



BALANCE
green and stable

**ΣΥΝΘΕΤΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ
& ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΙΟ1
ΙΟ2 – Α4
Περίληψη**

Politeknika Ikastegia Txorierrri S.Coop.

Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα ανακοίνωση αντανακλά τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν ευθύνεται για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Συμφωνία επιδότησης	2020-1-KA204-079048
Πρόγραμμα	Erasmus+
Κύρια δράση	Συνεργασία για την καινοτομία και την ανταλλαγή ορθών πρακτικών
Δράση	Στρατηγικές συμπράξεις για την εκπαίδευση ενηλίκων
Ακρωνύμιο προγράμματος	BALANCE
Τίτλος προγράμματος	BALANCE - Green & Stable – Συνδυάζοντας τη βιωσιμότητα και την περιβαλλοντική δράση για ένα καλύτερο μέλλον
Ημερομηνία έναρξης προγράμματος	01/11/2020
Διάρκεια προγράμματος	24 μήνες
Ημερομηνία λήξης προγράμματος	31/10/2022

Πίνακας περιεχομένων

Ο2/Α4 Συνθετική έκθεση – Περίληψη	4
---	---

02/A4 Συνθετική έκθεση – Περίληψη

Το πρόγραμμα BALANCE είναι ένα έργο του Erasmus+ που κινείται με βασική προτεραιότητα την περιβαλλοντική βιωσιμότητα, όπως ορίζεται στο Πράσινο Σχέδιο Δράσης για τα ΜΜΕ, και στοχεύει να καθοδηγήσει τους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων των ΜΜΕ προς τη μετατροπή των δραστηριοτήτων τους σε πιο πράσινες, ενισχύοντας την περιβαλλοντική τους συνείδηση και διασφαλίζοντας παράλληλα την οικονομική τους βιωσιμότητα.

Στο πλαίσιο αυτό, η σύμπραξη του έργου πραγματοποίησε εκτεταμένη έρευνα, ως μέρος της πρώτης δέσμης δράσεων που προέβλεπε η πρόταση του έργου. Οι εταίροι του έργου από τη Βουλγαρία, την Ισπανία, την Ιρλανδία, την Ελλάδα, την Κύπρο και το Βέλγιο διερεύνησαν το εθνικό πλαίσιο για την ανάπτυξη των ΜΜΕ, τη διαθέσιμη υποστήριξη και τις τρέχουσες πράσινες πρωτοβουλίες. Στη συνέχεια εντόπισαν και συνέλεξαν επιτυχημένες εφαρμογές πράσινων πρακτικών σε διάφορες εταιρείες στις χώρες τους.

Όπως αποκαλύπτεται στην έκθεση "Πράσινες πολιτικές και οικονομική βιωσιμότητα - Αναλυμένες βέλτιστες πρακτικές", η αξιολόγηση ή η εξέταση δεν είναι μόνο αναγκαία, αλλά και δυνατή. Το πρώτο αποτέλεσμα του έργου BALANCE παρουσιάζει πραγματικά παραδείγματα στις χώρες-εταίρους και παρέχει χρηματοοικονομική ανάλυση πάνω στις τρέχουσες βέλτιστες πρακτικές στον επιχειρηματικό τομέα. Αυτά τα παραδείγματα, τα οποία είναι εταιρείες που έχουν ήδη εφαρμόσει πιο πράσινες πολιτικές και βιώσιμες πολιτικές στις χώρες-εταίρους, μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως σημαντικοί ρυθμιστές τάσεων και μπορούν να παρέχουν στοιχεία για την επίλυση πραγματικών προβλημάτων εφαρμογής. Η Έκθεση επιδιώκει να αυξήσει την ευαισθητοποίηση σχετικά με την Πράσινη Συμφωνία, την προστασία του περιβάλλοντος και τις επιχειρήσεις, τα βήματα προς τη μείωση του αποτυπώματος των ΜΜΕ και, το σημαντικότερο, δίνει απαντήσεις σε πτυχές διαχείρισης της αλλαγής που οι υπεύθυνοι λήψης αποφάσεων των ΜΜΕ θα είναι σε θέση να υιοθετήσουν.

Ορισμένα αποτελέσματα που παρουσιάζονται στην Έκθεση περιλαμβάνουν:

- Επικύρωση της άποψης ότι υπάρχει χάσμα μεταξύ των μεγάλων επιχειρήσεων και των ΜΜΕ, ως αποτέλεσμα της δραματικής διαφοράς στη διαθεσιμότητα των πόρων τους. Από την άλλη πλευρά, τα ΜΜΕ αντιμετωπίζουν αυστηρότερους κανονισμούς όσον αφορά το αποτύπωμά τους.
- Βελτίωση της ευαισθητοποίησης σχετικά με τις περιβαλλοντικές πολιτικές και τα θέματα γύρω από την οικονομική βιωσιμότητα. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως πολύτιμο εργαλείο για την προώθηση των πράσινων λειτουργιών στα ΜΜΕ.
- Η αύξηση της ευαισθητοποίησης σχετικά με την Πράσινη Συμφωνία, την προστασία του περιβάλλοντος και το αποτύπωμα των ΜΜΕ, ενώ παράλληλα αποδεικνύει ότι οι επιχειρήσεις μπορούν να διατηρήσουν την οικονομική τους σταθερότητα και ακόμη και να ευδοκιμήσουν λόγω αυτών των αλλαγών στη διαχείριση των επιχειρήσεων, απαντώντας έτσι σε ερωτήματα όπως ποιο είναι το κόστος μιας φιλικής προς το περιβάλλον επιχείρησης.
- Εσωτερικοί και εξωτερικοί παράγοντες ή προκλήσεις που σχετίζονται με τις λειτουργίες και τη διαχείριση των ΜΜΕ. Ωστόσο, ανταποκρίνονται κυρίως με εσωτερικές προσαρμογές στις πράσινες πρακτικές, επειδή μπορούν να επηρεαστούν από αυτές.

- Επικεντρώνονται στη βελτίωση της επιχειρηματικής τους λειτουργίας με τη βελτιστοποίηση των πόρων τους, επιδιώκοντας την επίτευξη αποδοτικών και αποτελεσματικών διαδικασιών παραγωγής. Επιπλέον, όμως, θεωρούν την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη ως μια υγιή επένδυση για τον επηρεασμό της κοινωνίας.
- Επιβεβαίωση της άποψης ότι οι μικρές και συνεχείς προσπάθειες έχουν μεγάλο αντίκτυπο, καθώς καλλιεργούν μια εταιρική κουλτούρα και φήμη προς την κατεύθυνση της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας.

Το δεύτερο αποτέλεσμα είναι ένα ολιστικό πρόγραμμα κατάρτισης για την εφαρμογή οικονομικά βιώσιμων πράσινων πολιτικών στα ΜΜΕ. Αυτό το εκπαιδευτικό πρόγραμμα, "Πράσινα και σταθερά ΜΜΕ - που περιλαμβάνει το εκπαιδευτικό πρόγραμμα σπουδών με βάση το ECVET και το υλικό, τις παρουσιάσεις, το πλαίσιο", στοχεύει στην παροχή όλων των απαραίτητων πληροφοριών στους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων των ΜΜΕ ως άμεση ομάδα στόχου για το πώς να μετασχηματίσουν τις δραστηριότητές τους χωρίς να προκαλέσουν οικονομική πίεση στις επιχειρήσεις. Το εκπαιδευτικό υλικό που αναπτύχθηκε από τους εταίρους θα παρέχει πολύτιμες πληροφορίες προσαρμοσμένες τόσο για τους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων όσο και για τους συμβούλους. Το πρόγραμμα σπουδών επιδιώκει να ενθαρρύνει τη μετατροπή σε πιο πράσινες πρακτικές εντός των μικρών επιχειρήσεων χωρίς να χρειαστεί να θυσιάσουν την οικονομική τους σταθερότητα.

Για την επίτευξη αυτού του στόχου, η κοινοπραξία πραγματοποίησε ανάλυση αναγκών, η οποία χωρίστηκε σε δύο μέρη. Πρώτον, οι εταίροι κοινοποίησαν μια διαδικτυακή έρευνα σε διάφορα ΜΜΕ στις χώρες τους, με ερωτήσεις που κάλυπταν διάφορα θέματα όπως: τις ανάγκες τους ως επιχειρήσεις, την ευαισθητοποίηση σχετικά με τις πράσινες πολιτικές και το επίπεδο ετοιμότητας για τη διαχείριση της αλλαγής.

Οι απαντήσεις που ελήφθησαν σε κάθε χώρα φαίνεται να είναι σε γενικές γραμμές εναρμονισμένες μεταξύ τους, ενώ επανειλημμένα διαπιστώθηκαν δύο βασικά εμπόδια σε όλη την έρευνα όσον αφορά την εφαρμογή των πράσινων μέτρων. Αυτά είναι: πρώτον, η ανησυχία για το κόστος της επένδυσης που συνεπάγονται τα πράσινα μέτρα και η απόσβεση της επένδυσης αυτής. Δεύτερον, η έλλειψη γενικευμένων γνώσεων σχετικά με τα πράσινα μέτρα - είτε πρόκειται για γνώσεις σχετικά με τον τρόπο υλοποίησης πράσινων πρακτικών, είτε για γνώσεις που σχετίζονται με τις δεξιότητες των εργαζομένων, είτε για γνώσεις σχετικά με τη δημόσια χρηματοδότηση και τις πολιτικές- στην επιχείρηση. Ως εκ τούτου, προκύπτει επείγουσα ανάγκη για εξειδικευμένους υπαλλήλους σε αυτά τα θέματα.

Το δεύτερο μέρος της ανάλυσης αναγκών περιλάμβανε μια δυναμική ομάδα εστίασης, όπου κάθε εταίρος προσκάλεσε πέντε ενδιαφερόμενους φορείς να παράσχουν τη συμβολή τους, τις συμβουλές και τις προτάσεις τους σχετικά με το σχέδιο του προγράμματος σπουδών κατάρτισης.

Λαμβάνοντας υπόψη το πόσο περιεκτικό είναι το πρόγραμμα σπουδών και τους χρονικούς περιορισμούς, μια μεγάλη δυσκολία για τους εταίρους ήταν να συμπίεσουν τα πάντα σε μια σύντομη εκπαίδευση. Παρ' όλα αυτά, η τελική έκδοση του σχεδίου θα περιλαμβάνει τις ευρέως εκφρασμένες ανησυχίες σχετικά με το πώς ακριβώς θα επηρεάσει τις επιχειρήσεις τους η Πράσινη Συμφωνία και οι πράσινες πρακτικές εν γένει, τη μικρή έως μηδαμινή τεχνογνωσία τους στον τομέα και την τρέχουσα έλλειψη περιβαλλοντικών πολιτικών στα ΜΜΕ τους.

Τέλος, καταλήξαμε στο συμπέρασμα να αναπτύξουμε δύο ελαφρώς διαφορετικά προγράμματα κατάρτισης: για τους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων από τη μία πλευρά και για τους συμβούλους από την άλλη (καθώς το βάθος της κατάρτισης θα είναι πιο βαθύ για τους συμβούλους των οποίων οι γνώσεις σχετικά με τις πράσινες πρακτικές είναι ήδη σημαντικές).

Έχει αποδειχθεί σαφώς ότι τα πράσινα μέτρα συμβαδίζουν με τα οικονομικά οφέλη των ΜΜΕ που είναι πρόθυμα να προβούν σε μια πρώτη αναστροφή. Ως εκ τούτου, τα ΜΜΕ πρέπει να λάβουν παραδείγματα και να εκπαιδευτούν για το πώς να μετατραπούν σε πιο πράσινες επιχειρήσεις χωρίς να υποστούν οικονομική ζημία. Ως εκ τούτου, τα επόμενα βήματα για το έργο BALANCE περιλαμβάνουν: αφενός, την ολοκλήρωση του IO2, δηλαδή την οριστικοποίηση του προγράμματος κατάρτισης, την ανάπτυξη του εκπαιδευτικού υλικού, τη μετάφραση του ίδιου στις εθνικές γλώσσες και τη διεξαγωγή πιλοτικών εργαστηρίων με συμβούλους ΜΜΕ και υπεύθυνους λήψης αποφάσεων. Αφετέρου, η ανάπτυξη του IO3, μιας πλατφόρμας ηλεκτρονικής μάθησης που συμπληρώνει το πρόγραμμα κατάρτισης και ανταποκρίνεται στην έκδοση των επιτραπέζιων υπολογιστών, κινητών και tablets για την προώθηση των πράσινων μέτρων. Αυτό το τρίτο αποτέλεσμα θα αποτελέσει επίσης ένα ισχυρό εργαλείο από μόνο του, επιτρέποντας στον χρήστη άμεση πρόσβαση σε πληροφορίες και εκπαιδεύσεις, ανεξάρτητα από την απόσταση του χρήστη από τα εργαστήρια ή την έλλειψη χρόνου.