



BALANCE
green and stable

PYMES verdes y estables

Encuesta de análisis de necesidades

Acuerdo de subvención	2020-1-KA204-079048
Programa	Erasmus+
Acción clave	Cooperación para la innovación y el intercambio de buenas prácticas
Acción	Alianzas estratégicas para la educación de personas adultas
Acrónimo del proyecto	BALANCE
Título del proyecto	BALANCE – Verde & Estable – Uniendo la Sostenibilidad y la Acción Medioambiental por un Mejor Futuro
Fecha de inicio del proyecto	01/11/2020
Duración del proyecto	24 meses
Fecha de finalización del proyecto	31/10/2022

Este proyecto está financiado con la ayuda de la Comisión Europea. Esta comunicación refleja solamente los puntos de vista del autor y la Comisión no puede considerarse responsable de ningún uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.

INFORME NACIONAL

Encuestas online a agentes que toman decisiones en las PYMES

Introducción

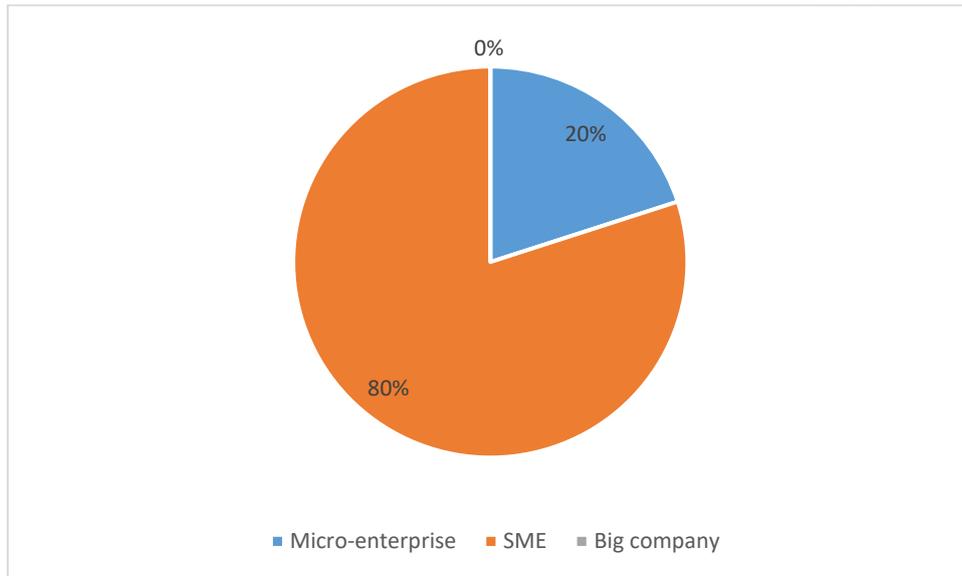
Hemos compartido la encuesta online con 461 agentes que toman decisiones en las PYMES. En total hemos recibido 20 respuestas, destinadas a recoger información sobre las necesidades de sus empresas, el nivel de disponibilidad para un cambio de gestión, el nivel de concienciación sobre las políticas verdes y su grado de transición verde.

Análisis de la encuesta

SECCIÓN 1: INFORMACIÓN SOBRE LAS PYMES

1. ¿Cuál es la dimensión de su organización?

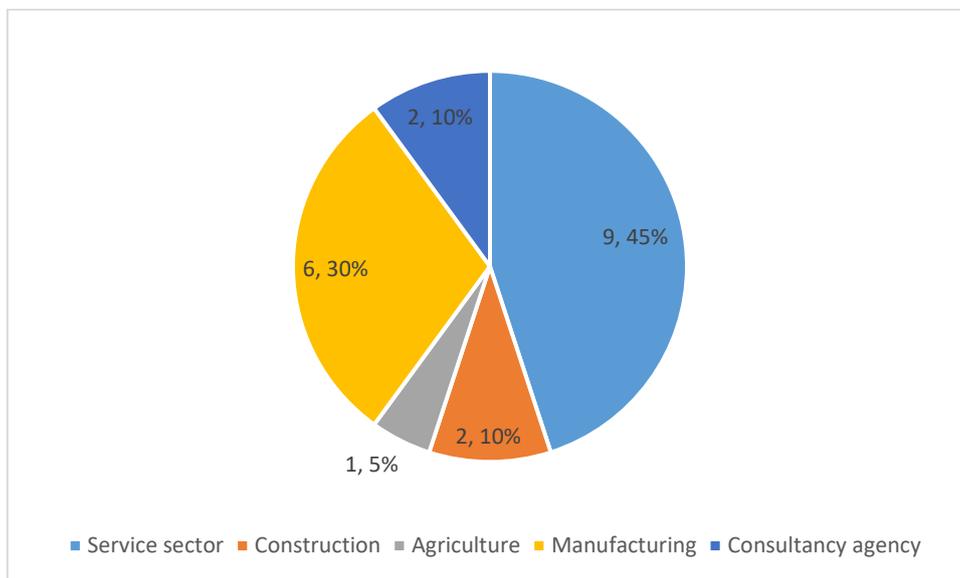
Gráfico 1



- De los 20 agentes participantes en la encuesta, 4 (20%) trabajan en una microempresa y 16 (80%) en una PYME. Ninguno trabaja en una gran empresa. En el País Vasco, el 99,85% de las empresas son PYMES, según el Ministerio de Industria.

2. ¿A qué sector pertenece su organización?

Gráfico 2



- Las organizaciones que respondieron a la encuesta pertenecen a diferentes sectores. 9 pertenecen al sector servicios, es decir, el 45%. Otros sectores incluyen la construcción (10%), las agencias de consultoría (10%), la fabricación (30%) y la agricultura (5%).

SECCIÓN 2: CONCIENCIACIÓN SOBRE LA ECONOMÍA VERDE

3. ¿Es usted consciente de que Europa tiene como objetivo llegar a ser un continente climáticamente neutral en 2050?

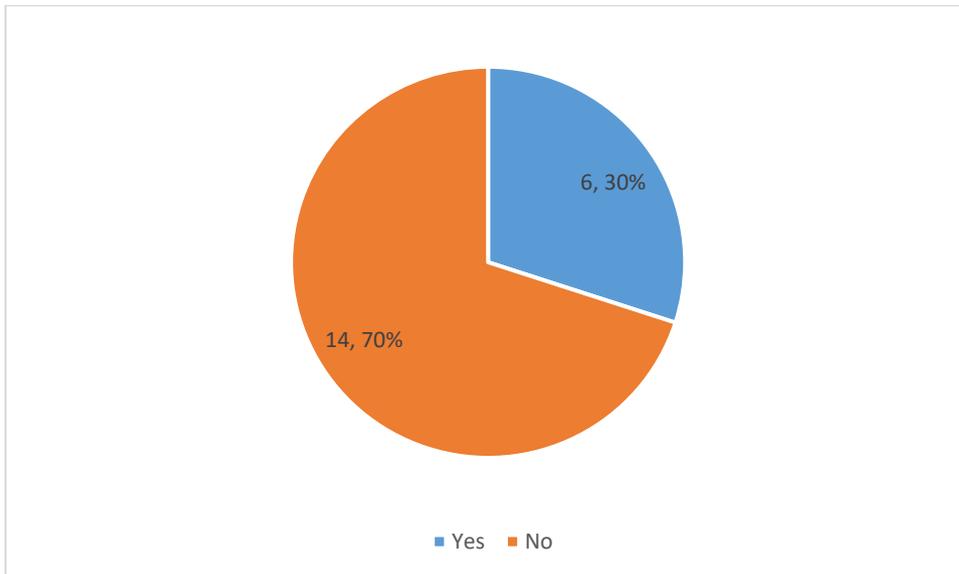


Gráfico 3

- Según el gráfico 3, el 70% (14) de las empresas que respondieron a la encuesta son conscientes de que Europa quiere llegar a ser un continente climáticamente neutral en 2050. Este es un porcentaje bastante bajo, si se toma en consideración la importancia de este objetivo.

4. ¿Está usted informado o informada sobre las políticas verdes de su país?

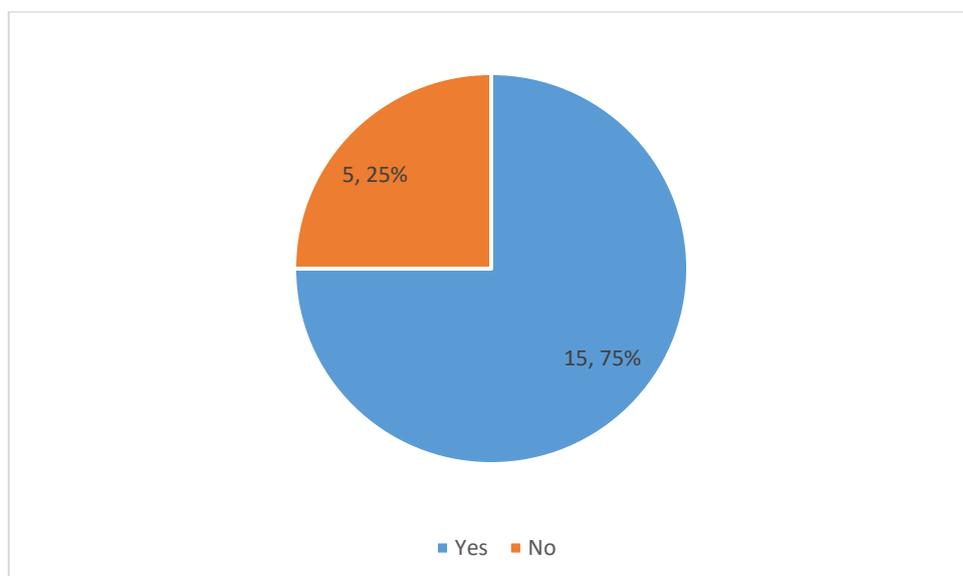


Gráfico 4

- El gráfico 4 muestra que el 75% (15) de las empresas que respondieron está familiarizada con las políticas verdes de España.

5. ¿Está usted informado o informada sobre la existencia de subvenciones medioambientales en su país?

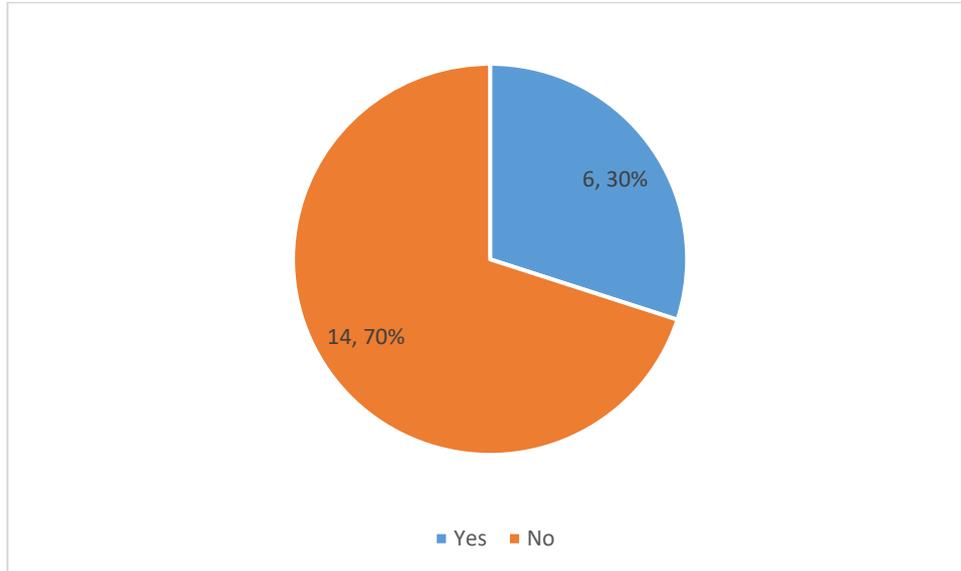


Gráfico 5

- El gráfico 5 muestra que una gran parte de las empresas que respondieron (70%) no está informada de la existencia de ayudas medioambientales en España. Esto subraya la importancia de aumentar la conciencia y de ayudar a las PYMEs a transformar sus actividades en operaciones más verdes.

6. ¿Cree usted que necesita más información sobre las políticas verdes?

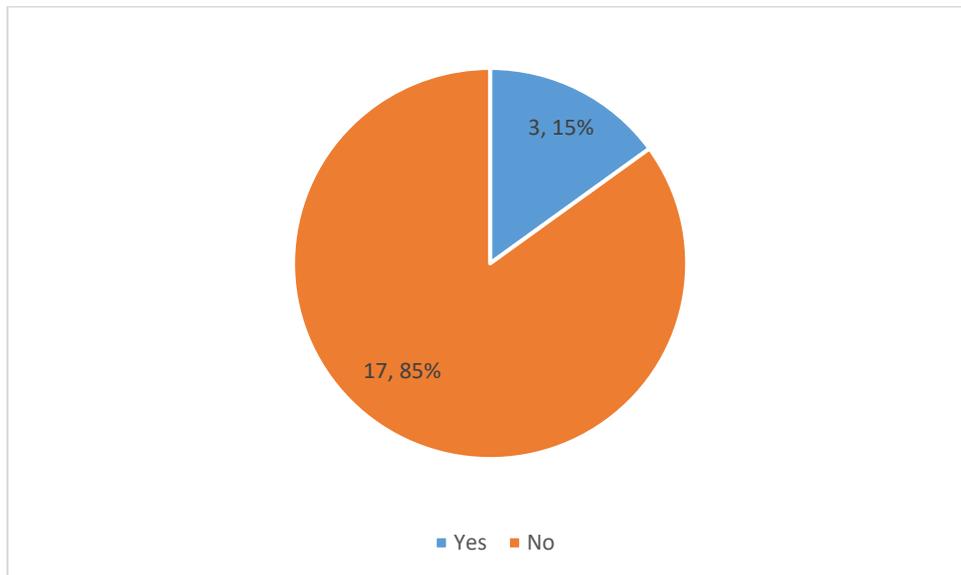


Gráfico 6

- El 85% de las empresas que respondieron manifestó que necesita más información sobre las políticas verdes.

SECCIÓN 2: CONCIENCIACIÓN SOBRE LA ECONOMÍA VERDE

6.1. ¿Qué fuentes utiliza para conseguir información sobre las oportunidades de financiación?:

- No hay respuestas

Esta respuesta muestra que existe una falta de conocimiento por parte de las empresas sobre las oportunidades de financiación.

7. ¿Qué piensa sobre la implementación de medidas verdes en su empresa?

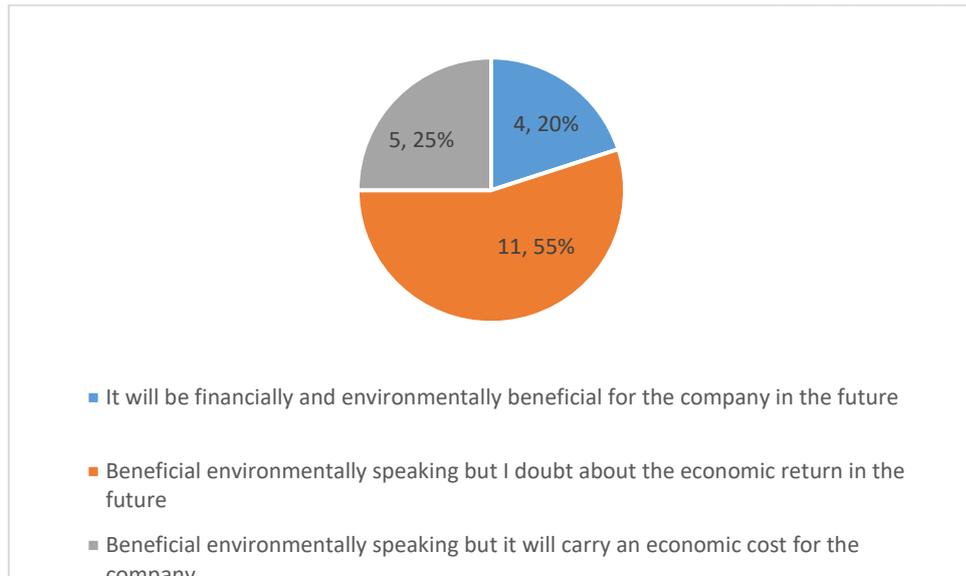


Gráfico 7

- Según el gráfico 7, el 20% de quienes respondieron creen que la implementación de medidas verdes en su empresa sería beneficiosa para su empresa en el futuro, tanto financieramente como desde el punto de vista medioambiental. Por otra parte, el 55% cree que sería beneficioso para el medioambiente pero duda de que le beneficiase económicamente. Finalmente, el 25% respondió que aunque fuese beneficioso para el medioambiente conllevaría un coste económico para su empresa.

8. ¿Aplica usted algún método de economía circular en su PYME?

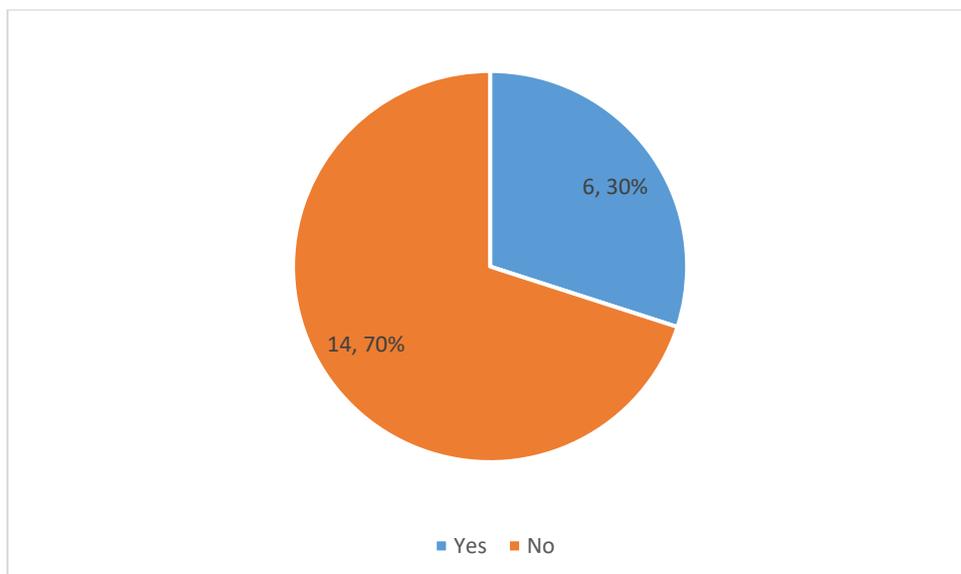


Gráfico 8

- Como muestra el gráfico 8, el 30% de quienes respondieron manifestaron que aplican métodos circulares en su empresa.

SECCIÓN 3: MEDIDAS VERDES

8.1. Por favor, explique los métodos de economía circular que aplica:

Los 3 agentes que afirmaron aplicar métodos de economía circular en sus PYNES dieron las siguientes respuestas:

Primer agente: reciclaje

Segundo agente: reciclaje de materiales para el embalaje del producto

Tercer agente: en los proyectos de I+D reutilizamos materiales de fabricación y actualizamos nuestros robots para que no se conviertan en obsoletos.

En caso de respuesta negativa: 8.2. ¿Le gustaría saber cómo aplicar herramientas de economía circular?

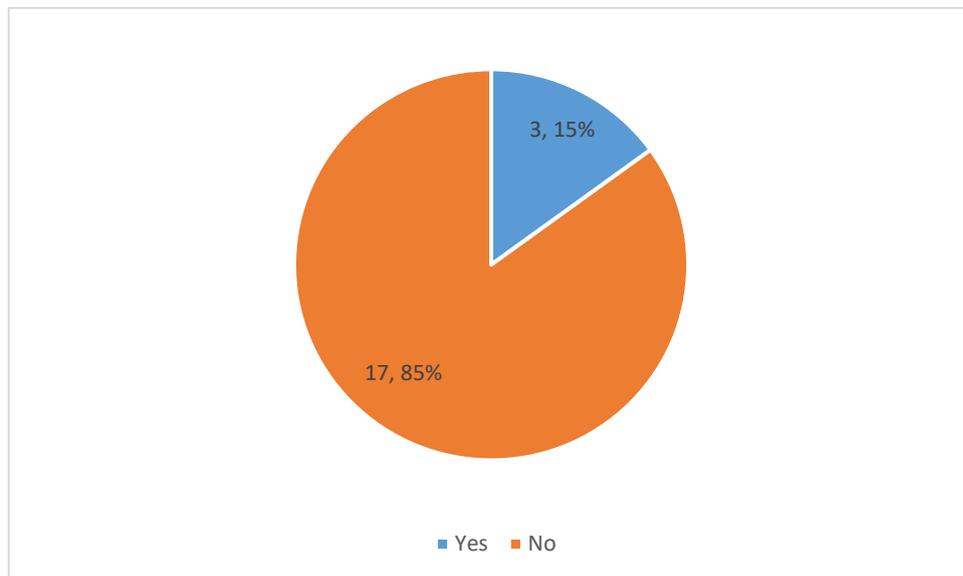


Gráfico 9

- Tal como muestra el gráfico 9, el 85% de quienes afirmaron que NO aplican métodos de economía circular desearían saber cómo aplicar herramientas de economía circular.

9. ¿Conoce usted la huella de carbono generada por su empresa? (todos los gases de efecto invernadero emitidos de forma directa o indirecta)

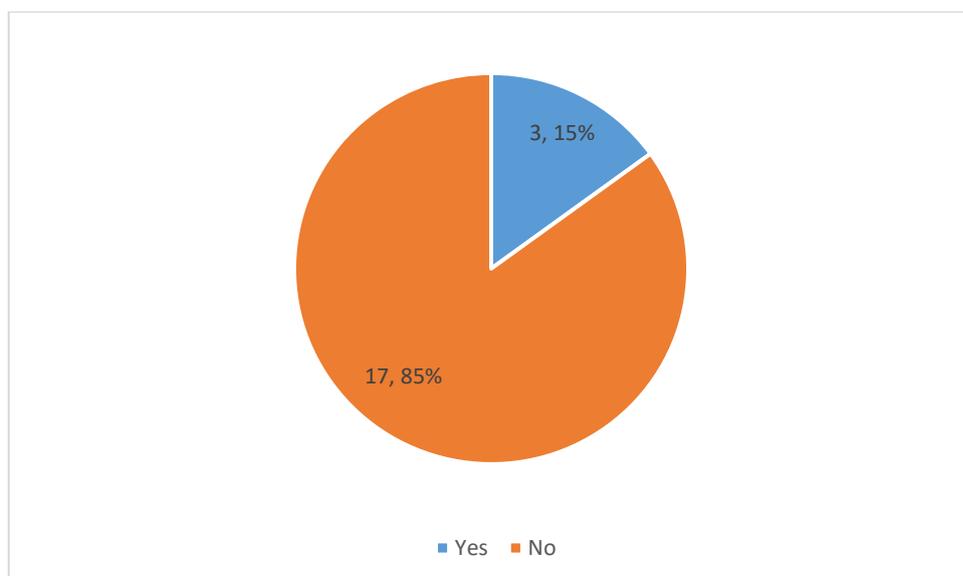


Gráfico 10

- El 85% de quienes respondieron conocen la huella de carbono generada por su empresa.

En caso afirmativo: 9.1. Por favor, indique qué calculadora utiliza:

- Cuantificación de emisiones directas e indirectas de gases de efecto invernadero.
- Hemos realizado un estudio sobre cada pieza que utilizamos en la fabricación de un dron.

En caso de respuesta negativa: 9.2. ¿Le gustaría saber cómo medir la huella de carbono de su PYME?

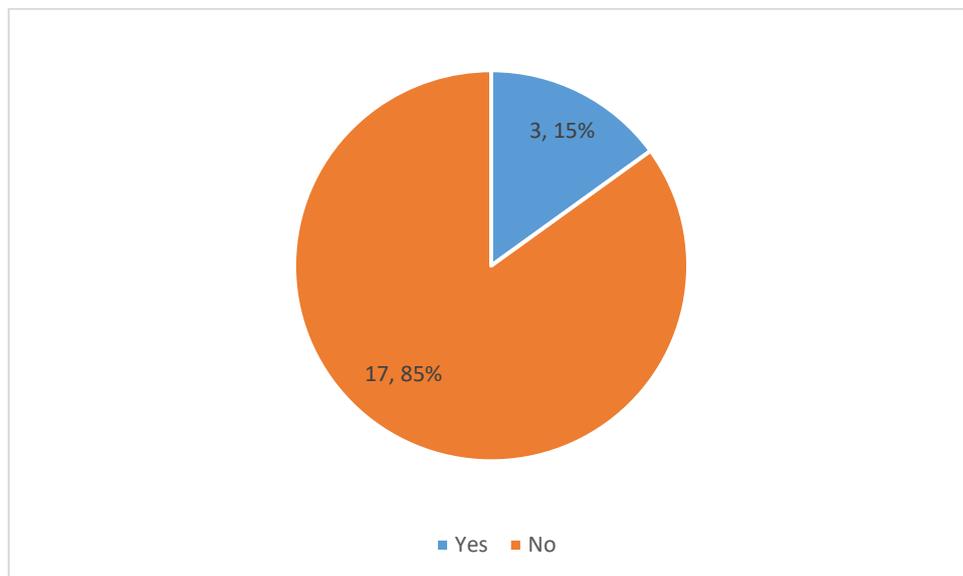


Gráfico 11

- La mayoría de quienes respondieron (85%) manifestó que le gustaría conocer la forma de medir la huella de carbono de su PYME.

10. ¿Mide usted la huella ambiental de su PYME?

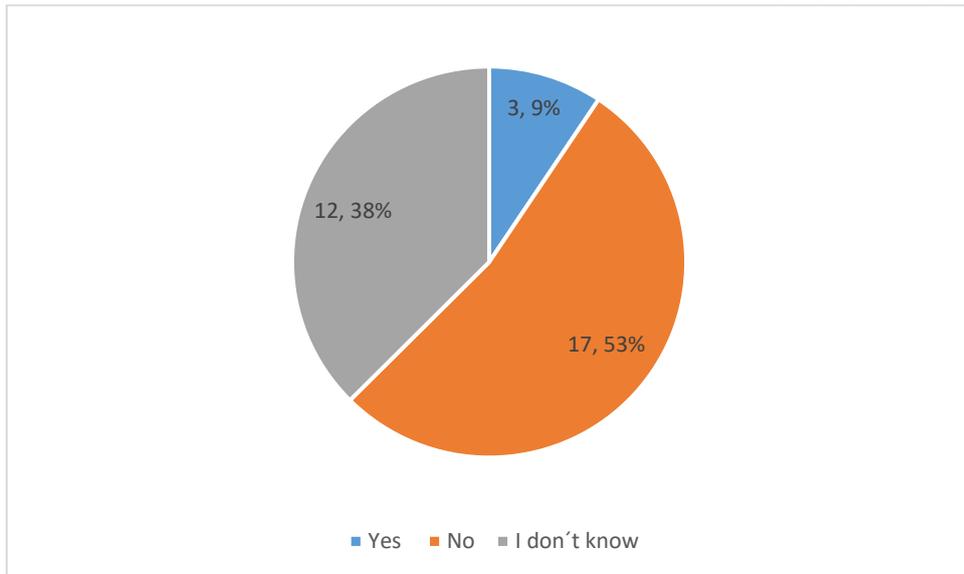


Gráfico 11

- Según el gráfico 11, el 9% de los agentes que respondieron miden la huella ambiental de su PYME, el 53% no lo hace y el 38% no lo sabe.

11. ¿Es eficiente energéticamente su PYME?

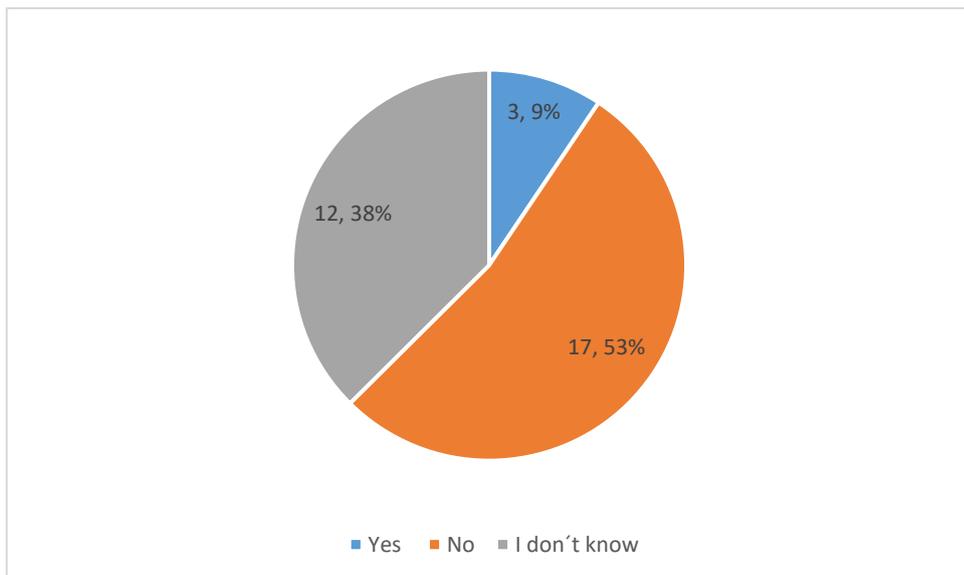


Gráfico 12

- Según el gráfico 12, la mayoría de los agentes que respondieron (60%) desconoce si su PYME es energéticamente eficiente. El 30% manifestó que su PYME no es energéticamente eficiente y solamente el 10% afirmó que su PYME es energéticamente eficiente.

11.1. En caso afirmativo, ¿de qué forma es su empresa energéticamente eficiente?

- Las personas entrevistadas no han respondido a esta pregunta. Este es un indicador significativo que muestra la falta de conocimiento entre las personas que toman las decisiones en las PYMES.

12. ¿Sigue usted alguna estrategia de comunicación interna para establecer medidas de funcionamiento verde en su PYME? En caso afirmativo, haga el favor de explicarlas.

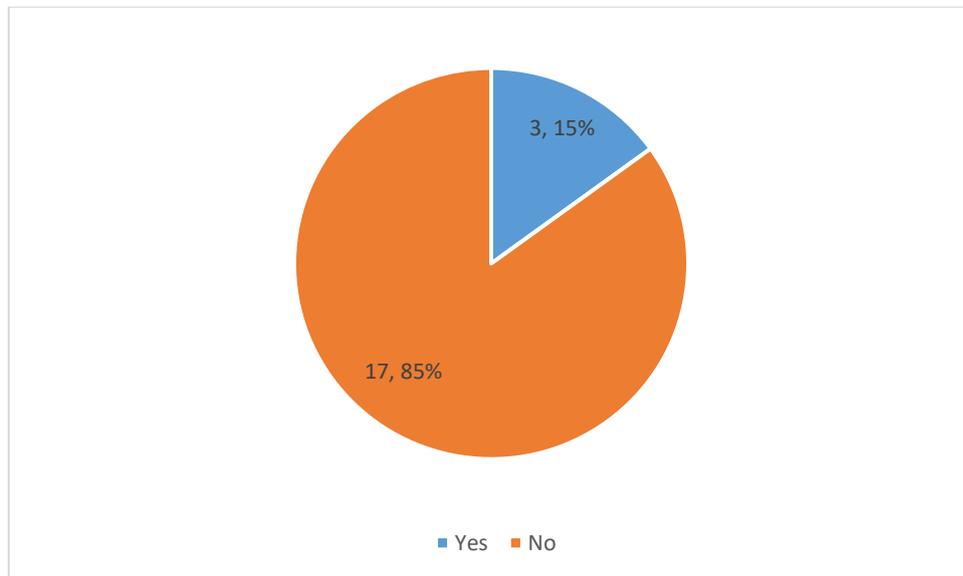


Gráfico 13

- Solamente el 15% de los agentes que respondieron siguen alguna estrategia de comunicación interna para establecer medidas de funcionamiento verde en su PYME.

Primer agente: en nuestros sistemas de gestión de la calidad y 5S se indican procedimientos de reciclaje.

Segundo agente: reciclaje de residuos y reutilización de materiales.

13. ¿Forma a sus empleados y empleadas para que tengan conciencia sobre las medidas verdes? En caso afirmativo, haga el favor de explicar cómo.

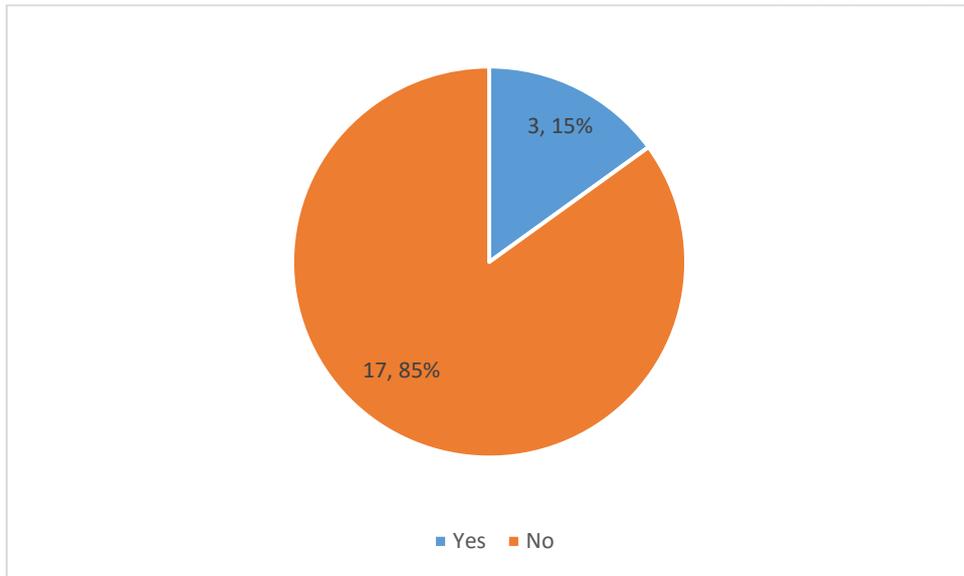


Gráfico 14

- Solamente el 15% de los agentes que respondieron forman a sus empleados y empleadas para que concienciar sobre las medidas verdes.

Los agentes que respondieron ofrecieron las siguientes respuestas:

Agente 1: manual de bienvenida de la empresa

14. Hemos deseado aplicar prácticas verdes pero aún no lo hemos hecho debido a:

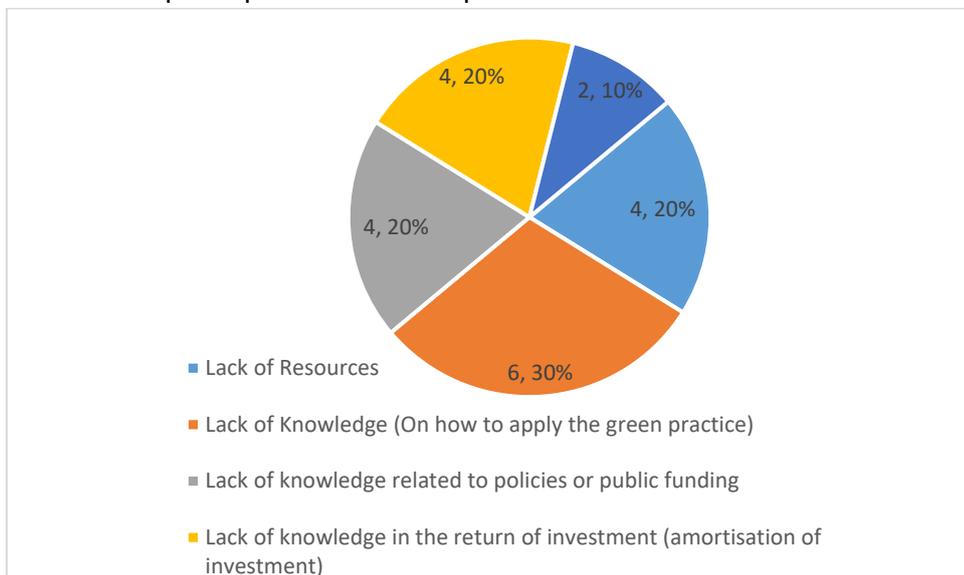


Gráfico 15

- Según el gráfico 15, los agentes no han aplicado prácticas verdes por diferentes razones. Atendiendo al gráfico no podemos decir que exista una razón específica, puesto que los porcentajes de las 4 razones son bastante similares. Aún así, podemos confirmar que la razón principal es la falta de conocimiento, sin especificar qué tipo de conocimiento.

15. ¿Cuáles son sus preocupaciones en lo referente a la aplicación de medidas verdes?

- Tiempo e inversión
- Identificar qué medidas se pueden aplicar en función de nuestra actividad y hacerlo de manera sostenible, en términos de inversión y de su retorno.
- Cuál podría ser más costosa.
- Adaptación.
- Falta de recursos (gran inversión inicial).
- Su eficacia real.

16. ¿Ha recibido alguna formación sobre la cuestión del impacto ambiental de las operaciones de la empresa?

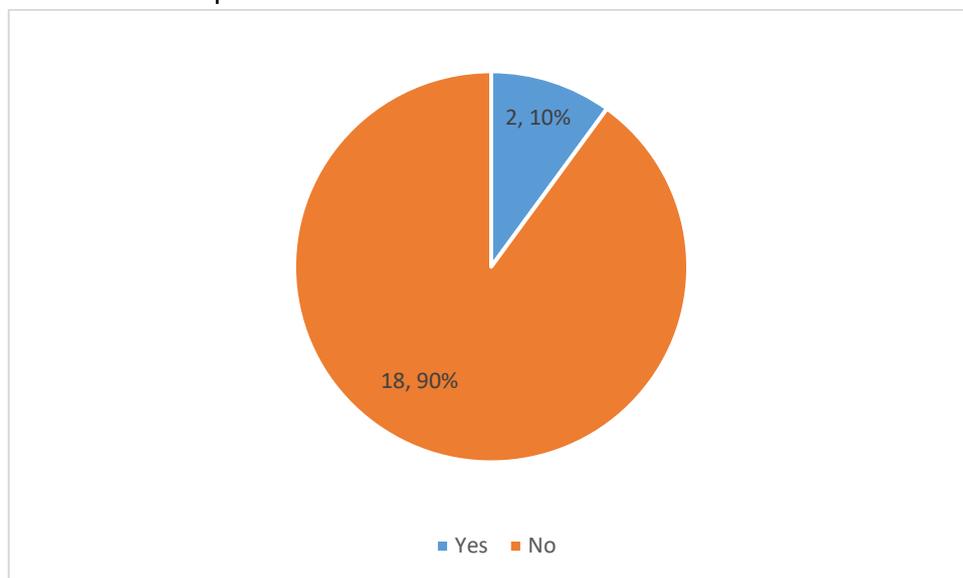


Gráfico 16

- Ninguno de los agentes que respondieron ha recibido formación sobre el impacto ambiental de sus operaciones empresariales.

16.1. En caso afirmativo, diga cuál fue el resultado y si resultó útil la información.

- ISO 14001
- Sí, los resultados fueron muy útiles

ÚLTIMA SECCIÓN: Proyecto BALANCE

17. ¿Con qué probabilidad recomendaría este informe a otros grupos de interés?

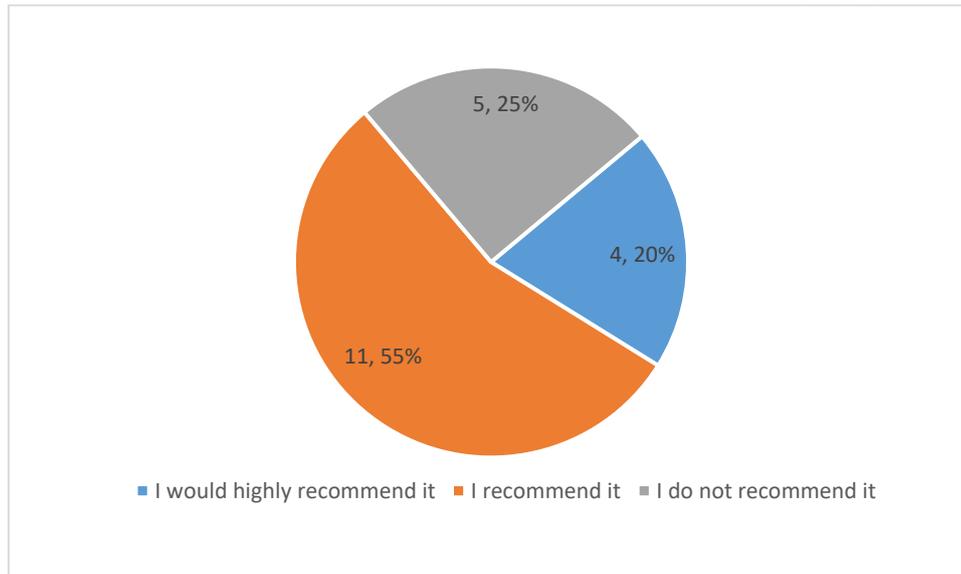


Gráfico 17

- Como muestra el gráfico 17, los agentes que respondieron recomendarían el informe Balance a otros grupos de interés. El 20% lo recomendaría especialmente y el 55% lo recomendaría.

18. ¿Cómo puede ayudar el informe BALANCE a su organización para convertirse en más verde y sostenible? Por favor, explique con detalle sus necesidades.

Respuestas:

- Información y formación.
- No lo sé.
- Proponiendo acciones para mejorar la economía circular y la eficiencia energética en las empresas de fabricación. En aspectos como la movilidad, el embalaje, la construcción, etc., es relativamente fácil identificar áreas de mejora, pero hay sectores y actividades donde las cosas son más complicadas.
- En las PYMEs de fabricación solemos tener empresas de gestión de residuos, pero no sabemos cómo se procesan esos residuos una vez salen de nuestras instalaciones; existen maneras de filtrar y reutilizar los aceites de corte y perforación –taladrinas- sin que ello tenga un efecto perjudicial en las máquinas; ¿cómo podemos reducir el consumo energético de nuestras instalaciones sin incurrir en costes exorbitantes? Estas son algunas de los asuntos que cuestiono.
- Me ha parecido que el informe resulta vago y superficial.
- Mediante la incorporación de una mayor cantidad de energía renovable.

Conclusiones

La encuesta fue respondida por las personas que toman decisiones en 20 PYMEs de 10 sectores de España, todas ellas ubicadas en el País Vasco. Las PYMEs que participaron pertenecían sobre todo al sector servicios y al sector de fabricación. En lo referente a la concienciación sobre la economía verde de estas personas responsables de la toma de decisiones en las PYMEs, la encuesta muestra que necesitan mejorar su conocimiento sobre estos temas. Por ejemplo, solamente la mitad de quienes respondieron (70%) estaba informada sobre que Europa pretende ser un continente climáticamente neutral para 2050. Además, un 25% de quienes respondieron no estaba familiarizado con las políticas verdes de España. Se aprecia una clara necesidad de informar a las PYMEs sobre la existencia de ayudas económicas medioambientales, puesto que el 70% de quienes respondieron afirman que no tienen conocimiento de las mismas. Además, el 85% de las empresas que respondieron manifestó que necesita más información sobre las políticas verdes. Otra conclusión interesante que se puede extraer de esta sección de la encuesta es que algo más de la mitad de quienes respondieron cree que la implementación de medidas verdes en su empresa sería beneficioso para su empresa en el futuro, tanto financieramente como desde el punto de vista medioambiental. La otra mitad (45%) cree que sería beneficioso para el medioambiente, pero duda de que le beneficiaría económicamente y cree que conllevaría un coste económico para su empresa. Por consiguiente, a las PYMEs hay que ofrecerles ejemplos y formación sobre cómo realizar una transición a operaciones más verdes sin sufrir económicamente.

En lo referente a las PYMEs y a las medidas verdes, parece que la mayoría de las empresas no aplica métodos de economía circular. No obstante, de entre quienes no aplican esos métodos el 85% ha manifestado su interés y disposición a aprender cómo se pueden aplicar. Otro hecho remarcable es que solamente el 15% de las personas que toman decisiones en las PYMEs sabe cómo generar la huella de carbono de su empresa, pero que la mayoría desearía aprender a medirla. Tan sólo el 15% de las empresas que respondieron a la encuesta parece seguir estrategias de comunicación interna para establecer medidas operativas verdes en sus PYMEs, sobre todo mediante sistemas de calidad o manuales entregados a los nuevos empleados y empleadas para asegurar que tienen conciencia ecológica. Las personas que toman decisiones en las PYMEs expresaron que las razones principales por las que no implementan prácticas verdes son la falta de conocimiento sobre la forma de aplicarlas. La falta de conocimiento sobre las políticas y la financiación pública, el retorno de la inversión y la falta de recursos parecen ser una razón importante para la no implementación de prácticas verdes.

Otros temas que preocupan a quienes toman decisiones en las PYMEs sobre la aplicación de medidas verdes son el tiempo y la inversión que se necesitan y el esfuerzo que estas nuevas medidas requieren para la adaptación a una nueva forma de trabajar. Aparte de ello, también es muy difícil identificar qué medidas se pueden aplicar en función de su actividad y hacerlo de manera sostenible, en términos de inversión y de su retorno. A veces también saben qué acciones quieren poner en marcha pero desconocen su coste real. Les falta orientación y experiencia. Esto no resulta sorprendente, puesto que el 90% de ellos han recibido formación sobre el impacto ambiental de sus operaciones empresariales.

Quienes respondieron a la encuesta tuvieron la oportunidad de leer el resumen ejecutivo del Informe Balance y se les pidió que compartiesen su opinión sobre el mismo. El 75% de los agentes entrevistados recomendaría el informe Balance a otros grupos de interés. El 20% lo recomendaría en gran medida, el 55% lo recomendaría y el 25% no lo recomendaría.

Los agentes que respondieron afirmaron que necesitan información y formación. Les gustaría recibir información sobre acciones específicas destinadas a mejorar la economía circular y la eficiencia energética en las empresas de fabricación. En aspectos como la movilidad, el embalaje, la construcción, etc. creen que es relativamente fácil identificar áreas de mejora, pero hay sectores y actividades donde las cosas son más complicadas. En el ámbito de la fabricación, las PYMEs suelen contar con empresas gestoras de residuos, pero no saben cómo se procesan estos residuos una vez abandonan sus instalaciones. Existen formas de filtrar y reutilizar aceites de corte y perforación –taladrinas- sin que ello tenga un efecto perjudicial en las máquinas; pero, ¿cómo podemos reducir el consumo energético de nuestras instalaciones sin incurrir en costes desorbitados? Estas son algunas de las cuestiones que se les plantean y que intentaremos resolver con el programa de Formación Balance.

En conclusión, resultó sorprendente el escaso conocimiento o concienciación existente sobre las medidas verdes, la sostenibilidad medioambiental, las posibilidades de monitorización, el potencial de iniciativas, ayudas y subvenciones. La falta de formación y apoyo puede considerarse como una de las causas principales. Las empresas pequeñas y micro-empresas encontrarán seguramente dificultades para responder a iniciativas debido a su falta de recursos, tiempo y esfuerzo. Ello resulta sorprendente, puesto que España mantiene un desempeño por encima de la media en términos de eco-innovación, si bien en los últimos su posición está descendiendo gradualmente entre los países de la UE28. El país está situado en el puesto 11 del ranking, con 104 puntos, en el Índice de Eco-innovación de 2019, situándose cerca del promedio de la UE. El mejor desempeño del país se encuentra en las actividades de eco-innovación, situándose en el tercer puesto a nivel general, por detrás de la República Checa y Suecia. El rendimiento de los inputs de eco-innovación permanece por debajo del promedio de la UE, mientras que los outputs de eco-innovación y el resultado de la eficiencia de los recursos muestran puntuaciones por encima de la media de la UE.