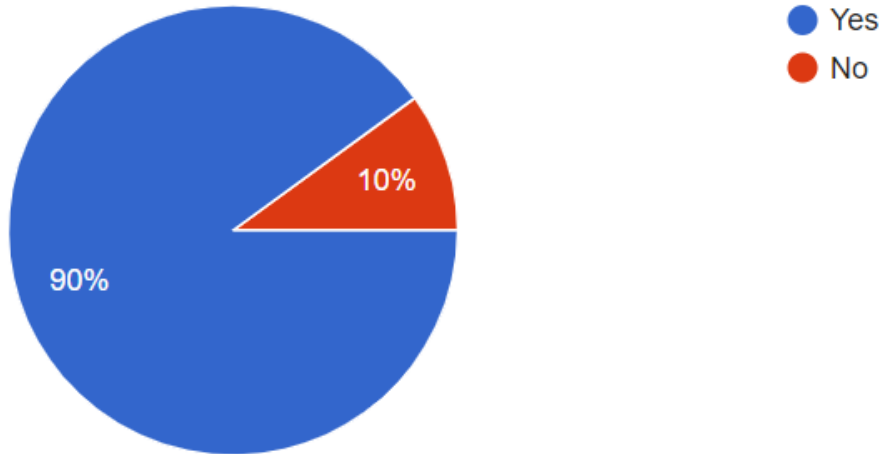
Γραφική Παράσταση 10

- Κανένας από τους ερωτηθέντες δεν γνωρίζει το παραγόμενο αποτύπωμα άνθρακα της εταιρείας τους.

Εάν ναι: 9.1. Υποδείξτε ποια αριθμομηχανή χρησιμοποιείτε:

-Καμία απάντηση

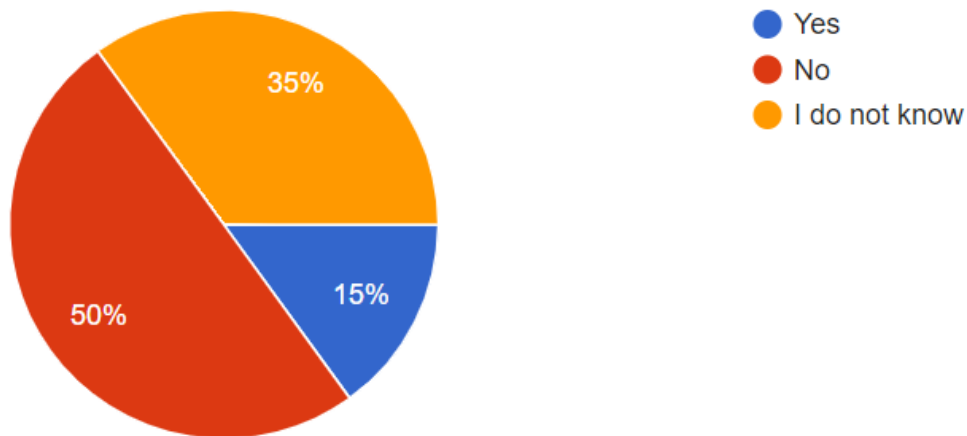
Εάν όχι: 9.2. Θα θέλατε να μάθετε πώς να μετράτε το αποτύπωμα άνθρακα της ΜΜΕ σας;



Γραφική Παράσταση 11

- Σχεδόν όλοι οι ερωτηθέντες (90%) εξέφρασαν ότι θα ήθελαν να μάθουν πώς να μετρούν το αποτύπωμα άνθρακα των ΜΜΕ τους.

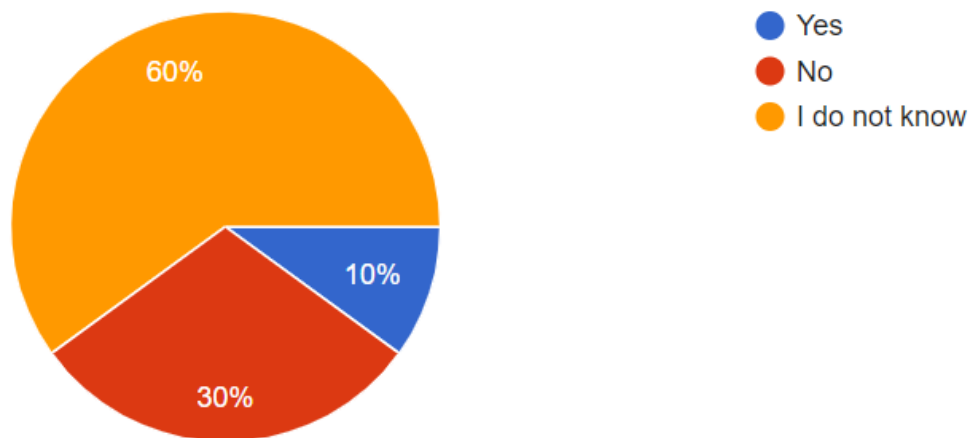
10. Μετράτε το περιβαλλοντικό αποτύπωμα της ΜΜΕ σας;



Γραφική Παράσταση 12

- Σύμφωνα με το γράφημα 12, το 15% των ερωτηθέντων μετρούν το περιβαλλοντικό αποτύπωμα των ΜΜΕ τους, το 50% όχι και το 35% δεν γνωρίζει.

11. Είναι η ΜΜΕ σας ενεργειακά αποδοτική;



Γραφική Παράσταση 13

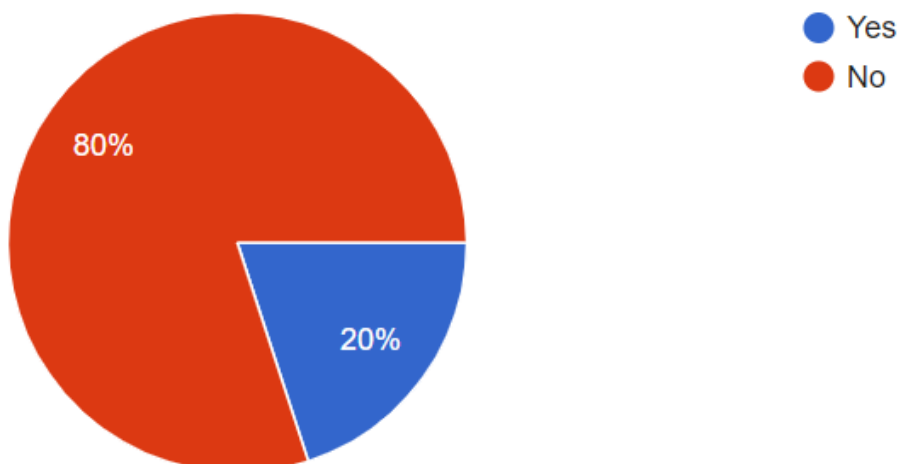
- Σύμφωνα με το Γράφημα 12, η πλειοψηφία των ερωτηθέντων (60%) δεν γνωρίζει εάν η ΜΜΕ τους είναι ενεργειακά αποδοτική. Το 30% δήλωσε ότι η ΜΜΕ του δεν είναι ενεργειακά αποδοτική και μόνο το 10% δήλωσε ότι η ΜΜΕ του είναι ενεργειακά αποδοτική.

11.1 Εάν ναι, με ποιους τρόπους είναι η εταιρεία σας ενεργειακά αποδοτική;

- Μόνο 1 ερωτώμενος απάντησε σε αυτήν την ερώτηση:

«Έχουμε εγκαταστήσει φώτα LED σε όλους τους ορόφους, μπορούν προαιρετικά οι υπάλληλοι να εργάζονται από το σπίτι για τη μείωση του ενεργειακού κόστους και τη μείωση των εκπομπών άνθρακα, υπάρχουν επίσης ετήσιοι ενεργειακοί έλεγχοι, χρονοδιακόπτες σε όλα τα κλιματιστικά/θερμοστάτες»

12. Ακολουθείτε οποιοσδήποτε εσωτερικές επικοινωνιακές στρατηγικές για τη θέσπιση μέτρων πράσινης λειτουργίας στη ΜΜΕ σας; Εάν ναι, εξηγήστε.



Γραφική Παράσταση 14

- Μόνο το 20% των ερωτηθέντων ακολουθεί στρατηγικές εσωτερικής επικοινωνίας για τη θέσπιση μέτρων πράσινης λειτουργίας στις ΜΜΕ τους.

5 στους 6 από τους ερωτηθέντες που το έκαναν έδωσαν τις ακόλουθες απαντήσεις:

Ερωτώμενος 1: Πρακτικές Ανακύκλωσης

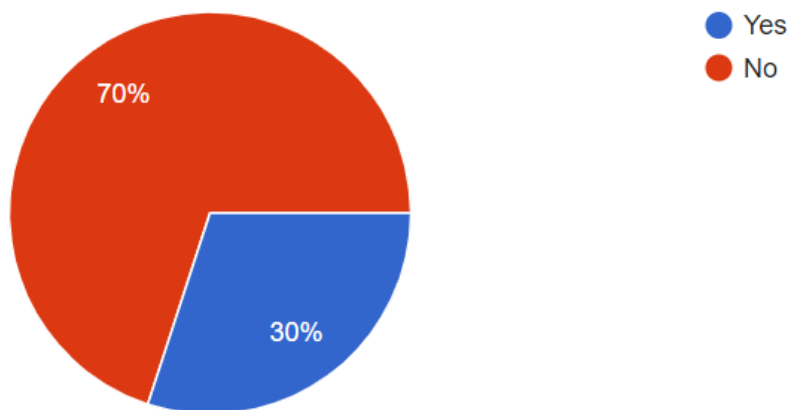
Ερωτώμενος 2: Εκπαίδευση σε νόμους που αφορούν πράσινα θέματα

Ερωτώμενος 3: Με πληροφορίες για την ανακύκλωση και τα οφέλη του φωτισμού led και των πλαστικών απορριμμάτων

Ερωτώμενος 4: Ανακοινώσεις μέσω email της εταιρείας

Ερωτώμενος 5: Επαναχρησιμοποίηση και ανακύκλωση όπου είναι δυνατόν, ενθαρρύνουμε τους πελάτες να επιλέξουν το ποτό τους σε ένα ποτήρι και όχι σε ένα χάρτινο ποτήρι.

13. Εκπαιδεύετε τους υπαλλήλους σας να ενημερώνονται για τα πράσινα μέτρα; Εάν ναι, εξηγήστε πώς.



Γραφική Παράσταση 15

- Μόνο το 30% των ερωτηθέντων εκπαιδεύει τους υπαλλήλους τους ώστε να ενημερώνονται για τα πράσινα μέτρα.

5 στους 6 από τους ερωτηθέντες που το έκαναν έδωσαν τις ακόλουθες απαντήσεις:

Ερωτώμενος 1: Πρακτικές Ανακύκλωσης

Ερωτώμενος 2: Εκπαίδευση σε νόμους που αφορούν πράσινα θέματα

Ερωτώμενος 3: Με πληροφορίες για την ανακύκλωση και τα οφέλη του φωτισμού led και των πλαστικών απορριμμάτων

Απαντούμενος 4: Ανακοινώσεις μέσω email της εταιρείας

Απάντηση 5: Επαναχρησιμοποίηση και ανακύκλωση όπου είναι δυνατόν, ενθαρρύνουμε τους πελάτες να επιλέξουν το ποτό τους σε ένα ποτήρι και όχι σε ένα χάρτινο ποτήρι.

14. Ήμασταν πρόθυμοι να εφαρμόσουμε πράσινες πρακτικές, αλλά δεν έχουμε ακόμη λόγω:



Γραφική Παράσταση 16

- Σύμφωνα με το Γράφημα 16, οι λόγοι για τους οποίους οι ερωτηθέντες δεν έχουν εφαρμόσει ακόμη πράσινες πρακτικές οφείλονται κυρίως στην έλλειψη γνώσης σχετικά με τον τρόπο εφαρμογής των πράσινων πρακτικών (30%) και στην έλλειψη γνώσης σχετικά με τις πολιτικές και τη δημόσια χρηματοδότηση (30%). Επιπλέον, το 15% απέδωσε αυτό το ζήτημα σε έλλειψη πόρων (15%) και σε έλλειψη γνώσης για την απόδοση της επένδυσης (15%). Ένας ερωτώμενος εξέφρασε ότι ο λόγος ήταν η έλλειψη ειδικευμένων υπαλλήλων και ένας άλλος ερωτώμενος απάντησε: για όλους τους παραπάνω λόγους.

15. Ποιες είναι οι ανησυχίες σας κατά την εφαρμογή πράσινων μέτρων;

Συμπεριλάβετε τις ακόλουθες απαντήσεις:

Απάντηση 1: Κόστος

Απάντηση 2: οικονομική επιβάρυνση της εταιρείας

Απάντηση 3: έλλειψη δέσμευσης

Απάντηση 4: έλλειψη γνώσης

Απάντηση 5: Χαμηλός ετήσιος προϋπολογισμός

Απάντηση 6: Κανένα

Απάντηση 7: κανένα

Απάντηση 8: α/α

Απάντηση 9: Ακριβό

Απάντηση 10: Δεν ξέρω

Απάντηση 11: Οικονομική απόδοση

Απάντηση 12: Έλλειψη ευαισθητοποίησης και επιπτώσεις στο κόστος

Απάντηση 13: Έλλειψη γνώσεων

Απάντηση 14: Ξόδεψε χρόνο και χρήμα

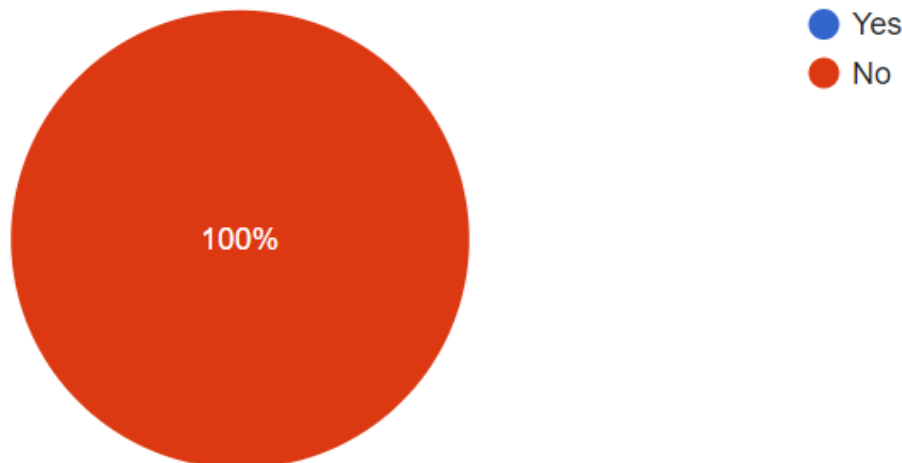
Απάντηση 15: Χρόνος και κόστος

Απάντηση 16: Κερδοφορία

Απάντηση 17: Το κόστος της υλοποίησης

- Σύμφωνα με τις απαντήσεις, το κύριο μέλημα κατά την εφαρμογή πράσινων μέτρων είναι το κόστος. Επιπλέον, οι ερωτηθέντες ανησυχούν για την έλλειψη γνώσης, τον χρόνο που αφιερώνεται για την εφαρμογή τέτοιων μέτρων και την έλλειψη δέσμευσης.

16. Έχετε λάβει κάποια εκπαίδευση στο θέμα των περιβαλλοντικών επιπτώσεων των επιχειρηματικών λειτουργιών;



Γραφική Παράσταση 17

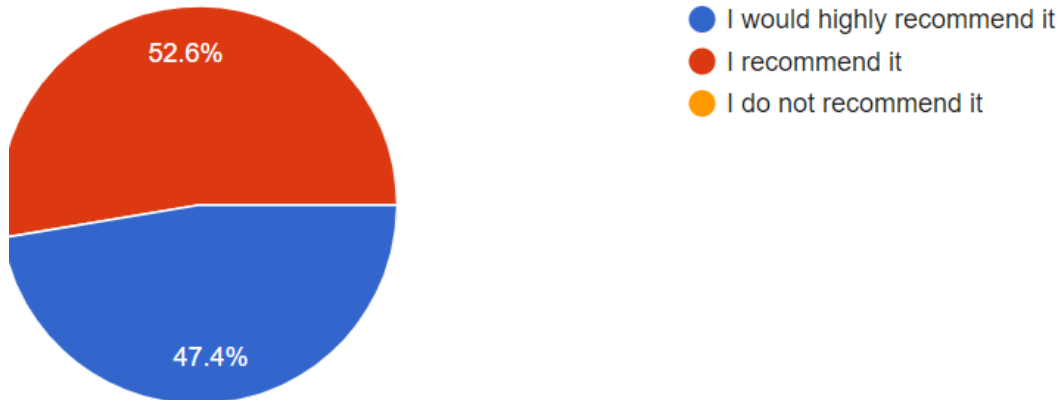
- Κανένας από τους ερωτηθέντες δεν έχει λάβει εκπαίδευση σχετικά με τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις των επιχειρηματικών λειτουργιών του.

17.1 Εάν ναι, ποιο ήταν το αποτέλεσμα και ήταν χρήσιμες οι πληροφορίες;

-Καμία απάντηση

ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΕΝΟΤΗΤΑ: έργο BALANCE

18. Θα συνιστούσατε αυτήν την έκθεση σε άλλα ενδιαφερόμενα μέρη;



Γραφική Παράσταση 18

- Όπως φαίνεται στο γράφημα 18, όλοι οι ερωτηθέντες θα συνιστούσαν την έκθεση σε άλλα ενδιαφερόμενα μέρη. Το 47,4% θα το συνιστούσε ανεπιφύλακτα και το 52,6% θα το συνιστούσε.

19. Πώς μπορεί το έργο BALANCE να βοηθήσει τον οργανισμό σας να γίνει πιο πράσινος και βιώσιμος; Παρακαλώ εξηγήστε αναλυτικά τις ανάγκες σας.

Απαντήσεις:

- Παρέχετε εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση σε περιβαλλοντικά ζητήματα, παρέχετε πληροφορίες για προγράμματα χρηματοδότησης που σχετίζονται με πράσινες πολιτικές, πώς να εκπαιδεύσετε το προσωπικό σας για την εφαρμογή πράσινων πολιτικών εντός του οργανισμού
- Ευαισθητοποίηση σχετικά με αυτά τα θέματα
- Δεν είμαι σίγουρος
- Δεν ξέρουμε
- Έξυπνες λύσεις
- Σώσε τον πλανήτη
- Το καθαρότερο και ασφαλές περιβάλλον κάνει τους πάντες πιο παραγωγικούς
- Εμπνευστείτε από τις πράσινες πρακτικές και παρακινήστε τους εργαζόμενους

- Είναι μια ενδιαφέρουσα αναφορά και βοηθά στο άνοιγμα νέων οριζόντων για το τι συμβαίνει. Όλες οι νέες ιδέες είναι πάντα ευπρόσδεκτες καθώς τα πράγματα εξελίσσονται κάθε χρόνο
- Γίνετε πιο πράσινοι ώστε να έχει αντίκτυπο
- Μπορεί να μας βοηθήσει να αυξήσουμε την ευαισθητοποίησή μας για τις περιβαλλοντικές πολιτικές και θα ήθελα να μάθω περισσότερα για τις μεθόδους της κυκλικής οικονομίας
- Συνεδρίες για εξάσκηση
- Σε βάθος ανάλυσης των πολιτικών, μέτρων και κατανόηση της ανάγκης για πράσινο
- Υποστήριξη, σχεδιασμός και εκτέλεση
- Μάθετε πράσινες πρακτικές
- Να οργανώσει πρακτικές και μετρήσεις
- Αυξήστε την ευαισθητοποίηση των εργαζομένων και βοηθήστε στη διάσωση του πλανήτη
- Ενδιαφέρομαι για λύσεις , για εναλλακτικές λύσεις για πλαστικά μπουκάλια νερού. Τα φλιτζάνια και τα καλαμάκια μας είναι ήδη βιοδιασπώμενα, αλλά τα πλαστικά μπουκάλια νερού είναι ο μεγαλύτερος ρυπαντής. Επίσης, εκεί που βρισκόμαστε δεν υπάρχει δυνατότητα διαχωρισμού ανακυκλώσιμων ειδών καθώς ο δήμος δεν μας παρέχει τους κάδους που χρειαζόμαστε για αυτή την πρακτική.
- Παρέχουμε εκπαίδευση ή μια πλατφόρμα με πηγές που μπορούμε να διαβάσουμε και να παραμείνουμε ενημερωμένοι. Δώστε παραδείγματα και ιδέες για το τι μπορούμε να εφαρμόσουμε για να γίνουμε πιο πράσινη ως εταιρεία. Ίσως παραδείγματα άλλων πράσινων εταιρειών, πληροφορίες για χρηματοδότηση από την ΕΕ κ.λπ.

Συμπέρασμα

Η έρευνα ολοκληρώθηκε από 20 φορείς λήψης αποφάσεων ΜΜΕ από 10 διαφορετικούς τομείς της Κύπρου. Οι ΜΜΕ που συμμετείχαν ανήκαν κυρίως στον τομέα των υπηρεσιών, των κατασκευών και της γεωργίας. Όσον αφορά την ευαισθητοποίηση των υπευθύνων λήψης αποφάσεων των ΜΜΕ για την πράσινη οικονομία, τα αποτελέσματα της έρευνας δείχνουν ότι οι ερωτηθέντες πρέπει να βελτιώσουν τις γνώσεις τους σε τέτοια θέματα. Για παράδειγμα, μόνο οι μισοί από τους ερωτηθέντες (55%) γνώριζαν ότι η Ευρώπη στοχεύει να γίνει κλιματικά ουδέτερη ήπειρος έως το 2050. Επιπλέον, το 35% των ερωτηθέντων δεν ήταν εξοικειωμένοι με τις πράσινες πολιτικές στην Κύπρο. Υπάρχει σαφής ανάγκη ενημέρωσης των ΜΜΕ για τις υπάρχουσες οικονομικές περιβαλλοντικές ενισχύσεις στην Κύπρο καθώς το 80% δηλώνει ότι δεν τις γνωρίζει. Επιπλέον, όλοι οι ερωτηθέντες στην έρευνα εξέφρασαν ότι χρειάζονται περισσότερες πληροφορίες για τις πράσινες πολιτικές. Ένα άλλο ενδιαφέρον σημείο που μπορεί να συναχθεί από αυτήν την ενότητα της έρευνας είναι ότι οι μισοί από τους ερωτηθέντες πιστεύουν ότι η εφαρμογή πράσινων μέτρων στην εταιρεία τους θα ήταν οικονομικά και περιβαλλοντικά επωφελής για την εταιρεία τους στο μέλλον. Οι άλλοι μισοί πιστεύουν ότι θα ήταν ωφέλιμο για το περιβάλλον, αλλά αμφιβάλουν ότι θα τους ωφελούσε οικονομικά και ότι θα έχει οικονομικό κόστος για την εταιρεία τους. Ως εκ τούτου, οι ΜΜΕ πρέπει να λάβουν παραδείγματα και εκπαίδευση σχετικά με το πώς να ενσωματώσουν στην εταιρεία τους πιο πράσινες δραστηριότητες χωρίς να υποφέρουν οικονομικά.

Όσον αφορά τις ΜΜΕ και τα πράσινα μέτρα, η πλειοψηφία των εταιρειών δεν φαίνεται να εφαρμόζει μεθόδους κυκλικής οικονομίας. Ωστόσο, όσοι δεν το κάνουν, έχουν εκφράσει το ενδιαφέρον και την προθυμία τους να μάθουν πώς να εφαρμόζουν αυτές τις μεθόδους. Κανένας από τους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων των ΜΜΕ δεν ξέρει πώς να δημιουργήσει το αποτύπωμα άνθρακα της εταιρείας τους, αλλά η πλειοψηφία θα ήθελε να μάθει πώς να το μετρήσει. Μια μικρή μερίδα των εταιρειών που απάντησαν στην έρευνα φαίνεται να ακολουθούν στρατηγικές εσωτερικής επικοινωνίας για τη θέσπιση μέτρων πράσινης λειτουργίας στις ΜΜΕ τους κυρίως μέσω εκπαιδευτικών συνεδριών με νέους υπαλλήλους για να βεβαιωθούν ότι γνωρίζουν τις πράσινες πολιτικές και με ανακοινώσεις μέσω email της εταιρείας. Οι υπεύθυνοι λήψης αποφάσεων των ΜΜΕ εξέφρασαν ότι οι κύριοι λόγοι που δεν εφαρμόζουν πράσινες πρακτικές είναι η έλλειψη γνώσης σχετικά με τον τρόπο εφαρμογής των πρακτικών και η έλλειψη γνώσης σχετικά με τις πολιτικές και τη δημόσια χρηματοδότηση. Ένα άλλο πράγμα που είναι πολύ σαφές από τις απαντήσεις της έρευνας είναι ότι οι υπεύθυνοι λήψης αποφάσεων των ΜΜΕ ανησυχούν για το κόστος εφαρμογής των πράσινων μέτρων καθώς και για τον χρόνο που αφιερώνεται για την εφαρμογή τέτοιων μέτρων. Επιπλέον, κανένας από τους ερωτηθέντες δεν έχει λάβει εκπαίδευση σχετικά με τον περιβαλλοντικό αντίκτυπο των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων του, γεγονός που επιβεβαιώνει την ανάγκη εκπαίδευσής τους σε τέτοια θέματα.

Οι συμμετέχοντες στην έρευνα είχαν την ευκαιρία να διαβάσουν την περίληψη της Έκθεσης και στη συνέχεια κλήθηκαν να μοιραστούν τη γνώμη τους για αυτήν. Όλες οι απαντήσεις

ήταν θετικές καθώς το 47,4% θα το συνιστούσε ανεπιφύλακτα και το 52,6% θα το συνιστούσε σε άλλα ενδιαφερόμενα μέρη.

Εν κατακλείδι, οι ερωτηθέντες ανέφεραν ότι χρειάζονται έξυπνες λύσεις και περισσότερες πληροφορίες για τις μεθόδους κυκλικής οικονομίας. Εξέφρασαν ότι θέλουν να αυξήσουν την ευαισθητοποίησή τους σε περιβαλλοντικά ζητήματα και να ενημερωθούν για προγράμματα χρηματοδότησης που σχετίζονται με πράσινες πολιτικές. Επιπλέον, θα ήθελαν το έργο Balance να τους παρέχει εκπαίδευση σχετικά με το πώς να παρακινούν και να εκπαιδεύουν το προσωπικό τους για την εφαρμογή πράσινων πολιτικών. Τέλος, ένας ερωτώμενος ανέφερε ότι μια διαδικτυακή πλατφόρμα με εκπαιδευτικό υλικό και πόρους για να ενημερώνεστε για περιβαλλοντικά θέματα θα ήταν επωφελής.