



BALANCE
green and stable

IO2: Διδακτική Ύλη

Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα ανακοίνωση αντανakλά μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν ευθύνεται για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν. Αριθμός έργου "BALANCE": 2020-1-BG01-KA204-079048.

Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα ανακοίνωση αντανakλά τις απόψεις μόνο του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



ΠΛΑΙΣΙΟ

Συμφωνία επιχορήγησης	2020-1-KA204-079048
Πρόγραμμα	Erasmus+
Κύρια Δράση	Συνεργασία για την καινοτομία και την ανταλλαγή ορθών πρακτικών
Δράση	Στρατηγικές συμπράξεις για την εκπαίδευση ενηλίκων
Ακρονύμιο	BALANCE
Τίτλος έργου	BALANCE - Green & Stable - Bringing Sustainability and Environmental Action Together for Better Future
Εναρξη	01/11/2020
Διάρκεια	24 months
Λήξη	31/10/2022

Περιεχόμενα

ΥΠΕΥΘΥΝΟΙ ΛΗΨΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ	5
ΕΝΟΤΗΤΑ 1 : Εισαγωγή - Ιδιαιτερότητες των ΜΜΕ	5
Ενότητα 1 - Τρέχουσα προσέγγιση των ΜΜΕ και ο ρόλος τους	6
Ενότητα 2 - Νέα προσέγγιση των ΜΜΕ	6
Ενότητα 3 - Οι διαστάσεις προσέγγισης των ΜΜΕ	6
➤ Λειτουργικό περιβάλλον, επιχειρηματικότητα, συμμόρφωση με το GAP	6
Ενότητα 2 - Ευρωπαϊκές ΜΜΕ και περιβαλλοντικές πολιτικές	7
Ενότητα 1 - Ευρωπαϊκές περιβαλλοντικές πολιτικές και ο σημαντικός ρόλος των ΜΜΕ	8
Ενότητα 2 - Επιπτώσεις των περιβαλλοντικών πολιτικών στις ΜΜΕ	8
Ενότητα 3: Αυτοαξιολόγηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων των ΜΜΕ	8
Ενότητα 1 - Περιβαλλοντική διαχείριση	10
Ενότητα 2 - Περιβαλλοντικές επιπτώσεις	10
Ενότητα 3- Εργαλεία, δείκτες & αποτύπωμα	10
4 - Κινητοποίηση βιώσιμης χρηματοδότησης	11
Ενότητα 1 - Πράσινες πρακτικές & οικονομικό άγχος	12
Ενότητα 2 - Πράσινα χρηματοοικονομικά εργαλεία	12
Ενότητα 5 - Προσέγγιση της διαδικασίας των επιχειρηματικών πρακτικών	13
1 Τι είναι η Προσέγγιση Διαδικασίας;	14
Ενότητα 2 - Περιβαλλοντικές επιχειρηματικές πρακτικές	14
Ενότητα 6: Οικονομικά αποδοτικές εξωτερικές και εσωτερικές πρακτικές και μέθοδοι	14
ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ	16
Ενότητα 1 : Εισαγωγή - Ιδιαιτερότητες των ΜΜΕ	16
Ενότητα 2 - Ευρωπαϊκές ΜΜΕ και περιβαλλοντικές πολιτικές	18
Ενότητα 3: Εφαρμογή πολιτικής και αυτοαξιολόγηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων των ΜΜΕ	19
Ενότητα 4 - Κινητοποίηση βιώσιμης χρηματοδότησης	21
5 - Εφαρμογή των μεταβαλλόμενων πρακτικών	23
Ενότητα 6: Οικονομικά αποδοτικές εξωτερικές και εσωτερικές πρακτικές και μέθοδοι	24



ΥΠΕΥΘΥΝΟΙ ΛΗΨΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ

ΕΝΟΤΗΤΑ 1 : Εισαγωγή- Ιδιαιτερότητες των ΜΜΕ

Περιγραφή

Αυτή η ενότητα παρουσιάζει στους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων βασικές πληροφορίες σχετικά με το τι μπορούν να εφαρμόσουν οι ΜΜΕ στο πλαίσιο της πράσινης οικονομίας. Παρουσιάζει τα πλεονεκτήματα και τις προκλήσεις που αφορούν ειδικά τις ΜΜΕ όσον αφορά την περιβαλλοντική δράση και προσδιορίζει το επιχειρηματικό περιβάλλον εντός του οποίου μπορούν να δραστηριοποιηθούν οι ΜΜΕ. Αυτή η εισαγωγική ενότητα είναι εδώ για να δώσει μια ρεαλιστική απεικόνιση του τι μπορεί να αναμένεται από τις ΜΜΕ, τις ανάγκες τους ως επιχειρήσεις, τις δυνατότητές τους και τα όριά τους. Επιπλέον, η ενότητα αυτή τους παρέχει μια καλύτερη κατανόηση των ιδιαιτεροτήτων των ΜΜΕ, των προκλήσεών τους και του τρόπου με τον οποίο μπορούν να εφαρμόσουν ένα GAP. Ολοκληρώνεται παρέχοντας μια αιτιολόγηση της εκπαιδευτικής προσέγγισης.

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Οι υπεύθυνοι λήψης αποφάσεων θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- Να αξιολογούν και να καθορίζουν την υφιστάμενη προσέγγιση για τις ΜΜΕ.
- Να κατανοήσουν ότι μια νέα προσέγγιση προς τις ΜΜΕ είναι αναπόφευκτη και αναγκαία.
- Να αποδέχονται όλα τα στοιχεία των τριών συνιστωσών που απαιτούνται για την εξέταση των ΜΜΕ.

Γνώσεις:	Δεξιότητες	Στάσεις:
<ul style="list-style-type: none"> • Να γνωρίζουν τη νέα προσέγγιση στην αντιμετώπιση των ΜΜΕ. • Να γνωρίζουν πώς να διατυπώνουν τους παράγοντες των τριών διαστάσεων των ΜΜΕ. • Να γνωρίζουν πώς να αξιολογούν τις ΜΜΕ. 	<ul style="list-style-type: none"> • Να είναι σε θέση να εκτιμήσουν και να αξιολογήσουν τις νέες συνθήκες λειτουργίας και επιχειρηματικότητας. • Να είναι σε θέση να αξιολογούν τους κινδύνους που συνεπάγεται η αλλαγή των συνθηκών αυτών. • Να είναι σε θέση να αξιολογήσει την ευεργετική μετάβαση σε μια πράσινη επιχείρηση. 	<ul style="list-style-type: none"> • Να είναι πιστοί στη διευκόλυνση νέων μεθόδων λειτουργίας και επιχειρηματικότητας για την αντιμετώπιση των σημερινών συνθηκών της αγοράς. • Να εμπνευστούν για να δράσουν από την αναγκαιότητα και τη χρησιμότητα ενός νέου μοντέλου επιχειρηματικότητας.

Χρόνος παράδοσης: 2 - 3 ώρες

Ενότητα 1 - Τρέχουσα προσέγγιση των ΜΜΕ και ο ρόλος τους

- Κατανόηση του ρόλου των ΜΜΕ στην αειφόρο ανάπτυξη
- Ιδιαιτερότητες των ΜΜΕ στην Ευρώπη: πλεονεκτήματα των ΜΜΕ (προσαρμοστικότητα, ευελιξία, δυναμικό καινοτομίας κ.λπ.)

Ενότητα 2 - Νέα προσέγγιση των ΜΜΕ

- Εσωτερικές προκλήσεις
- Εξωτερικές και παράγοντες
- Νέος ρόλος

Ενότητα 3 - Οι διαστάσεις προσέγγισης των ΜΜΕ

- Λειτουργικό περιβάλλον, επιχειρηματικότητα, συμμόρφωση με το GAP

Ενότητα 2 - Ευρωπαϊκές ΜΜΕ και περιβαλλοντικές πολιτικές

Περιγραφή

Η δεύτερη ενότητα εισάγει τους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις στην Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία. Περιλαμβάνει τους περιβαλλοντικούς στόχους της ΕΕ, στόχος της ΕΕ είναι να μετατρέψει την Ευρώπη σε μια κλιματικά ουδέτερη ήπειρο έως το 2050. Η σύντομη παρουσίαση των δημόσιων πολιτικών θα τεθεί παράλληλα με το ρόλο των ΜΜΕ στην οικονομία της ΕΕ και τον τρόπο με τον οποίο οι πολιτικές της ΕΕ επηρεάζουν τις δραστηριότητές τους.

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Οι υπεύθυνοι λήψης αποφάσεων θα πρέπει:

- Να κατανοήσουν τις τρέχουσες περιβαλλοντικές πολιτικές και τη σημασία του μετριασμού των περιβαλλοντικών πιέσεων.
- Να αναγνωρίζουν ποιες πολιτικές θα μπορούσαν να είναι αποτελεσματικές για την εταιρεία τους.
- Να μάθουν πώς να εφαρμόζουν αυτές τις πολιτικές και δραστηριότητες στην εταιρεία τους.

Γνώσεις:	Δεξιότητες	Στάσεις:
<ul style="list-style-type: none"> • Να γνωρίζουν τις ευρωπαϊκές πολιτικές για την περιβαλλοντική αξιολόγηση και τη σημασία του μετριασμού των περιβαλλοντικών πιέσεων. • Να γνωρίζουν τις ευρωπαϊκές πολιτικές για τη διαχείριση των ΜΜΕ • Να γνωρίζουν τη σημασία του πρασινίσματος των ΜΜΕ και τα οφέλη του • Να γνωρίζουν τα οφέλη της ενσωμάτωσης της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης στην επιχείρησή τους. • Να γνωρίζουν τι χαρακτηρίζεται ως πράσινη εργασία 	<ul style="list-style-type: none"> • Να αναγνωρίζουν ποιες ευρωπαϊκές πολιτικές θα μπορούσαν να είναι αποτελεσματικές για την εταιρεία τους. • Να εφαρμόζουν περιβαλλοντικές πολιτικές στην εταιρεία τους. • Να αναπτύξουν μια εταιρική κοινωνική ευθύνη για την εταιρεία τους. • Να λαμβάνουν υπόψη τις επιπτώσεις στο περιβάλλον κατά τη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων και μέτρων. 	<ul style="list-style-type: none"> • Να εξετάσουν τη σημασία της εφαρμογής πράσινων μέτρων στις καθημερινές λειτουργίες της εταιρείας τους. • Να εμπνευστούν για να δημιουργήσουν ευκαιρίες για πράσινες θέσεις εργασίας στην εταιρεία τους. • Να προωθήσουν φιλικές προς το περιβάλλον λειτουργίες σε ολόκληρη την εταιρεία τους.

Χρόνος παράδοσης: 2-3 ώρες

Ενότητα 1 - Ευρωπαϊκές περιβαλλοντικές πολιτικές και ο σημαντικός ρόλος των ΜΜΕ

- Εισαγωγή στην Πράσινη Συμφωνία της ΕΕ και στις πολιτικές της ΕΕ για την περιβαλλοντική αξιολόγηση και διαχείριση για τις ΜΜΕ
- Άλλες πολιτικές (π.χ. Σχέδιο δράσης για την οικολογική καινοτομία - EcoAP, η πρωτοβουλία για την πράσινη απασχόληση, η κυκλική οικονομία)

Ενότητα 2 - Επιπτώσεις των περιβαλλοντικών πολιτικών στις ΜΜΕ

- Κοινωνία, ιθαγένεια και ευθύνη: εισαγωγή στις περιβαλλοντικές πτυχές της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης
- Πιθανά οικονομικά αποτελέσματα του πρασινίσματος των ΜΜΕ
- Πράσινες θέσεις εργασίας - ορισμός και ρόλος

Ενότητα 3: Αυτοαξιολόγηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων των ΜΜΕ

Περιγραφή:

Η τρίτη ενότητα επικεντρώνεται στην προσπάθεια εφαρμογής και αυτοαξιολόγησης των γενικών επιπτώσεων των ΜΜΕ στο περιβάλλον. Η ενότητα παρέχει στους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων εργαλεία και δείκτες για την αξιολόγηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων των εταιρειών τους. Η αυτοαξιολόγηση, στην κλίμακα των μεμονωμένων οργανισμών, είναι το πρώτο βήμα που πρέπει να γίνει πριν από την έναρξη εφαρμογής πράσινων πρωτοβουλιών.

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Οι υπεύθυνοι λήψης αποφάσεων θα πρέπει:

- Να κατανοήσουν τα οικονομικά και περιβαλλοντικά οφέλη που προκύπτουν από την εφαρμογή ενός συστήματος περιβαλλοντικής διαχείρισης.
- Να αξιολογούν τα βασικά στοιχεία της εφαρμογής ενός συστήματος περιβαλλοντικής διαχείρισης.
- Να προσδιορίζουν τις επιπτώσεις των δραστηριοτήτων της εταιρείας τους.
- Να αξιολογήσουν τις σημαντικότερες πτυχές στις οποίες πρέπει να παρέμβουν προκειμένου να γίνουν πιο πράσινες.

- Να γνωρίσουν παραδείγματα επιτυχημένων περιβαλλοντικών πρακτικών που μπορούν να εφαρμοστούν στις δραστηριότητές τους.

Γνώσεις:	Δεξιότητες	Στάσεις:
<ul style="list-style-type: none"> • Να γνωρίζουν τα περιβαλλοντικά οφέλη που προκύπτουν από την εφαρμογή ενός συστήματος διαχείρισης. • Να γνωρίζουν τα οικονομικά οφέλη που προκύπτουν από την εφαρμογή ενός συστήματος διαχείρισης. • Να γνωρίζουν πώς να εφαρμόζουν ένα σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης. • Να γνωρίζουν τις πιο συνηθισμένες επιπτώσεις μιας επιχείρησης • Να γνωρίζουν να προσδιορίζουν την πτυχή που πρέπει να παρέμβουν προκειμένου να γίνουν πιο πράσινες • Να γνωρίζουν τη διαδικασία αξιολόγησης των περιβαλλοντικών πτυχών • Να γνωρίζουν τις διάφορες καλές πρακτικές που ταξινομούνται ανά τομέα για να γίνουν πιο πράσινες 	<ul style="list-style-type: none"> • Να κατανοήσουν τα οφέλη που προκύπτουν από την εφαρμογή ενός συστήματος περιβαλλοντικής διαχείρισης • Να μπορούν να εξηγήσουν τα οφέλη που προκύπτουν από την εφαρμογή ενός EMAS • Να μπορούν να προσδιορίσουν τις πιο συνηθισμένες επιπτώσεις που προκαλούν οι εταιρείες στο περιβάλλον • Να μπορούν να εφαρμόσουν ένα βασικό EMAS • Να μπορούν να προσδιορίσουν τις πτυχές που πρέπει να παρέμβουν για να γίνουν πιο βιώσιμοι. • Να μπορούν να εφαρμόσουν καλές πρακτικές σε συγκεκριμένο τομέα προκειμένου να γίνουν πιο βιώσιμοι. 	<ul style="list-style-type: none"> • Να εξετάζουν τα οφέλη από την εφαρμογή του EMAS • Να γνωρίζουν τα οικονομικά και περιβαλλοντικά οφέλη από το να γίνουν πιο πράσινοι • Να εντοπίσουν τις πιο προβληματικές επιπτώσεις των εταιρειών στο περιβάλλον • Να καθοδηγήσουν την εφαρμογή του EMAS • Να εφαρμόσουν καλές πρακτικές σε συγκεκριμένο τομέα για να γίνουν πιο βιώσιμοι.

Χρονοδιάγραμμα παράδοσης: 3 ώρες

Ενότητα 1 - Περιβαλλοντική διαχείριση

- Ορισμοί των περιβαλλοντικών πρακτικών και των πρακτικών ποιότητας
- Εφαρμογές των συστημάτων περιβαλλοντικής διαχείρισης στο οικοσύστημα των ΜΜΕ

Ενότητα 2 - Περιβαλλοντικές επιπτώσεις

- Προσδιορισμός των περιβαλλοντικών επιπτώσεων μιας επιχείρησης από τις καθημερινές της δραστηριότητες και του αντίστοιχου αποτυπώματος άνθρακα (εκπομπές CO₂)
- Κατάλογος των κύριων περιβαλλοντικών επιπτώσεων για τις οποίες πρέπει να αξιολογούνται (εκπομπές CO₂, χρήση πλαστικών, διαδικασίες κ.λπ.)
- Καθορισμός της τρέχουσας κατάστασης μιας εταιρείας όσον αφορά την κυκλική οικονομία

Ενότητα 3- Εργαλεία, δείκτες & αποτύπωμα

- Παρουσίαση προσεγγίσεων αυτοαξιολόγησης για τις ΜΜΕ
- Εργαλεία και δείκτες μέτρησης για συγκεκριμένους τομείς
- Κατανόηση και εφαρμογή των εργαλείων για τον υπολογισμό ενός αποτυπώματος ΜΜΕ

4- Κινητοποίηση βιώσιμης χρηματοδότησης

Περιγραφή:

Μια ευρέως διαδεδομένη προκατάληψη είναι ότι η εφαρμογή πράσινων πρακτικών έχει μεγάλο επιχειρηματικό κόστος. Αυτή η ενότητα δείχνει πώς οι υπεύθυνοι για τη λήψη αποφάσεων στις ΜΜΕ μπορούν να κάνουν τις επιχειρήσεις τους πιο πράσινες χωρίς να τις επιβαρύνουν οικονομικά. Επιπλέον, δείχνει πώς οι φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές μπορούν να είναι ακόμη και οικονομικά αποδοτικές.

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Οι υπεύθυνοι λήψης αποφάσεων θα πρέπει:

- να κατανοούν καλά τους οικονομικούς κινδύνους και τις ευκαιρίες που συνδέονται με την πράσινη μετάβαση
- να κατανοήσουν σε βάθος την έννοια του χρηματοοικονομικού κινδύνου και τα είδη του
- να συμμετέχουν ενεργά στη δημιουργία στρατηγικών μετριασμού των κινδύνων
- να εξασκηθούν στη χρηματοοικονομική και επιχειρηματική μοντελοποίηση
- να γνωρίζουν πώς να μετρούν τους χρηματοοικονομικούς δείκτες του πράσινου μετασχηματισμού

Γνώσεις	Δεξιότητες	Στάσεις
<ul style="list-style-type: none"> • Να γνωρίζουν ότι ο χρηματοοικονομικός κίνδυνος συνδέεται με την πράσινη μετάβαση • Να γνωρίζουν τους κύριους τύπους κινδύνων και τι είναι ο μετριασμός των κινδύνων • Να γνωρίζουν τον ορισμό και την εφαρμογή του επιχειρηματικού και χρηματοοικονομικού μοντέλου Να γνωρίζουν το μοντέλο δημιουργίας πράσινης πρότασης αξίας • Να γνωρίζουν την έννοια της απόδοσης της επένδυσης • Να γνωρίζουν εργαλεία για την παρακολούθηση των οικονομικών δεικτών της πράσινης μετάβασης 	<ul style="list-style-type: none"> • Να μπορούν να εκτιμήσουν και να αξιολογήσουν τους χρηματοοικονομικούς κινδύνους που σχετίζονται με τις ΜΜΕ τους. • Να μπορούν να προσδιορίσουν στρατηγική για τον μετριασμό των κινδύνων • Να μπορούν να δημιουργήσουν ένα επιχειρηματικό και οικονομικό μοντέλο για την πράσινη μετάβαση ή την πράσινη επιχείρηση • Να μπορούν να εφαρμόσουν εργαλεία για την παρακολούθηση των χρηματοοικονομικών δεικτών της πράσινης μετάβασης 	<ul style="list-style-type: none"> • Να διερευνά τρόπους για τη βιώσιμη διευκόλυνση των οικονομικών των ΜΜΕ κατά τη διάρκεια μιας πράσινης μετάβασης. • Να δημιουργεί ενεργά στρατηγικές για τον μετριασμό των κινδύνων όπου μπορεί να προκύψει κίνδυνος • Να δημιουργεί και συγκρίνει πράσινα επιχειρηματικά και χρηματοοικονομικά μοντέλα • Να παρακολουθεί οικονομικούς και μη οικονομικούς δείκτες προκειμένου να λάβει απόφαση

Χρόνος παράδοσης: 2,5 - 3 ώρες

Ενότητα 1 - Πράσινες πρακτικές & οικονομικό άγχος

- Πιθανές οικονομικές προκλήσεις, κίνδυνοι και ευκαιρίες για τις ΜΜΕ εσωτερικά και εξωτερικά
- Χρηματοοικονομική μοντελοποίηση

Ενότητα 2 - Πράσινα χρηματοοικονομικά εργαλεία

- Μείωση του αποτυπώματος και αποδοτικότητα κόστους

Ενότητα 5- Προσέγγιση της διαδικασίας των επιχειρηματικών πρακτικών

Περιγραφή:

Αυτή η ενότητα παρέχει βασικά σημεία στους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων των ΜΜΕ για να ξεκινήσουν την εφαρμογή της αλλαγής εντός του οργανισμού και μια εικόνα της προσέγγισης της διαδικασίας. Η προσαρμογή των διαδικασιών στους κλιματικούς στόχους της ΕΕ και η καταβολή προσπάθειών για να καταστεί μια εταιρεία ακίνδυνη για το περιβάλλον απαιτεί αλλαγές στις πρακτικές της. Ωστόσο, η αλλαγή αποτελεί συχνά ένα δύσκολο βήμα για τους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων των ΜΜΕ. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο αυτή η ενότητα επικεντρώνεται στις περιβαλλοντικές επιχειρηματικές πρακτικές προκειμένου να μεταβούν αποτελεσματικότερα.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Οι υπεύθυνοι λήψης αποφάσεων των ΜΜΕ θα πρέπει:

- Να κατανοήσουν τι είναι η προσέγγιση διαδικασιών και ποιος είναι ο σκοπός της σε μια επιχείρηση
- Να κατανοήσουν πώς να σχεδιάσουν και να επιτύχουν την προσέγγιση διαδικασιών στην επιχείρησή τους
- Να κατανοήσουν τα οφέλη μιας μεθόδου προσέγγισης διαδικασιών
- Να θέτουν πράσινους στόχους εντός της επιχείρησης
- Να εφαρμόζουν περιβαλλοντικές επιχειρηματικά πρακτικές με βάση τους καθορισμένους πράσινους στόχους

Γνώσεις	Δεξιότητες	Στάσεις:
<ul style="list-style-type: none"> • Να γνωρίζουν τον ορισμό των εννοιών των περιβαλλοντικών επιχειρηματικών πρακτικών και της προσέγγισης διαδικασιών • Να κατανοούν τον όρο πράσινοι στόχοι 	<ul style="list-style-type: none"> • Προσδιορισμός βιώσιμων πρακτικών • Αξιοποίηση και ενίσχυση των πόρων • Διαχείριση των εσωτερικών προσαρμογών • Ανάπτυξη και διαχείριση πράσινων ομάδων 	<ul style="list-style-type: none"> • Καθορισμός μιας βιώσιμης προσέγγισης για μια επιχείρηση τόσο εσωτερικά όσο και εξωτερικά • Προληπτική χρήση της προσέγγισης των διαδικασιών κατά την οικολογική λειτουργία των επιχειρήσεών τους • Προώθηση των πλεονεκτημάτων της εφαρμογής της προσέγγισης διαδικασιών στον πράσινο μετασχηματισμό της επιχείρησης

Χρόνος παράδοσης: 2 - 3 ώρες

Ενότητα 1 - Τι είναι η Προσέγγιση Διαδικασίας;

- Ορισμός των εννοιών των περιβαλλοντικών επιχειρηματικών πρακτικών και της προσέγγισης διαδικασιών
- Καθορισμός πράσινων στόχων

Ενότητα 2 - Περιβαλλοντικές επιχειρηματικές πρακτικές

- Εσωτερικές προσαρμογές
- Αξιοποίηση και ενίσχυση των πόρων

Ενότητα 6: Οικονομικά αποδοτικές εξωτερικές και εσωτερικές μεθόδους και πρακτικές

Περιγραφή:

Αυτή η ενότητα παρουσιάζει εσωτερικές και εξωτερικές μεθόδους ειδικά για τις πράσινες πρακτικές. Οι εξωτερικές πρακτικές αφορούν την προβολή μιας εσωτερικής πρωτοβουλίας που σχετίζεται με μια πράσινη πρακτική, προωθώντας έτσι τη δικτύωση και την εξεύρεση ευκαιριών για την υποστήριξη πράσινων ΜΜΕ. Οι εσωτερικές περιβαλλοντικές πρακτικές, οι οποίες είναι απαραίτητες για τη διατήρηση της συνοχής εντός μιας εταιρείας, αποτελούν άξονα στην προσπάθεια οικολογικοποίησης μιας εταιρείας.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Οι υπεύθυνοι λήψης αποφάσεων θα είναι σε θέση να:

- Αποκτήσουν βαθιά κατανόηση της σημασίας των πράσινων πρωτοβουλιών σε μια ανταγωνιστική αγορά
- Καλλιεργήσουν γνώσεις για τα διάφορα κανάλια επικοινωνίας, τόσο τα επίσημα όσο και τα ανεπίσημα
- Αξιοποιούν την ανατροφοδότηση
- Ανταποκρίνονται στις προκλήσεις
- Οργανώνουν την κατάλληλη δράση

Γνώσεις:	Δεξιότητες	Στάσεις:
<ul style="list-style-type: none"> • Να γνωρίζουν τα διάφορα κανάλια επικοινωνίας: επίσημα και ανεπίσημα, προκειμένου να επικοινωνούν τις πράσινες πρωτοβουλίες που εφαρμόζουν. • Κατανόηση των διαφόρων εργαλείων και δράσεων • Γνώση του τρόπου ενημέρωσης των βασικών ενδιαφερομένων μερών • Να γνωρίζουν τις πρακτικές εσωτερικής επικοινωνίας σε απευθείας σύνδεση και εκτός σύνδεσης • Να γνωρίζουν τον τρόπο και τον χρόνο χρήσης των offline καναλιών (διαπροσωπική επικοινωνία, διευκόλυνση ανταλλαγών και ανατροφοδότησης κ.λπ.) • Γνωρίζουν πώς να δημιουργούν ένα συνεκτικό και δελεαστικό μήνυμα 	<ul style="list-style-type: none"> • Ικανότητα καθορισμού των αρχών και των αξιών της επιχείρησης • Ικανότητα να κερδίζει την εμπιστοσύνη του κοινού και να δημιουργεί συναίνεση • Ικανότητα προσέλκυσης νέων επιχειρηματικών εταίρων • Ικανότητα επιλογής και χρήσης διαφορετικών στρατηγικών (μάρκετινγκ/διαφήμιση, εκδηλώσεις, ιστότοποι δικτύωσης, μάρκετινγκ μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, ενημερωτικά δελτία, δελτία τύπου κ.λπ.) • Να μπορούν να εκτελέσουν στρατηγικές βελτίωσης • Να μπορούν να αξιοποιήσουν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για μεγαλύτερη προβολή • Να μπορούν να δημιουργήσουν στρατηγική προώθησης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης προκειμένου να προσεγγίσει περισσότερους ανθρώπους 	<ul style="list-style-type: none"> • Πρωτοβουλία μέσω παραδειγμάτων προώθησης πράσινων πρωτοβουλιών • Χρήση των διαύλων επικοινωνίας με βέλτιστο τρόπο • Να απευθύνονται στο κοινό με το σωστό μήνυμα • Δημιουργία και λήψη αποφάσεων με βάση την υποβολή εκθέσεων

Χρόνος παράδοσης: 2 ώρες

Ενότητα 1 - Εξωτερική επικοινωνία

- Προβολή μιας πράσινης πρωτοβουλίας σε εξωτερικά ενδιαφερόμενα μέρη
- Βιώσιμη δικτύωση

Ενότητα 2 - Εσωτερική επικοινωνία

- Προώθηση πράσινων πρακτικών εντός του οργανισμού σε απευθείας σύνδεση και εκτός σύνδεσης
- Ευαισθητοποίηση των εργαζομένων: εξεύρεση κοινού οράματος

ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ

Ενότητα 1 : Εισαγωγή- Ιδιαιτερότητες των ΜΜΕ

Περιγραφή

Αυτή η ενότητα εισάγει τους συμβούλους με βασικές πληροφορίες σχετικά με το τι μπορούν να εφαρμόσουν οι ΜΜΕ στο πλαίσιο της πράσινης οικονομίας. Παρουσιάζει τα πλεονεκτήματα και τις προκλήσεις που αφορούν ειδικά τις ΜΜΕ όσον αφορά τις περιβαλλοντικές δράσεις και προσδιορίζει το επιχειρηματικό περιβάλλον εντός του οποίου μπορούν να δραστηριοποιηθούν οι ΜΜΕ. Στόχος αυτής της ενότητας είναι να δώσει μια ρεαλιστική απεικόνιση του τι μπορεί να αναμένεται από τις ΜΜΕ, των αναγκών τους ως επιχειρήσεις, των δυνατοτήτων τους και των ορίων τους. Επιπλέον, η ενότητα αυτή παρέχει στους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων μια καλύτερη κατανόηση των ιδιαιτεροτήτων των ΜΜΕ, των προκλήσεών τους και του τρόπου με τον οποίο μπορούν να εφαρμόσουν ένα GAP. Θα ολοκληρωθεί παρέχοντας μια αιτιολόγηση της εκπαιδευτικής προσέγγισης

Μαθησιακά αποτελέσματα

Οι σύμβουλοι θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- Αξιολογούν κριτικά την παρούσα προσέγγιση για τις ΜΜΕ
- Ενισχύσουν την ανάγκη για μια νέα προσέγγιση.
- Προωθήσουν τη χρήση όλων των στοιχείων των τριών συνιστωσών που απαιτούνται για την εξέταση των ΜΜΕ.

Γνώσεις:	Δεξιότητες	Στάσεις:
<ul style="list-style-type: none"> • Να γνωρίζουν πώς να βοηθήσουν τους ιδιοκτήτες και τους ιθύνοντες των ΜΜΕ να μάθουν ότι οι συνθήκες λειτουργίας και επιχειρηματικότητας των ΜΜΕ έχουν αλλάξει και να τους οδηγήσουν στην προσαρμογή της συνολικής τους λειτουργίας. • Να γνωρίζουν πώς να βοηθήσουν τους ιδιοκτήτες και τους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων για τις ΜΜΕ να μάθουν τις νέες συνθήκες λειτουργίας και επιχειρηματικότητας μέσα στις οποίες δραστηριοποιούνται σήμερα οι ΜΜΕ και την 	<ul style="list-style-type: none"> • Μπορεί να βοηθήσει τους ιδιοκτήτες και τους ιθύνοντες των ΜΜΕ να μάθουν πώς να θέτουν σε εφαρμογή τις νέες συνθήκες λειτουργίας και επιχειρηματικότητας. • Μπορεί να βοηθήσει τους ιδιοκτήτες και τους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων για τις ΜΜΕ να μάθουν πώς να αντιμετωπίζουν τους κινδύνους που συνεπάγεται η αλλαγή των συνθηκών επιχειρηματικότητας. • Μπορεί να βοηθήσει τους ιδιοκτήτες και τους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων για τις ΜΜΕ να μάθουν τη σημασία του 	<ul style="list-style-type: none"> • Να εμπνεύσει τους ιδιοκτήτες και τους ιθύνοντες των ΜΜΕ να διευκολύνουν νέες μεθόδους λειτουργίας και επιχειρηματικότητας για την αντιμετώπιση των σημερινών συνθηκών της αγοράς. • Να ενθαρρυνθούν οι ιδιοκτήτες και οι υπεύθυνοι λήψης αποφάσεων για τις ΜΜΕ για τη χρησιμότητα ενός νέου μοντέλου επιχειρηματικότητας.

<p>ανάγκη να προσαρμοστούν αναλόγως.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Να γνωρίζουν πώς να βοηθήσουν τους ιδιοκτήτες και τους ιθύνοντες των ΜΜΕ να μάθουν ότι οι ΜΜΕ πρέπει να μάθουν πώς να αξιολογούν τις ΜΜΕ. • Να γνωρίζουν πώς να δημιουργήσουν ένα συνεκτικό και δελεαστικό μήνυμα. 	<p>GAP, καθώς και τα οφέλη για τη μετάβαση σε μια πράσινη επιχείρηση.</p>	
--	---	--

Χρόνος παράδοσης: 2 ώρες

Ενότητα 1 - Τρέχουσα προσέγγιση των ΜΜΕ και ο ρόλος τους

- Κατανόηση του ρόλου των ΜΜΕ στην αειφόρο ανάπτυξη
- Ιδιαιτερότητες των ΜΜΕ στην Ευρώπη: πλεονεκτήματα των ΜΜΕ (προσαρμοστικότητα, ευελιξία, δυναμικό καινοτομίας κ.λπ.)

Ενότητα 2 - Νέα προσέγγιση των ΜΜΕ

- Εσωτερικές προκλήσεις
- Εξωτερικές και παράγοντες
- Νέος ρόλος

Ενότητα 3 - Οι διαστάσεις προσέγγισης των ΜΜΕ

- Λειτουργικό περιβάλλον, επιχειρηματικότητα, συμμόρφωση με το GAP

Ενότητα 2 - Ευρωπαϊκές ΜΜΕ και περιβαλλοντικές πολιτικές

Περιγραφή

Η δεύτερη ενότητα εισάγει τους συμβούλους μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων στην Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία. Περιλαμβάνει τους περιβαλλοντικούς στόχους της ΕΕ, όπως ο στόχος της ΕΕ να μετατρέψει την Ευρώπη σε μια κλιματικά ουδέτερη ήπειρο έως το 2050. επιπλέον εξετάζονται οι δημόσιες πολιτικές παράλληλα με το ρόλο των ΜΜΕ στην οικονομία της ΕΕ και τον τρόπο με τον οποίο οι πολιτικές της ΕΕ επηρεάζουν τις δραστηριότητές τους.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Οι σύμβουλοι θα πρέπει:

- Να εξηγούν τις τρέχουσες περιβαλλοντικές πολιτικές και τη σημασία του μετριασμού των περιβαλλοντικών πιέσεων.
- Να εκτιμούν και να αξιολογούν ποιες πολιτικές θα μπορούσαν να είναι αποτελεσματικές για τις ΜΜΕ.
- Να καθοδηγήσουν τις ΜΜΕ πώς να εφαρμόσουν αυτές τις πολιτικές και δραστηριότητες στην εταιρεία τους.

Γνώσεις:	Δεξιότητες	Στάσεις
<ul style="list-style-type: none"> • Να γνωρίζουν τις ευρωπαϊκές πολιτικές για την περιβαλλοντική αξιολόγηση και τη σημασία του μετριασμού των περιβαλλοντικών πιέσεων. • Γνωρίζουν τις ευρωπαϊκές πολιτικές για τη διαχείριση των ΜΜΕ • Να γνωρίζουν τη σημασία του πρασίνου των ΜΜΕ και τα οφέλη του • Να γνωρίζουν τι χαρακτηρίζεται ως πράσινη θέση εργασίας 	<ul style="list-style-type: none"> • Εξηγήστε τις τρέχουσες περιβαλλοντικές πολιτικές και τη σημασία του μετριασμού των περιβαλλοντικών πιέσεων. • Αναγνωρίστε ποιες ευρωπαϊκές πολιτικές θα μπορούσαν να είναι αποτελεσματικές για κάθε ΜΜΕ. • Να προτείνετε ποιες περιβαλλοντικές πολιτικές μπορούν να εφαρμοστούν σε συγκεκριμένες ΜΜΕ. • Να βοηθήσετε στην ανάπτυξη μιας στρατηγικής εταιρικής κοινωνικής ευθύνης για μια συγκεκριμένη ΜΜΕ. • Μπορεί να παρουσιάσει παραδείγματα πράσινων θέσεων εργασίας για να προωθήσει τη δημιουργία τους σε άλλες ΜΜΕ 	<ul style="list-style-type: none"> • Προώθηση των υφιστάμενων περιβαλλοντικών πολιτικών και της σημασίας του μετριασμού των περιβαλλοντικών πιέσεων. • Προώθηση της σημασίας του πρασινίσματος των ΜΜΕ και των οφελών του. • Να καθοδηγήσει τις ΜΜΕ πώς να εφαρμόσουν αυτές τις πολιτικές και δραστηριότητες στην επιχείρησή τους

Χρόνος παράδοσης: 2-2,5 ώρες

Ενότητα 1 - Ευρωπαϊκές περιβαλλοντικές πολιτικές και ο σημαντικός ρόλος των ΜΜΕ

- Εισαγωγή στην Πράσινη Συμφωνία της ΕΕ και στις πολιτικές της ΕΕ για την περιβαλλοντική αξιολόγηση και διαχείριση για τις ΜΜΕ
- Εισαγωγή στους βασικούς ενδιαφερόμενους φορείς (εθνικούς, περιφερειακούς, ευρωπαϊκούς)
- Άλλες πολιτικές (π.χ. Σχέδιο δράσης για την οικολογική καινοτομία - EcoAP, η πρωτοβουλία για την πράσινη απασχόληση, η κυκλική οικονομία)

Ενότητα 2 - Η σημασία του πρασίνου για τις ΜΜΕ

- Κοινωνία, ιθαγένεια και ευθύνη: εισαγωγή στις περιβαλλοντικές πτυχές της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης
- Πιθανά οικονομικά αποτελέσματα του πρασινίσματος των ΜΜΕ
- Πράσινες θέσεις εργασίας - ορισμός και ρόλος

Ενότητα 3: Εφαρμογή πολιτικής και αξιολόγηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων των ΜΜΕ

Περιγραφή:

Η τρίτη ενότητα επικεντρώνεται στην προσπάθεια εφαρμογής και αξιολόγησης των γενικών επιπτώσεων των ΜΜΕ στο περιβάλλον. Η ενότητα παρέχει στους συμβούλους εργαλεία και δείκτες για την αξιολόγηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων των εταιρειών τους. Η αυτοαξιολόγηση, στην κλίμακα των μεμονωμένων οργανισμών, είναι το πρώτο βήμα που πρέπει να γίνει πριν από την έναρξη εφαρμογής πράσινων πρωτοβουλιών.

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Οι σύμβουλοι θα πρέπει:

- Να κατανοούν τα οικονομικά και περιβαλλοντικά πλεονεκτήματα που απορρέουν από την εφαρμογή ενός συστήματος περιβαλλοντικής διαχείρισης.
- Να αξιολογούν τα βασικά στοιχεία της εφαρμογής ενός συστήματος περιβαλλοντικής διαχείρισης.
- Να προσδιορίζουν τις επιπτώσεις που προκύπτουν από τις επιχειρήσεις ανάλογα με τους βιομηχανικούς κλάδους στους οποίους ανήκουν.

- Να αξιολογούν τις σημαντικότερες πτυχές στις οποίες πρέπει να παρέμβουν για να γίνουν πιο πράσινες.

Χρονοδιάγραμμα παράδοσης: 3 ώρες

Γνώσεις	Δεξιότητες	Στάσεις:
<ul style="list-style-type: none"> • Να γνωρίζετε τα περιβαλλοντικά οφέλη που προκύπτουν από την εφαρμογή ενός συστήματος διαχείρισης. • Να γνωρίζετε τα οικονομικά οφέλη που προκύπτουν από την εφαρμογή ενός συστήματος διαχείρισης. • Να γνωρίζουν πώς να εφαρμόζουν ένα σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης. • Να γνωρίζετε τις πιο συνηθισμένες επιπτώσεις μιας επιχείρησης • Να γνωρίζουν να προσδιορίζουν την πτυχή που πρέπει να παρέμβουν προκειμένου να γίνουν πιο πράσινες • Να γνωρίζουν τις διάφορες καλές πρακτικές που ταξινομούνται ανά τομέα για να γίνουν πιο πράσινοι 	<ul style="list-style-type: none"> • Να μπορούν να ανταποκριθούν στα οφέλη που προκύπτουν από την εφαρμογή ενός συστήματος περιβαλλοντικής διαχείρισης • Να μπορούν να εξηγήσουν τα οφέλη που προκύπτουν από την εφαρμογή ενός EMAS • Να προσδιορίζουν τις πιο συνηθισμένες επιπτώσεις που προκαλούν οι εταιρείες στο περιβάλλον • Να καθοδηγούν μια εταιρεία για την εφαρμογή ενός βασικού EMAS • Να προσδιορίζουν τις πτυχές που πρέπει να παρέμβει για να γίνει πιο πράσινη • Να εφαρμόζουν καλές πρακτικές σε διάφορους τομείς προκειμένου να γίνει πιο πράσινη 	<ul style="list-style-type: none"> • Ενημέρωση για τα οφέλη της εφαρμογής του EMAS • Ενημερωθείτε για τα οικονομικά και περιβαλλοντικά οφέλη του να γίνετε πιο πράσινοι • Να εντοπίσουν τις πιο προβληματικές επιπτώσεις των εταιρειών στο περιβάλλον • Να καθοδηγήσει τις ΜΜΕ για την εφαρμογή του EMAS • Εφαρμογή καλών πρακτικών σε διάφορους τομείς για να γίνουν πιο πράσινοι

Ενότητα 1 - Περιβαλλοντικές πρακτικές

- Ορισμοί των περιβαλλοντικών και ποιοτικών πρακτικών και συστημάτων διαχείρισης
- Εφαρμογές περιβαλλοντικών πρακτικών και συστημάτων διαχείρισης στο οικοσύστημα των ΜΜΕ

Ενότητα 2 - Περιβαλλοντικές επιπτώσεις

- Περιβαλλοντικές επιπτώσεις των καθημερινών λειτουργιών και το αποτύπωμα άνθρακα (εκπομπές CO₂)
- Κατάλογος των κύριων περιβαλλοντικών επιπτώσεων που πρέπει να αξιολογούνται για μια ΜΜΕ (εκπομπές CO₂, χρήση πλαστικών, διαδικασίες κ.λπ.)
- Τρέχουσα κατάσταση της επιχείρησης όσον αφορά την κυκλική οικονομία

Ενότητα 3 - Εργαλεία, δείκτες και αποτύπωμα

- Παρουσίαση των προσεγγίσεων αυτοαξιολόγησης για τις ΜΜΕ
- Εργαλεία και δείκτες μέτρησης για συγκεκριμένους τομείς
- Κατανόηση και εφαρμογή των εργαλείων - υπολογισμός του αποτυπώματος των ΜΜΕ

Ενότητα 4- Κινητοποίηση βιώσιμης χρηματοδότησης

Περιγραφή:

Μια ευρέως διαδεδομένη προκατάληψη είναι ότι η εφαρμογή πράσινων πρακτικών έχει σημαντικό επιχειρηματικό κόστος. Αυτή η ενότητα δείχνει πώς οι σύμβουλοι ΜΜΕ μπορούν να κάνουν τις επιχειρήσεις τους πιο πράσινες χωρίς να προκαλούν περιττό οικονομικό άγχος στις δομές τους. Επιπλέον, δείχνει πώς οι φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές μπορούν να είναι ακόμη και οικονομικά αποδοτικές.

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Οι σύμβουλοι θα πρέπει να:

- Κατανοούν καλά τους οικονομικούς κινδύνους και τις ευκαιρίες που συνδέονται με την πράσινη μετάβαση
- Κατανοήσουν σε βάθος την έννοια του χρηματοοικονομικού κινδύνου και τα είδη του
- Αξιολογούν και να προτείνουν στρατηγικές μετριασμού των κινδύνων
- Είναι σε θέση να διευκολύνουν τη χρηματοοικονομική και επιχειρηματική μοντελοποίηση για την πράσινη μετάβαση
- Είναι σε θέση να παρέχουν χρηματοοικονομικές μετρήσεις και λύσεις σε σχέση με την πράσινη μετάβαση

Γνώσεις	Δεξιότητες	Στάσεις:
<ul style="list-style-type: none"> • Να γνωρίζετε ότι ο χρηματοοικονομικός κίνδυνος συνδέεται με την πράσινη μετάβαση • Να γνωρίζουν τους κύριους τύπους κινδύνων και τι είναι ο μετριασμός των κινδύνων και πώς να τους εξηγούν με παραδείγματα σωματιδίων • Να γνωρίζετε το μοντέλο δημιουργίας πράσινης πρότασης αξίας και πώς να το παρουσιάσετε • Να γνωρίζουν την έννοια της απόδοσης της επένδυσης και τη σύνδεσή της με την πράσινη μετάβαση • Γνωρίζουν εργαλεία για την παρακολούθηση των οικονομικών δεικτών της πράσινης μετάβασης 	<ul style="list-style-type: none"> • Να εκτιμούν και να αξιολογούν τους χρηματοοικονομικούς κινδύνους που σχετίζονται με κάθε ΜΜΕ. • Να προτείνουν στρατηγικές για τον μετριασμό των κινδύνων • Να διευκολύνουν τη δημιουργία ενός επιχειρηματικού και χρηματοοικονομικού μοντέλου για την πράσινη μετάβαση ή την πράσινη επιχείρηση • Να εφαρμόζουν εργαλεία για την παρακολούθηση των χρηματοοικονομικών δεικτών της πράσινης μετάβασης" 	<ul style="list-style-type: none"> • Προτείνει τρόπους για τη βιώσιμη διευκόλυνση των οικονομικών των ΜΜΕ κατά τη διάρκεια μιας πράσινης μετάβασης. • Προωθεί τη δημιουργία στρατηγικών για τον μετριασμό των κινδύνων όπου μπορεί να προκύψει κίνδυνος • Δημιουργεί και συγκρίνει πράσινα επιχειρηματικά και χρηματοοικονομικά μοντέλα και παρέχει στις ΜΜΕ τα μοντέλα που ταιριάζουν καλύτερα. • Αξιολογεί προτάσεις αξίας από περιβαλλοντική άποψη • Επιδεικνύει πώς οι χρηματοοικονομικοί και μη χρηματοοικονομικοί δείκτες μπορούν να βοηθήσουν στη διαδικασία λήψης αποφάσεων

Χρόνος παράδοσης: 2 - 3 ώρες

Ενότητα 1 - Πράσινες πρακτικές & οικονομικό άγχος

- Πιθανές οικονομικές προκλήσεις, κίνδυνοι και ευκαιρίες για τις ΜΜΕ εσωτερικά και εξωτερικά
- Χρηματοοικονομική μοντελοποίηση

Ενότητα 2 - Πράσινα χρηματοοικονομικά εργαλεία

- Μείωση του αποτυπώματος και αποδοτικότητα κόστους

5- Εφαρμογή των μεταβαλλόμενων πρακτικών

Περιγραφή:

Αυτή η ενότητα παρέχει βασικά σημεία στους συμβούλους των ΜΜΕ για να ξεκινήσουν την εφαρμογή της αλλαγής εντός του οργανισμού και μια εικόνα της προσέγγισης της διαδικασίας. Η προσαρμογή των διαδικασιών στους κλιματικούς στόχους της ΕΕ και η καταβολή προσπάθειών για να καταστεί μια εταιρεία αβλαβής για το περιβάλλον απαιτεί οργανωτική αλλαγή. Ωστόσο, η αλλαγή αποτελεί συχνά ένα δύσκολο βήμα για τους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων των ΜΜΕ. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο αυτή η ενότητα επικεντρώνεται στις περιβαλλοντικές επιχειρηματικές πρακτικές για την αποτελεσματικότερη διέλευση.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Οι σύμβουλοι θα πρέπει να:

- Να κατανοήσουν την έννοια της προσέγγισης της διαδικασίας
- Να κατανοούν, να αναγνωρίζουν και να προσδιορίζουν τα στοιχεία μιας μεθόδου προσέγγισης διαδικασίας
- Να εφαρμόζουν οποιαδήποτε μέθοδο προσέγγισης διαδικασίας στο πλαίσιο μιας επιχείρησης
- Να θέτουν πράσινους στόχους για μια επιχείρηση, προκειμένου να αξιολογούν την περιβαλλοντική της επίδοση και συνεπώς τον περιβαλλοντικό της αντίκτυπο

Γνώσεις:	Δεξιότητες	Στάσεις:
<ul style="list-style-type: none"> • Να γνωρίζουν τον ορισμό των εννοιών της προσέγγισης διαδικασίας • Να γνωρίζουν τον ορισμό των εννοιών των περιβαλλοντικών επιχειρηματικών πρακτικών και των πράσινων στόχων 	<ul style="list-style-type: none"> • Να αξιολογούν την περιβαλλοντική συμμόρφωση • Να ηγηθούν της ανάπτυξης και εφαρμογής επιχειρηματικών διαδικασιών και μοντέλων • Να αξιολογούν και να ελέγχουν σχέδια και επιχειρηματικούς στόχους • Να δημιουργήσουν και να προτείνουν τη διαχείριση πράσινων ομάδων σε μια επιχείρηση 	<ul style="list-style-type: none"> • Συνολική κατανόηση της προσέγγισης μιας επιχειρηματικής διαδικασίας • Προωθεί την εφαρμογή αποτελεσματικής διαχείρισης των επιχειρήσεων

Χρονοδιάγραμμα: 1 ώρα 30'

Ενότητα 1 - Τι είναι η Προσέγγιση Διαδικασίας;

- Ορισμός των εννοιών των περιβαλλοντικών επιχειρηματικών πρακτικών και της προσέγγισης διαδικασιών
- Καθορισμός πράσινων στόχων

Ενότητα 2 - Περιβαλλοντικές επιχειρηματικές πρακτικές

- Εσωτερικές προσαρμογές
- Αξιοποίηση και ενίσχυση των πόρων

Ενότητα 6: Οικονομικά αποδοτικές εξωτερικές και εσωτερικές πρακτικές και μέθοδοι

Περιγραφή:

Αυτή η ενότητα παρουσιάζει εσωτερικές και εξωτερικές μεθόδους ειδικά για τις πράσινες πρακτικές. Οι εξωτερικές πρακτικές αφορούν την προβολή μιας εσωτερικής πρωτοβουλίας που σχετίζεται με μια πράσινη πρακτική, προωθώντας έτσι τη δικτύωση και την εξεύρεση ευκαιριών για την υποστήριξη των πράσινων ΜΜΕ. Οι εσωτερικές περιβαλλοντικές πρακτικές, οι οποίες είναι απαραίτητες για τη διατήρηση της συνοχής εντός μιας εταιρείας, αποτελούν άξονα στην προσπάθεια να γίνει μια εταιρεία πιο πράσινη.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Οι σύμβουλοι θα πρέπει:

- Να αποκτήσουν βαθιά κατανόηση της σημασίας των πράσινων πρωτοβουλιών σε μια ανταγωνιστική αγορά
- Να καλλιεργήσουν γνώσεις για τα διάφορα κανάλια επικοινωνίας, τόσο τα επίσημα όσο και τα ανεπίσημα, και να μοιραστούν τις γνώσεις αυτές με τις ΜΜΕ
- Να ανταποκρίνονται στις προκλήσεις
- Να είναι σε θέση να οργανώσουν το κατάλληλο σχέδιο δράσης επικοινωνίας.

Γνώσεις:	Δεξιότητες	Στάσεις
<ul style="list-style-type: none"> • Να ξέρετε πώς να προωθήσετε την ενημέρωση των βασικών ενδιαφερομένων μερών • Να γνωρίζουν τη διαδικασία καθορισμού των αρχών και των αξιών της επιχείρησης • Να γνωρίζουν τις πρακτικές εσωτερικής επικοινωνίας σε απευθείας σύνδεση και εκτός σύνδεσης • Να έχουν βαθιά κατανόηση του τρόπου με τον οποίο οι εν λόγω πρακτικές μπορούν να προωθήσουν πράσινες πρωτοβουλίες • Να γνωρίζουν τον τρόπο και τον χρόνο χρήσης των offline καναλιών (διαπροσωπική επικοινωνία, διευκόλυνση ανταλλαγών και ανατροφοδότησης κ.λπ.) • Να γνωρίζουν πώς να μετράνε την παραγωγικότητα και την απόδοση των στρατηγικών βελτίωσης και επικοινωνίας 	<ul style="list-style-type: none"> • Να προτείνουν την ενεργό συμμετοχή των βασικών ενδιαφερομένων μερών • Να θέσουν και να προωθήσει τις βασικές αξίες της εταιρείας και να ακολουθεί τις αρχές της • Να προωθούν αποτελεσματικά τις πράσινες πρωτοβουλίες στο εσωτερικό της εταιρείας • Ικανότητα να κερδίζει την εμπιστοσύνη του κοινού και να δημιουργεί συναίνεση • Ικανότητα προσέλκυσης νέων επιχειρηματικών εταίρων 	<ul style="list-style-type: none"> • Πρόταση στρατηγικών για την καλή ενημέρωση των εργαζομένων • Προώθηση της αποδοχής της ανατροφοδότησης ως μεθόδου αποτελεσματικής άτυπης επικοινωνίας • Ενίσχυση της δέσμευσης σε ένα κοινό όραμα • Εξασφάλιση της συνοχής της πολιτικής

Χρόνος παράδοσης: 2 - 3 ώρες

Ενότητα 1 - Εξωτερική επικοινωνία

- Προβολή μιας πράσινης πρωτοβουλίας σε εξωτερικά ενδιαφερόμενα μέρη
- Βιώσιμη δικτύωση

Ενότητα 2 - Εσωτερική επικοινωνία

- Προώθηση πράσινων πρακτικών εντός του οργανισμού σε απευθείας σύνδεση και εκτός σύνδεσης
- Ευαισθητοποίηση των εργαζομένων: εξεύρεση κοινού οράματος