



BALANCE  
*green and stable*

Πράσινες πρακτικές που  
ενσωματώνονται σε  
επιχειρήσεις

Κύπρος

**Emphasys**  
CENTRE



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

## ΠΛΑΙΣΙΟ

Συμφωνία επιχορήγησης	2020-1-KA204-079048
Πρόγραμμα	Erasmus +
Βασική δράση	Συνεργασία για καινοτομία και ανταλλαγή καλών πρακτικών
Δράση	Στρατηγικές εταιρικές σχέσεις για την εκπαίδευση ενηλίκων
Ακρώνυμο έργου	BALANCE
Τίτλος έργου	BALANCE - Green & Stable - Bringing Sustainability and Environmental Action Together for Better Future
Ημερομηνία έναρξης του έργου	01.11.2020
Διάρκεια έργου	24 μήνες
Ημερομηνία λήξης του έργου	31.10.2022
Δραστηριότητα έργου (Α)	Έκθεση: Πράσινες πολιτικές και οικονομική βιωσιμότητα - Ανάλυση βέλτιστων πρακτικών
Τίτλος παραδοτέου	A3. Μεταφρασμένα αποτελέσματα και εκθέσεις σε εθνικό επίπεδο
Συντάκτης	Emphasys Centre

Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα ανακοίνωση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συντάκτη και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

## Πίνακας Περιεχομένων

Σχετικά με το έργο	4
Στόχοι και διεξαγωγή της έρευνας	5
Εθνικό πλαίσιο για τις ΜΜΕ	5
Εθνικές και άλλες πρωτοβουλίες	8
Λίστα αναφορών, ιστοσελίδων:	11
Πράσινη πρακτική 1: Εστιατόριο μειώνει την χρήση πλαστικού.	12
Πράσινη πρακτική 2: Εταιρική σχέση για αειφόρο γεωργία	14
Πράσινη πρακτική 3: Πράσινη και αειφόρα τράπεζα	17
Πράσινη πρακτική 5 Αναβάθμιση ενεργειακής απόδοσης σε Αρχιτεκτονικό Γραφείο	25
Συμπεράσματα & συστάσεις	27

## Σχετικά με το έργο

Η ανάγκη για δράση σχετικά με τις κλιματικές αλλαγές και την αειφόρα διαχείριση πόρων είναι πιο σημαντική από ποτέ. Σύμφωνα με την Πράσινη Συμφωνία (Green Deal) που παρουσίασε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή τον Δεκέμβριο του 2019, η Ευρώπη θα πρέπει να καταστεί κλιματικά ουδέτερη ήπειρος έως το 2050. Η Πράσινη Συμφωνία αντεπεξέρχεται στην άμεση ανάγκη για συγκεκριμένες δράσεις που υποστηρίζουν την Κυκλική Οικονομία, συμβάλλοντας στη μείωση των εκπομπών CO<sub>2</sub>, μετατρέποντας την ενεργειακή βιομηχανία, μεταφέροντας την παραγωγή σε ένα πιο φιλικό προς το περιβάλλον στάδιο και πολλά άλλα.

Ο δρόμος για να γίνουμε μια ουδέτερη κλιματικά ήπειρος θα θέσει μπροστά μας νέους τύπους προκλήσεων. Μία από αυτές έχει να κάνει με τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ) που έχουν ουσιαστικό ρόλο στην επίτευξη μιας πιο πράσινης οικονομίας, όπως υποδεικνύεται στο Πράσινο Σχέδιο Δράσης (Green Action Plan).

Οι επερχόμενοι κανονισμοί που βασίζονται στην Πράσινη Συμφωνία είναι εξαιρετικά απαραίτητοι, αλλά επίσης θέτουν πολλά παραδοσιακά επιχειρηματικά μοντέλα σε μεταβατική κατάσταση. Η μικρές επιχειρήσεις αγωνιστήκαν στο παρελθόν για να επανέλθουν από μια οικονομική κρίση και τώρα αντιμετωπίζουν νέες προκλήσεις με τον ιό COVID-19. Αυτές οι επιχειρήσεις δυσκολεύονται να προσαρμοστούν γρήγορα στα απαραίτητα.

Οι πιο ευαίσθητες είναι οι ΜΜΕ και ειδικότερα οι μικρές επιχειρήσεις, όπου η διαχείριση των αλλαγών αμφισβητείται από την έλλειψη υφιστάμενων οικονομικών ή ανθρώπινων πόρων, τη βιωσιμότητα και τη γνώση.

Το BALANCE είναι ένα έργο που προωθεί τα βασικά σημεία εκμάθησης από το Πράσινο Σχέδιο Δράσης για τις ΜΜΕ, συνδυάζει βέλτιστες πρακτικές από ολόκληρη την ΕΕ για να τις υποστηρίξει με οικονομικές γνώσεις προκειμένου να δημιουργήσει ένα πολύτιμο εκπαιδευτικό πρόγραμμα σπουδών. Το πρόγραμμα θα βασίζεται στο ECVET και θα έχει στόχο να μεταμορφώσει τις επιχειρήσεις σε πιο πράσινες χωρίς να χρειάζεται να θυσιάσουν την οικονομική βιωσιμότητα τους και τους υπαλλήλους τους.



Το έργο Balance στοχεύει στην ανάπτυξη και στην παροχή ενός καινοτόμου προγράμματος που θα βοηθήσει τους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων των ΜΜΕ να μετατρέψουν τις λειτουργίες τους σε πιο πράσινες, βελτιώνοντας παράλληλα το οικονομικό τους αλφαριθμητισμό και ενισχύοντας την περιβαλλοντική τους ευαισθητοποίηση. Το έργο εξετάζει μια βασική προτεραιότητα της ΕΕ που σχετίζεται με περιβαλλοντικούς και κλιματικούς στόχους. Η υποστήριξη των ατόμων στην απόκτηση και ανάπτυξη βασικών δεξιοτήτων και βασικών ικανοτήτων είναι η οριζόντια προτεραιότητα που στηρίζει αυτό το έργο.





## Στόχοι και διεξαγωγή της έρευνας

Ο κύριος στόχος αυτής της έρευνας είναι να εξετάσει την τρέχουσα κατάσταση των ΜΜΕ στην Κύπρο και την εφαρμογή πράσινων πρακτικών στις λειτουργίες τους. Ο σκοπός είναι να εντοπιστούν ήδη επιτυχημένα παραδείγματα πράσινων πρακτικών και περιβαλλοντικών εταιρειών στην Κύπρο, προκειμένου να αυξηθεί η ευαισθητοποίηση σχετικά με τα οφέλη της μετάβασης σε πιο πράσινες λειτουργίες και να επηρεάσουν και άλλες ΜΜΕ.

Η έρευνα ξεκίνησε με μια αναζήτηση στο Διαδίκτυο για τον εντοπισμό εταιρειών που εφαρμόζουν ήδη πράσινες πολιτικές και έχουν μεταβεί σε πιο πράσινες δραστηριότητες στην Κύπρο. Μόλις εντοπίστηκαν οι πέντε εταιρείες, έγιναν προσπάθειες μέσω email και τηλεφώνου προκειμένου να οργανωθούν συνεντεύξεις για να ζητηθούν οι απαιτούμενες πληροφορίες. Δυστυχώς, λόγω της πανδημίας και της κατάστασης Covid-19, αντιμετωπίστηκαν δυσκολίες στην οργάνωση διαδικτυακών συνεντεύξεων με το προσωπικό των εταιρειών. Από τις πέντε μελέτες περιπτώσεων που περιλαμβάνονται σε αυτήν την έκθεση, τρεις πραγματοποιήθηκαν μέσω τηλεφωνικών συνεντεύξεων. Για τις υπόλοιπες δύο μελέτες περιπτώσεων πραγματοποιήθηκε διεξοδική έρευνα από το Διαδίκτυο και οι πληροφορίες εξήχθησαν από τις επίσημες εκθέσεις και τους ιστότοπους των εταιρειών.

Οι πληροφορίες σχετικά με το εθνικό πλαίσιο για τις ΜΜΕ στην Κύπρο και τις εθνικές πρωτοβουλίες σχετικά με τις περιβαλλοντικές πρακτικές στην Κύπρο ανακτήθηκαν επίσης μέσω του Διαδικτύου.

## Εθνικό πλαίσιο για τις ΜΜΕ

Η οικονομία της Κύπρου βασίζεται σε μεγάλο βαθμό στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Ένας εξαιρετικά μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων στην Κύπρο (99,9%) που απασχολεί λιγότερους από 250 υπαλλήλους και το 95% αυτών των ΜΜΕ απασχολούν λιγότερο από 10 άτομα<sup>1</sup>. Σύμφωνα με τη Statista, ο συνολικός αριθμός ΜΜΕ στην Κύπρο, το 2018, ήταν 55.172<sup>2</sup>. Επομένως, δεν προκαλεί έκπληξη το γεγονός ότι οι ΜΜΕ παρέχουν περισσότερο από το 75% της συνολικής αξίας της οικονομίας του νησιού, εξαιρουμένης της χρηματοδότησης<sup>3</sup>.

Οι πληροφορίες που ανακτήθηκαν από το Δελτίο Κύπρου-SBA (2019) σε σχέση με το περιβάλλον, υποδηλώνουν ότι η Κύπρος αποδίδει αρκετά πιο χαμηλά από τον μέσο όρο της ΕΕ. Πιο συγκεκριμένα, το ποσοστό των ΜΜΕ που επωφελήθηκαν από τη δημόσια υποστήριξη όσον αφορά την αποδοτικότητα των πόρων μειώθηκε κατά 54% από το 2016. Η έκθεση αναφέρει ότι ο αριθμός των ΜΜΕ στην Κύπρο που λαμβάνουν δημόσια υποστήριξη για την παραγωγή πράσινων προϊόντων είναι ένας από τους χαμηλότερους στην ΕΕ. Από την άλλη πλευρά, αναφέρεται ότι η Κύπρος έχει ένα από τα υψηλότερα ποσοστά ΜΜΕ όπου οι πωλήσεις πράσινων προϊόντων ή υπηρεσιών φτάνουν μέχρι και 50%.

Πραγματοποιήθηκε επαφή με το Υπουργείο Γεωργίας, το Κυπριακό Κέντρο Περιβαλλοντικής Έρευνας και Εκπαίδευσης και την Ομοσπονδία Εργοδοτών και Βιομηχανιών στην Κύπρο για να μάθουμε αν υπάρχουν νόμοι για το περιβάλλον / βιωσιμότητα ή οποιοδήποτε είδος εθνικής νομοθεσίας για τις ΜΜΕ. Σύμφωνα με τις πληροφορίες που ανακτήθηκαν η μόνη εθνική νομοθεσία που θεσπίστηκε για τις ΜΜΕ στην Κύπρο σχετίζεται με τη διαχείριση των αποβλήτων. Ο νόμος για τη συσκευασία και τη συσκευασία αποβλήτων (Ν.32 (1) / 2002) θεσπίστηκε τον Απρίλιο του 2002. Σύμφωνα με την εθνική

<sup>1</sup>[https://www.researchgate.net/publication/326566637\\_Internal\\_CSR\\_practices\\_within\\_the\\_SME\\_sector\\_in\\_Cyprus\\_from\\_the\\_employee\\_s\\_perspective\\_-\\_challenges\\_and\\_prospects](https://www.researchgate.net/publication/326566637_Internal_CSR_practices_within_the_SME_sector_in_Cyprus_from_the_employee_s_perspective_-_challenges_and_prospects)

<sup>2</sup><https://www.statista.com/statistics/878752/number-of-smes-in-cyprus/>

<sup>3</sup><https://www.cyprusprofile.com/articles/cyprus-smes-provide-75-2-of-total-value-added-generated>

νομοθεσία, κάθε κατασκευαστής ή εισαγωγέας προϊόντων που διαθέτει συσκευασίες στην αγορά υποχρεούται να ανακτήσει και να ανακυκλώσει ένα ποσοστό αυτής της συσκευασίας<sup>4</sup>.

Δεν υπάρχουν επίσημοι κανονισμοί για τις ΜΜΕ και γι' αυτό οι περισσότερες επιχειρήσεις στην Κύπρο πληρώνουν για να πιστοποιηθούν με το ISO 14000. Το ISO είναι ένας ανεξάρτητος, μη κυβερνητικός διεθνής οργανισμός που παρέχει στις επιχειρήσεις ένα σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης. Η πιστοποίηση με το ISO 14001 σημαίνει ότι μια επιχείρηση ακολουθεί ένα επίσημο Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης που της επιτρέπει να είναι επιτυχημένη χωρίς να παραβλέπει τις περιβαλλοντικές της ευθύνες και τις επιπτώσεις της στο περιβάλλον<sup>5</sup>.

Σύμφωνα με την έκθεση Παρατηρητηρίου Οικολογικής Καινοτομίας για την περίοδο 2018-2019, τα μέτρα και οι μηχανισμοί πολιτικής και χρηματοδότησης για την προώθηση της περιβαλλοντικής καινοτομίας στην Κύπρο εξαρτώνται σε μεγάλο βαθμό από τη συγχρηματοδότηση μέσω των ταμείων της ΕΕ. Οι ΜΜΕ στην Κύπρο δεν υποστηρίζονται για τη διασφάλιση της ενεργειακής και περιβαλλοντικής κανονιστικής συμμόρφωσης, καθώς δεν υπάρχουν περιβαλλοντικές δημόσιες συμβάσεις ως μέρος της πολιτικής προμηθειών στην Κύπρο (Cyprus- SBA Fact Sheet, 2019).

Ωστόσο, η κυβέρνηση έχει ενθαρρύνει τις ΜΜΕ να πιστοποιούνται εθελοντικά από το σύστημα **Οικολογικής Διαχείρισης και Ελέγχου (EMAS) της Ευρωπαϊκής Επιτροπής**. Το Σύστημα Οικολογικής Διαχείρισης και Ελέγχου της ΕΕ (EMAS) είναι ένα όργανο διαχείρισης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για εταιρείες και άλλους οργανισμούς που στοχεύει στην αξιολόγηση, την αναφορά και τη βελτίωση των περιβαλλοντικών επιδόσεών τους. Κατά την περίοδο 2007-2017, δόθηκαν 582.600 ευρώ σε ΜΜΕ στην Κύπρο για την εφαρμογή του EMAS<sup>6</sup>. Το σύστημα EMAS προσφέρει επίσης χρηματοδότηση για συμβουλευτικές υπηρεσίες. Επιπλέον, η κυπριακή κυβέρνηση προωθεί το οικολογικό σχέδιο **ECOLABEL** που στοχεύει στην προώθηση προϊόντων με μειωμένες περιβαλλοντικές επιπτώσεις και στην ενημέρωση των καταναλωτών με ακριβείς και επιστημονικές πληροφορίες σχετικά με τα προϊόντα που επιλέγουν να χρησιμοποιήσουν.

Άλλες πρωτοβουλίες που ανέλαβε η Κυπριακή Κυβέρνηση:

- Το Σχέδιο «**Προώθηση Εξοικονόμησης και Αναβάθμισης στις Επιχειρήσεις**» συγχρηματοδοτείται από την Κυπριακή Δημοκρατία και το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης στο πλαίσιο του επιχειρησιακού προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα και Αειφόρος Ανάπτυξη» 2014-2020. Ο στόχος του σχεδίου είναι η ενεργειακή αναβάθμιση κτιρίων μεγάλης κλίμακας που ανήκουν σε ΜΜΕ, μονώνοντας το κέλυφος των κτιρίων, εγκαθιστώντας συστήματα ανανεώσιμης ενέργειας για συστήματα θέρμανσης / ψύξης και εξοικονόμησης ηλεκτρικής ενέργειας. Η συνολική χρηματοδότηση είναι 15,3 εκατ. Ευρώ και το μέγιστο ποσό χρηματοδότησης ανά ΜΜΕ είναι 200.000<sup>7</sup>.
- Τον Ιανουάριο του 2018, ανακοινώθηκε από το Υπουργείο Εσωτερικών **ένα Σχέδιο Δράσης για την ενίσχυση του οικοσυστήματος των Κοινωνικών Επιχειρήσεων**. Το σχέδιο δράσης είναι σύμφωνο με τη δήλωση εθνικής πολιτικής για τον εμπλουτισμό του κυπριακού επιχειρηματικού οικοσυστήματος, που συμφωνήθηκε το 2015, και θέτει στόχους για την ανάπτυξη του επιχειρηματικού περιβάλλοντος στην Κύπρο. Οι κύριοι στόχοι του σχεδίου είναι να δημιουργήσουν μια κουλτούρα κοινωνικής επιχειρηματικότητας, να υποστηρίξουν την

<sup>4</sup> [http://www.moa.gov.cy/moa/environment/environmentnew.nsf/All/F2DD126BB44553B6C225802F003AB309/\\$file/N32\(I\)-2002.pdf](http://www.moa.gov.cy/moa/environment/environmentnew.nsf/All/F2DD126BB44553B6C225802F003AB309/$file/N32(I)-2002.pdf)

<sup>5</sup> <https://www.iso.org/standard/60857.html>

<sup>6</sup> [https://ec.europa.eu/environment/ecoap/sites/ecoap\\_stayconnected/files/field/field-country-files/eio\\_country\\_profile\\_2018-2019\\_cyprus.pdf](https://ec.europa.eu/environment/ecoap/sites/ecoap_stayconnected/files/field/field-country-files/eio_country_profile_2018-2019_cyprus.pdf)

<sup>7</sup> <http://www.mcit.gov.cy/mcit/sit/sit.nsf/32177ee11d0d6003c225816f001d4b05/ab7a6b03df68044bc225819200419072?OpenDocument>

πρόσβαση των ΜΜΕ στη χρηματοδότηση και να δημιουργήσουν συνολικά ένα ιδανικό επιχειρηματικό περιβάλλον (Cyprus SBA Fact Sheet, 2019).

- Το «**Σχέδιο Ενίσχυσης της Νεανικής Επιχειρηματικότητας 2η Προκήρυξη**» εισαχθεί από το Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού της Κυπριακής Δημοκρατίας με σκοπό να υποστηρίξει και να ενθαρρύνει την επιχειρηματικότητα για νέους ηλικίας 20-40 ετών, οι οποίοι επιθυμούν να αναπτύξουν μια επιχείρηση στους τομείς της βιομηχανοποίησης, των υπηρεσιών, των τουριστικών δραστηριοτήτων και του ηλεκτρονικού εμπορίου. Έμφαση δίνεται στην ανάπτυξη νέων τεχνολογιών, στη χρήση καινοτόμων μεθόδων παραγωγής και προώθησης προϊόντων και υπηρεσιών, και σε εταιρείες που δίνουν προτεραιότητα στην προστασία του περιβάλλοντος<sup>8</sup>.
- Το **Κυπριακό Ταμείο Επιχειρηματικότητας (CYPEF)** είναι ένα ταμείο που δημιουργήθηκε από την Κυπριακή Δημοκρατία για την υποστήριξη και ενίσχυση της επιχειρηματικότητας παρέχοντας στις ΜΜΕ στην Κύπρο πρόσβαση σε χρηματοδότηση. Η χρηματοδότηση διατίθεται στην κυπριακή κυβέρνηση από την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων (ΕΤΕπ). Σχεδόν όλες οι επιχειρήσεις και οι αυτοαπασχολούμενοι επιχειρηματίες στο πλαίσιο του συστήματος κοινωνικής ασφάλισης της Κύπρου μπορούν να έχουν πρόσβαση σε αυτό το ταμείο<sup>9</sup>.

---

<sup>8</sup> <http://www.gov.cy/mcit/sit/sit.nsf/32177ee11d0d6003c225816f001d4b05/993590539bd6cdc0c22581f300316f3e?OpenDocument>

<sup>9</sup> [https://www.eif.org/what\\_we\\_do/resources/cypef/index.htm](https://www.eif.org/what_we_do/resources/cypef/index.htm)

## Εθνικές και άλλες πρωτοβουλίες

Βραβεία Οργανισμών και Επιχειρήσεων για το Περιβάλλον: <http://kykpee.org/en/envawards/>

Το Κυπριακό Κέντρο Περιβαλλοντικής Έρευνας και Εκπαίδευσης (CYCERE) είναι το πρώτο ανεξάρτητο περιβαλλοντικό κέντρο της Κύπρου. Το CYCERE συμβάλλει στη διατήρηση του περιβάλλοντος υιοθετώντας και προωθώντας στρατηγικές στην περιβαλλοντική εκπαίδευση, την περιβαλλοντική έρευνα και την πληροφόρηση. Αναγνωρίζοντας ότι οι ΜΜΕ και οι οργανισμοί μπορούν να έχουν καταστροφική επίδραση στο περιβάλλον, το CYCERE υποστηρίζει και προωθεί επιχειρήσεις που εφαρμόζουν φιλικές προς το περιβάλλον πολιτικές και πρακτικές παρέχοντάς τους περιβαλλοντικά βραβεία και αναγνώριση.

Το Βραβείο **Χάλκινος Προστάτης του Περιβάλλοντος** απονέμεται σε έναν οργανισμό /επιχείρηση που έχει εφαρμόσει περιβαλλοντική πολιτική, από μόνη της ή σε συνεργασία με την CYCERE, και έχει ως μόνιμο στόχο τον σεβασμό προς το περιβάλλον.



Το Βραβείο **Αργυρός Προστάτης του Περιβάλλοντος** απονέμεται στον οργανισμό /επιχείρηση, του οποίου ο κύριος σκοπός είναι η προστασία και η ορθολογική διαχείριση του φυσικού περιβάλλοντος, και αναλαμβάνει δράσεις που συμβάλλουν στην περιβαλλοντική συνείδηση των επισκεπτών / πελατών της.

Το Βραβείο **Χρυσός Προστάτης του Περιβάλλοντος** απονέμεται σε οργανισμό / επιχείρηση που διαχειρίζεται περιβαλλοντικά ζητήματα ως αναπόσπαστο μέρος της επιχειρησιακής του πολιτικής, καθιερώνοντας πρακτικές και δράσεις που διατηρούν το φυσικό περιβάλλον. Επιπλέον, μειώνει την κατανάλωση φυσικών πόρων μέσω της υιοθέτησης κατάλληλων βέλτιστων τεχνικών, συμβάλλοντας έτσι στην αειφόρο ανάπτυξη.



Τα Βραβεία συνδιοργανώνονται από το ΚΥΚΠΕΕ και το Γραφείο της Επιτρόπου Περιβάλλοντος (υπό την αιγίδα της Επιτρόπου Περιβάλλοντος), και υποστηρίζονται από το Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου (ΤΕΠΑΚ), την Ομοσπονδία Εργοδοτών & Βιομηχάνων (ΟΕΒ), τον Σύνδεσμο Τουριστικών Επιχειρήσεων Κύπρου (ΣΤΕΚ) και τον Οργανισμό Γυναικών Επιχειρηματιών Επαγγελματιών (ΟΓΕΕ) Λεμεσού.

The Green Cluster <http://www.greenclustercy.org/>

Το Green Cluster είναι μια πρωτοβουλία που δημιουργήθηκε από το AKTI Project and Research Center στη Λευκωσία Κύπρου. Ο στόχος πίσω από την πρωτοβουλία ήταν να δημιουργήσει συνεργασίες μεταξύ εταιρειών καθώς και ατόμων που εργάζονται στον τομέα του περιβάλλοντος στην Κύπρο και να κτίσει μια κοινότητα μικρών επιχειρήσεων και παραγωγών. Οι κύριοι στόχοι του Cluster είναι η επίτευξη της ισότητας των φύλων, η ενίσχυση της συνεργασίας σε διάφορους οικονομικούς τομείς και η ανάπτυξη μιας έννοιας ανάπτυξης χωρίς αποκλεισμούς. Το Green Cluster έχει περισσότερα από 300 μέλη και οι κύριες δραστηριότητές του περιλαμβάνουν τον εντοπισμό ευκαιριών και αναγκών αγοράς στον πράσινο τομέα στην Κύπρο, τη φιλοξενία εκδηλώσεων δικτύωσης και την παροχή διαδικτυακών εργαλείων όπως η ηλεκτρονική πλατφόρμα Green Cluster και η διαδικτυακή βάση δεδομένων πράσινων βέλτιστων πρακτικών.





Green dot Cyprus <http://greendot.com.cy/en>

Η Green dot Cyprus είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός που ιδρύθηκε με πρωτοβουλία της τοπικής βιομηχανίας και του Κυπριακού Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου (CCCI) ως οργανισμός ομπρέλα και είναι το μοναδικό συλλογικό σύστημα συμμόρφωσης για τα απορρίμματα συσκευασίας στην Κύπρο. Ο οργανισμός δημιουργήθηκε με βάση την ευρωπαϊκή νομοθεσία σύμφωνα με την οποία οι εταιρείες που εισάγουν ή συσκευάζουν προϊόντα στην Κύπρο υποχρεούνται να συλλέγουν και να ανακυκλώνουν ένα ποσοστό της συσκευασίας τους. Η Green Dot Cyprus αναλαμβάνει την ευθύνη για τις εταιρίες-μέλη της και τα μέλη της αναλαμβάνουν τη χρηματοδότηση αυτών των διαδικασιών. Ο Οργανισμός παρέχει σήμερα νομική κάλυψη σε περισσότερες από 900 εταιρείες στην Κύπρο συλλέγοντας και ανακυκλώνοντας τα απορρίμματα τους.



Πιστοποίηση Green office: <https://www.togethercyprus.org/en/green-offices/>

Το Green Office είναι μια καινοτόμος περιβαλλοντική πιστοποίηση ποιότητας για κτήρια και γραφεία. Η πιστοποίηση Green office προωθεί, υποστηρίζει και αναγνωρίζει γραφεία που εφαρμόζουν και επιβάλλουν αρχές που σχετίζονται με την κατανάλωση ενέργειας και νερού, τη διαχείριση αποβλήτων, τα φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα καθαρισμού και την περιβαλλοντική εκπαίδευση. Το Green Office είναι μέρος του Ιδρύματος Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης, ενός διεθνούς μη κυβερνητικού οργανισμού που προωθεί την αειφόρο ανάπτυξη και την περιβαλλοντική εκπαίδευση παγκοσμίως. Στην Κύπρο εθνικός φορέα του προγράμματος Green Office είναι ο περιβαλλοντικός Οργανισμός ΚΥΜΕΠΑ. Το πρόγραμμα υλοποιείται σε συνεργασία με το δίκτυο εθελοντών Together Cyprus και χρηματοδοτείται από τον Επίτροπο Περιβάλλοντος



Πρόγραμμα «Συμβουλευτικές Υπηρεσίες για Μικρές Επιχειρήσεις στην Κύπρο» της EBRD  
<https://www.ubaconsultants.com/en/funding-schemes/subsidy-schemes-archive/386-programme-%C2%ABsmall-business-support-programme-in-cyprus%C2%BB-by-ebrd>

Το Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού της Κυπριακής Δημοκρατίας και η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Ανασυγκρότησης και ανάπτυξης (EBDR) υπέγραψαν συμφωνία για την εφαρμογή του προγράμματος " Συμβουλευτικές Υπηρεσίες για Μικρές Επιχειρήσεις στην Κύπρο ". Το πρόγραμμα επιτυγχάνεται με την παροχή επιχορηγήσεων από την τράπεζα στις επιχειρήσεις. Συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και έχει ως στόχο να βοηθήσει τις ΜΜΕ να αποκτήσουν πρόσβαση στην τεχνολογία, να ενισχύσουν την ανταγωνιστικότητά τους και να αναπτυχθούν φέρνοντάς τις σε επαφή με τοπικούς και διεθνείς συμβούλους. Αναμενόταν ότι, μεταξύ το 2017 και το 2020, το πρόγραμμα θα παρείχε βοήθεια και εκπαίδευση σε 120 εταιρείες και 100 συμβούλους στην Κύπρο. Επιπλέον, 200 επιχειρηματίες θα συμμετάσχουν σε δραστηριότητες καθοδήγησης και δικτύωσης και θα δημιουργηθούν 100 θέσεις εργασίας στις ΜΜΕ. Η εκπαίδευση που παρέχεται καλύπτει θέματα όπως το μάρκετινγκ, η τεχνολογία, η οικονομική διαχείριση, η ενεργειακή απόδοση και το περιβάλλον.

**IdeaCY** <https://ideacy.net/>

Το IdeaCY (ΜΚΟ), ιδρύθηκε από την Τράπεζα Κύπρου και το Διεθνές Ινστιτούτο Διοίκησης Κύπρου (CIIM), και είναι το πρώτο ολοκληρωμένο πρόγραμμα επιτάχυνσης στην Κύπρο, το οποίο στοχεύει στην ανάπτυξη και υποστήριξη καινοτόμων και βιώσιμων νεοσύστατων επιχειρήσεων με παγκόσμια προοπτική και στη δημιουργία ευκαιριών απασχόλησης για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της κυπριακής οικονομίας. Το πρόγραμμα απευθύνεται σε ομάδες έως 5 ατόμων που θέλουν να υλοποιήσουν μια δημιουργική και καινοτόμο ιδέα. Το πρόγραμμα αποτελείται από 2 στάδια, τη φάση επιτάχυνσης (3 μήνες) και το στάδιο ανάπτυξης (6-9 μήνες).



**ChrysalisLEAP** <http://chrysalisleap.com/>

Το ChrysalisLEAP είναι ένας Cleantech accelerator στην Κύπρο, ο οποίος προσφέρει υποστήριξη σε επιχειρηματίες για να φέρουν τις ιδέες τους στην αγορά. Η εταιρεία παρέχει εκπαίδευση, σχέδια, εκδηλώσεις δικτύωσης καινοτομίας και υποστήριξη σε νεοσύστατες επιχειρήσεις για χρηματοδότηση. Το ChrysalisLEAP είναι ο επίσημος διοργανωτής του EIT ClimateLaunchpad στην Κύπρο. Το ClimateLaunchpad είναι ο μεγαλύτερος διαγωνισμός πράσινων επιχειρηματικών ιδεών στον κόσμο. Ο διαγωνισμός καλωσορίζει τις ιδέες που σχετίζονται με τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, τη βιώσιμη μετάβαση στην τροφική αλυσίδα, την αστική κινητικότητα ή με οποιονδήποτε άλλο τρόπο αντιμετώπισης της κλιματικής αλλαγής. Οι 3 καλύτερες ιδέες λαμβάνουν ένα χρηματικό έπαθλο και οι κορυφαίες 16 ομάδες αποκτούν πρόσβαση στο Climate-KIC ClimateLaunchpad Accelerator, μια σχολή επιχειρήσεων για Cleantech επιχειρηματίες, η οποία παρέχει εκπαίδευση σχετικά με τον τρόπο μετατροπής ιδεών σε επιτυχημένες επιχειρήσεις.



## Λίστα αναφορών:

CyprusProfile (2019) Cyprus SMEs provide 75.2% of total value added generated,  
<https://www.cyprusprofile.com/articles/cyprus-smes-provide-75-2-of-total-value-added-generated>

Eco-Innovation Observatory (2019) Eco-innovation in Cyprus EIO Country Profile 2018-2019,  
[https://ec.europa.eu/environment/ecoap/sites/ecoap\\_stayconnected/files/field/field-country-files/eio\\_country\\_profile\\_2018-2019\\_cyprus.pdf](https://ec.europa.eu/environment/ecoap/sites/ecoap_stayconnected/files/field/field-country-files/eio_country_profile_2018-2019_cyprus.pdf)

European Commission (2019) 2019 SBA Fact Sheet CYPRUS

European Investment Fund (EIF), (2020) The Cyprus Entrepreneurship Fund (CYPEF),  
[https://www.eif.org/what\\_we\\_do/resources/cypef/index.htm](https://www.eif.org/what_we_do/resources/cypef/index.htm)

ISO-International Organization for Standardization (2020) ISO 14001:2015 Environmental management systems — Requirements with guidance for use, <https://www.iso.org/home.html>

Papasolomou, Ioanna & Melanthiou, Yioula & Kountouros, Haris. (2018). Internal CSR practices within the SME sector in Cyprus from the employees' perspective - challenges and prospects. Global Business and Economics Review.  
[https://www.researchgate.net/publication/326566637\\_Internal\\_CSR\\_practices\\_within\\_the\\_SME\\_sector\\_in\\_Cyprus\\_from\\_the\\_employees'\\_perspective\\_-\\_challenges\\_and\\_prospects](https://www.researchgate.net/publication/326566637_Internal_CSR_practices_within_the_SME_sector_in_Cyprus_from_the_employees'_perspective_-_challenges_and_prospects)

Service of Industry and Technology (2020) Scheme for the Enhancement of Youth Entrepreneurship 2nd Call,  
<http://www.gov.cy/mcit/sit/sit.nsf/32177ee11d0d6003c225816f001d4b05/993590539bd6cdc0c22581f300316f3e?OpenDocument>

Service of Industry and Technology (2020) Scheme for Promoting Saving and Upgrading in Business,  
<http://www.mcit.gov.cy/mcit/sit/sit.nsf/32177ee11d0d6003c225816f001d4b05/ab7a6b03df68044bc225819200419072?OpenDocument>

Statista (2018) Number of small medium-enterprises (SMEs) in Cyprus 2018, by size,  
<https://www.statista.com/statistics/878752/number-of-smes-in-cyprus/>

## Πράσινη πρακτική 1: Εστιατόριο μειώνει την χρήση πλαστικού.

Όνομα εταιρείας: TGI FRIDAYS

Μέγεθος: 400 υπαλλήλοι

Κλάδος: HoReCa

Χρόνια ύπαρξης: 24

### Περιγραφή των πράσινων πρακτικών:

- Στόχοι  
Η εταιρεία προσπαθεί να μειώσει τη χρήση πλαστικών που χρησιμοποιείται τόσο εντός του εστιατορίου (καλαμάκια & συσκευασίες) όσο και στις υπηρεσίες παράδοσης / λήψης (μείωση της χρήσης πλαστικών για συσκευασίες παράδοσης ή εμπορευματοκιβώτια).
- Διαδικασίες, Δραστηριότητες, Φάσεις  
Η εταιρεία αντικατέστησε τα πλαστικά καλαμάκια της με χάρτινα καλαμάκια και υιοθέτησε επίσης μια πολιτική σύμφωνα με την οποία ο επισκέπτης πρέπει να ζητήσει ένα καλαμάκι για να το λάβει. Όπου δεν μπορούσε να αποφευχθεί το πλαστικό (για παράδειγμα με συγκεκριμένους προμηθευτές συσκευασίας), η εταιρεία έχει μια αυστηρή διαδικασία ανακύκλωσης. Όλοι οι εργαζόμενοι ενημερώνονται για τον τρόπο χρήσης των κάδων ανακύκλωσης.

Όσον αφορά τα πακέτα παράδοσης, η εταιρεία έχει ερευνήσει αρκετά για να βρει κουτιά που είναι κατάλληλα για ανακύκλωση και φιλικά προς το περιβάλλον.

Η μεγαλύτερη αλλαγή στην εταιρεία, ήταν η αντικατάσταση των καρτών (Loyalty cards) με μια εφαρμογή κινητού. Ο στόχος ήταν να ψηφιοποιήσουν το σύστημα ανταμοιβών τους προκειμένου να σταματήσουν τη χρήση πλαστικών καρτών και να σταματήσουν όλες οι εκτυπώσεις χαρτιού κουπονιών / εκπτώσεων. Οι πιστοί θαυμαστές της εταιρείας πρέπει τώρα να κατεβάσουν την εφαρμογή Fridays Cyprus Rewards και τα κουπόνια τους αποστέλλονται σε ψηφιακή μορφή.

### Περιγραφή της υλοποίησης:

- Επενδύσεις και έξοδα
  1. Αγορά ειδικών κάδων ανακύκλωσης και χάρτινων καλαμάκιων για τα εστιατόρια.
  2. Αγορά ειδικών χάρτινων συσκευασιών που είναι συνήθως πιο ακριβά από τα πλαστικά, αλλά πιο φιλικά προς το περιβάλλον. Οι συσκευασίες έχουν ένα ξεχωριστό ανακυκλώσιμο σημάδι, ώστε ο επισκέπτης να θυμάται να ανακυκλώνει το πακέτο του μετά την κατανάλωση του προϊόντος.
  3. Η αγορά και η ανάπτυξη μιας νέας εφαρμογής για κινητά.
- Δυσκολίες  
Η μεγαλύτερες προκλήσεις που αντιμετώπισε η εταιρεία ήταν να πείσει όλους τους κατόχους καρτών Loyalty card να χρησιμοποιήσουν την νέα εφαρμογή κινητού, να εκπαιδεύσει το

προσωπικό της αλλά και τους πελάτες της σχετικά με τον τρόπο χρήσης της εφαρμογής, να κοινοποιήσει τη νέα εφαρμογή στην τοπική αγορά και να πείσει τους νέους πελάτες να τη χρησιμοποιήσουν. Πολύς χρόνος και χρήματα ξοδεύτηκαν σε αυτήν τη διαδικασία, και επίσης μερικοί πιστοί κάτοχοι των καρτών χάθηκαν κατά την διάρκεια της διαδικασίας.

- Ο ρόλος των ψηφιακών τεχνολογιών  
Ψηφιοποίηση διαδικασιών για τη μείωση της χρήσης πλαστικού και χαρτιού:  
Η αντικατάσταση των καρτών επιβράβευση με μια εφαρμογή επιβράβευσης για κινητά. Τα κουπόνια και οι εκπτώσεις είναι τώρα σε ψηφιακή μορφή.
- Αποτελέσματα υλοποίησης  
Η εταιρεία αναφέρει σημαντική μείωση των απορριμμάτων χαρτιού και της χρήσης πλαστικών.

#### Περιγραφή της ανακοίνωσης:

- Εσωτερικά (προς τους υπαλλήλους)  
Λόγω του μεγέθους της εταιρείας, η εταιρεία διαθέτει ένα σύστημα ιεραρχίας, σύμφωνα με το οποίο η επικοινωνία για νέες πρακτικές ξεκινά από το κέντρο υποστήριξης, μετά πηγαίνει στους υπεύθυνους των εστιατορίων και από εκεί οι υπεύθυνοι σε κάθε εστιατόριο ενημερώνουν και υπενθυμίζουν τακτικά τα μέλη της ομάδας κατά τη διάρκεια συνεδριάσεων βάρδιας. Πραγματοποιούνται επίσης τακτικά εκπαιδεύσεις από το τμήμα εκπαίδευσης και από το τμήμα μάρκετινγκ. Υπάρχει επίσης οπτικό υλικό στους χώρους των εστιατορίων για να υπενθυμίζει στο προσωπικό τις πολιτικές και τις πρακτικές της εταιρείας.
- Εξωτερικά  
Όσον αφορά την κινητή εφαρμογή επιβράβευσης, πραγματοποιήθηκε μια καμπάνια (360-marketing) για περίπου 4 μήνες, χρησιμοποιώντας παραδοσιακές πλατφόρμες (δελτία τύπου, ραδιόφωνο, πίνακες διαφημίσεων, περιοδικά, συνεντεύξεις τύπου), αλλά και διαδικτυακές διαφημίσεις (κοινωνικά μέσα και διαφημίσεις Google).
- Ευθυγράμμιση με την ΕΚΕ της εταιρείας  
Αυτό δεν ισχύει σε αυτήν την περίπτωση, καθώς η εταιρεία δεν διαθέτει επίσημη πολιτική ΕΚΕ.

#### Οπτικό υλικό και σύνδεσμοι

Λογότυπο εταιρίας:



Καμπάνια #REFUSE THE STRAW: <https://fridays.com.cy/refuse-the-straw/>



## Πράσινη πρακτική 2: Εταιρική σχέση για αειφόρο γεωργία

Όνομα εταιρίας: ORTHODOXOS & MISOS WAREHOUSES LTD and ROHA PREMIUM POTATO LTD

Μέγεθος: 10-20 υπαλλήλοι

Κλάδος: Γεωργία

Χρόνια ύπαρξης: ROHA PREMIUM POTATO (2007) ORTHODOXOS & MISOS LTD (2016)

### Περιγραφή των πράσινων πρακτικών:

#### - Στόχοι

Η εταιρεία RoHa Premium Potato Ltd, ασχολείται με την παραγωγή, τη διαλογή ποιότητας, τη συσκευασία και την πώληση πατατών στο εξωτερικό.

Έχοντας σκοπό την μείωση των αποβλήτων (πατάτες δεύτερης διαλογής), γεννήθηκε η ιδέα για την δημιουργία μιας άλλης εταιρείας, της Ορθόδοξος & Μισός συσκευαστήρια, την οποία η εταιρεία RoHa Premium Potato Ltd προμηθεύει με πατάτες δεύτερης διαλογής.

Η εταιρεία Ορθόδοξος & Μισός Συσκευαστήρια, ασχολείται με το πλύσιμο, την αποφλοίωση και το κόψιμο και φρέσκων λαχανικών (όπως η πατάτα), έτοιμα για μαγείρεμα ή κατανάλωση. Μέσα από την διαδικασία αυτή, δημιουργήθηκε η ευκαιρία για την εφαρμογή μιας άλλης πράσινης και αειφόρας πρακτικής, αφού τα απόβλητα των λαχανικών κατά την αποφλοίωση τους, χρησιμοποιούνται πλέον σαν λίπασμα και σαν ζωτροφή.

#### - Διαδικασίες, Δραστηριότητες, Φάσεις

Για την επίτευξη της συλλογής αποβλήτων κατά την αποφλοίωση των λαχανικών, χρειάστηκε η τοποθέτηση ειδικού κάδου σε συγκεκριμένο σημείο στις γραμμές παραγωγής. Η τροποποίηση των αποβλήτων σε λίπασμα, επιτεύχθηκε με την μέθοδο της αναερόβιας πέψης (anaerobic digestion). Το προσωπικό της εταιρείας ενημερώθηκε για τις πιο πάνω αλλαγές και η όλη διαδικασία αποτελεί πλέον μέρος του προγράμματος εκπαίδευσης νέων εργαζομένων στην εταιρεία.

### Περιγραφή υλοποίησης:

#### - Επενδύσεις και έξοδα

Ο ειδικός κάδος αναερόβιας πέψης κόστισε περίπου 500ευρώ.

#### - Ο ρόλος των ψηφιακών τεχνολογιών

Η όλη διαδικασία είναι αυτοματοποιημένη με νέες τεχνολογικές μεθόδους – από την διαλογή μέχρι και την συσκευασία των προϊόντων. Η μέθοδος της αναερόβιας πέψης είναι επίσης αυτοματοποιημένη, και δεν χρειάζεται η παρέμβαση ανθρώπινου παράγοντα για την ολοκλήρωση της.

- Αποτελέσματα υλοποίησης

Αποτέλεσμα της εφαρμογής αυτών των πρακτικών ήταν εξοικονόμηση χρημάτων τόσο για την παραγωγή (με την χρήση του λιπάσματος από την μετατροπή των αποβλήτων), όσο και για την προμήθεια της πρώτης ύλης (από την εταιρεία RoHa Premium Potato Ltd).

**Περιγραφή τη ανακοίνωσης:**

- Εσωτερικά (προς τους υπαλλήλους)

Το εργατικό δυναμικό της εταιρείας γνωρίζει και συμμερίζεται τους στόχους μας. Έχοντας λοιπόν εις γνώση τους το λόγο ίδρυσης της εταιρείας, οι εργαζόμενοι αφουγκράστηκαν την ιδέα για την συλλογή και την τροποποίηση των αποβλήτων. Όπως προαναφέρθηκε, η διαδικασία αυτή είναι αυτοματοποιημένη.

- Ευθυγράμμιση με την ΕΚΕ της εταιρείας

Αξίζει να σημειωθεί ότι έχει εκπληρωθεί ο αρχικός στόχος ίδρυσης της εταιρείας και όχι μόνο, αφού μέσα από την όλη διαδικασία γεννήθηκαν κι άλλες ιδέες για την εφαρμογή πράσινων και αειφόρων πρακτικών.

**Διδάγματα**

Η εφαρμογή πράσινων και αειφόρων πρακτικών αποτελεί σημαντικό παράγοντα για την δημιουργία βιώσιμων επιχειρήσεων, το αντίκτυπο στο περιβάλλον και στην οικονομική ανάπτυξη της εταιρείας.

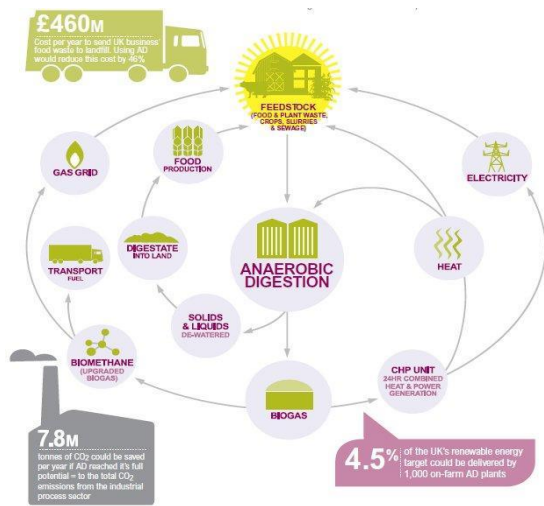
Οπτικό υλικό και σύνδεσμοι

Λογότυπο εταιρίας:



Photo 1: <https://makersmeadow.wordpress.com/2012/09/03/mouldy-potato-peelings/>

Photo 2: <https://wasatchresourcerecovery.com/>



## Πράσινη πρακτική 3: Πράσινη και αιεφόρα τράπεζα

Όνομα εταιρίας: **Bank of Cyprus**

Μέγεθος: **4.156**

Κλάδος: **Εταιρικός τομέας**

Χρόνια ύπαρξης: **122 χρόνια**

### Περιγραφή των πράσινων πρακτικών:

- Στόχοι

Η Τράπεζα Κύπρου δεσμεύεται στο να δημιουργήσει έναν πιο πράσινο πλανήτη εφαρμόζοντας πολιτικές και διαδικασίες περιβαλλοντικής αιεφορίας, προκειμένου να μειώσει όσο το δυνατόν περισσότερο τις αρνητικές επιπτώσεις που έχει η εταιρεία στο περιβάλλον. Η εταιρεία δίνει προτεραιότητα σε ορισμένες βασικές περιβαλλοντικές επιπτώσεις και προσπαθεί συνεχώς να βελτιώσει την οικολογική της αποδοτικότητα υιοθετώντας μια σειρά μέτρων. Τα μέτρα περιλαμβάνουν δράσεις που σχετίζονται με την απόδοση ενέργειας, του νερού και του χαρτιού, της πράσινης τεχνολογίας πληροφοριών (ΤΠ), αντικατάσταση επαγγελματικών ταξιδιών με βίντεο-διασκέψεις κ.λπ.

- Διαδικασίες, Δραστηριότητες, Φάσεις

#### 1. Συμμετοχή στο Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα Business4Climate

Η Τράπεζα Κύπρου συμμετέχει στο πρόγραμμα Business4Climate που στοχεύει να κάνει τις επιχειρήσεις να δεσμευτούν για μια πιο ενεργή συμμετοχή ενάντια στις κλιματικές αλλαγές. Σύμφωνα με το πρόγραμμα, η τράπεζα έχει δεσμευτεί να μειώσει τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (GHG) κατά 8% έως το 2030.

#### 2. Διαχείριση ενέργειας:

Η Τράπεζα Κύπρου δεσμεύεται να βελτιώνει συνεχώς την ενεργειακή της απόδοση, μέσω της εφαρμογής και της συντήρησης ενός Συστήματος Διαχείρισης Ενέργειας βάσει του ISO 50001: 2018.

#### Ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν το 2018:

- Η χρήση ενός πλήρως ανακυκλωμένου φωτοτυπικού χαρτιού χρησιμοποιήθηκε για την ενίσχυση της περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης των εργαζομένων.
- Ολοκλήρωση του ενεργειακού ελέγχου εγκαταστάσεων που ξεκίνησε το 2017.
- Εγκατάσταση και σύνδεση φωτοβολταϊκών 100 KW για κάλυψη μέρους των αναγκών ηλεκτρικής ενέργειας του κτιρίου Πληροφορικής.
- Συνεχής αντικατάσταση παλαιού εξοπλισμού κλιματισμού με αέριο R22, με καινούργια πιο αποτελεσματικά.

#### Ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν το 2019:

- αντικατάσταση μηχανολογικού εξοπλισμού με νέο, πιο αποδοτικό εξοπλισμό σε τρία κτίρια. Αυτή η αντικατάσταση είχε ως αποτέλεσμα εξοικονόμηση 383.977 kWh.

- ανάπτυξη του Συστήματος Διαχείρισης Κτιρίων (BMS) για αποτελεσματικότερη διαχείριση του ηλεκτρομηχανολογικού εξοπλισμού σε έξι μεγάλα κτίρια
- προληπτική και προγραμματισμένη συντήρηση εξοπλισμού θέρμανσης και κλιματισμού
- επαναπιστοποίηση με ISO50001 στο Σύστημα Διαχείρισης Ενέργειας για τα δύο Κέντρα Δεδομένων της Τράπεζας
- αντικατάσταση λαμπτήρων με λαμπτήρες LED σε δύο κτίρια.

### 3. Διαχείριση αποβλήτων:

Η Τράπεζα έχει εγκαταστήσει πρόγραμμα ανακύκλωσης χαρτιού σε όλες τις εγκαταστάσεις της από το 2014. Η εταιρεία κατάφερε να ανακυκλώσει 735.000 κιλά χαρτιού το 2018 και 390.000 κιλά χαρτιού το 2019.

### 4. Paperless Programme:

Η τράπεζα ενθαρρύνει τους υπαλλήλους της μέσω της αναβαθμισμένης διαδικτυακής πύλης της να μειώσει περαιτέρω τη χρήση χαρτιού κατά τη διάρκεια των καθημερινών εργασιών τους. Επιπλέον, οι πελάτες ενθαρρύνονται να χρησιμοποιούν μια καινοτόμο διαδικτυακή πύλη και υπηρεσίες τραπεζικής τηλεφώνου που αναπτύχθηκαν για τη μείωση της χρήσης χαρτιού. Επιπλέον, μέσω της λειτουργίας "Stop Paper Statement", οι πελάτες σταματούν να λαμβάνουν δηλώσεις για τους λογαριασμούς τους μέσω ταχυδρομείου, συμβάλλοντας έτσι στην προστασία του περιβάλλοντος και στη διατήρηση των φυσικών πόρων. Τέλος, εισήχθη ένα νέο πρόγραμμα New Fees and Commissions Schedule για να παρακινήσει τους πελάτες να στραφούν σε ψηφιακές και άλλες υπηρεσίες χωρίς να χρησιμοποιούν χαρτί.

### Περιγραφή υλοποίησης:

- Επενδύσεις και λειτουργικά έξοδα

Επένδυση στην εξοικονόμηση ενέργειας: € 2,049,956

- Ρόλος των ψηφιακών τεχνολογιών

Η Τράπεζα Κύπρου στοχεύει στον εκσυγχρονισμό της λειτουργίας Back-Office με τη συνεχή εξέλιξη των υπάρχοντων συστημάτων, την αυτοματοποίηση των μη αυτόματων διαδικασιών καθώς και τον εξορθολογισμό των διαδικασιών. Αυτές οι διαδικασίες συμβάλλουν επίσης στο περιβάλλον.

Τρέχουσες πρακτικές:

- Αυτόματες ταμειακές μηχανές ανακύκλωσης μετρητών (TCRs): οι οποίες λειτουργούν ως θησαυροφυλάκια με ασφαλή αποθήκευση μετρητών
  - Σαρωτές για τη μείωση του χαρτιού και την αύξηση της λειτουργικής απόδοσης
  - Ηλεκτρονικές υπογραφές (ePADs) για την ενίσχυση της εμπειρίας των πελατών
  - Νέο Σύστημα Διαχείρισης Καρτών
  - Νέο ευέλικτο και δυναμικό σύστημα πληρωμών
  - εφαρμογή για κινητά 1bank
- Αποτελέσματα υλοποίησης
    - Εξοικονόμηση 151.336 kWh από το φωτοβολταϊκό σύστημα στις εγκαταστάσεις της Τράπεζας



- Μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος και μείωση των εκπομπών CO2 κατά 2%
- Ενίσχυση της ανακύκλωσης σε όλες τις λειτουργίες της Τράπεζας
- Χρήση ανακυκλωμένου χαρτιού
- Ενσωμάτωση της περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης στην Τραπεζική κουλτούρα. Το προσωπικό έχει γίνει πιο μορφωμένο σε περιβαλλοντικά ζητήματα και εκτελεί δραστηριότητες για την ενίσχυση του.

### Περιγραφή της ανακοίνωσης:

- Εσωτερικά (με τους υπαλλήλους)

Μέσω προσωπικών ή / και ομαδικών συναντήσεων και παρουσιάσεων, ανακοινώσεων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας, εσωτερικών εργαστηρίων, ανοιχτών ημερών, έρευνας γνώμης προσωπικού, έρευνας εσωτερικής ικανοποίησης πελατών και μέσω του εσωτερικού εργαλείου συνεργασίας και έρευνας Yammer.

- Εξωτερικά

### Μέτοχους:

- Μέσω της ιστοσελίδας και του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου
- Μέσω ανακοινώσεων
- Συναντήσεις
- Κλήσεις συνδιάσκεψης
- Roadshows

### Μέσα:

- Μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου
  - Μέσω προσωπικών συναντήσεων
  - Μέσω Συνεντεύξεων Τύπου
- Ευθυγράμμιση με την ΕΚΕ της εταιρείας

Όλες οι πρακτικές είναι ευθυγραμμισμένες με την πολιτική ΕΚΕ της εταιρείας.

**Οπτικό υλικό και σύνδεσμοι:**

Λογότυπο εταιρίας:



The bank's responsibility towards the environment:

<https://www.bankofcyprus.com/en-GB/our-responsibilities/environment/>

Corporate Responsibility Report 2019:

[https://www.bankofcyprus.com/globalassets/csr/boc\\_corporateresponsibilityreport2019\\_eng.pdf](https://www.bankofcyprus.com/globalassets/csr/boc_corporateresponsibilityreport2019_eng.pdf)

EO signs the «CEOs Call to Action» for Sustainable Development in Europe:

[https://www.bankofcyprus.com/en-GB/News\\_Archive/ceo-signs-the-ceos-call-to-action-for-sustainable-development-in-europe/](https://www.bankofcyprus.com/en-GB/News_Archive/ceo-signs-the-ceos-call-to-action-for-sustainable-development-in-europe/)

[https://www.bankofcyprus.com/globalassets/csr/boc\\_corporateresponsibilityreport2019\\_eng.pdf](https://www.bankofcyprus.com/globalassets/csr/boc_corporateresponsibilityreport2019_eng.pdf) :

**COMMITMENT TO THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS**



## Πρακτική 4 Κατασκευαστική εταιρεία βραβευμένη με περιβαλλοντικό βραβείο

Όνομα εταιρίας: **Leptos Estates**

Μέγεθος: **Πάνω από 1,300 υπαλλήλοι**

Κλάδος: **Οικοδομική βιομηχανία**

Χρόνια ύπαρξης: **Από το 1960 (61 χρόνια)**

### Περιγραφή πράσινων πρακτικών:

#### - Στόχοι

Η φιλοσοφία του Όμιλου Leptos Estates είναι να δημιουργεί έργα με φινέτσα και ποιότητα στο σχεδιασμό και να παραμένει συνειδητός προς το περιβάλλον. Η εταιρεία δίνει προτεραιότητα στις ανησυχίες που σχετίζονται με την αειφόρο ανάπτυξη και παραδίδει κατασκευαστικά έργα που επιδιώκουν να ενισχύσουν το φυσικό περιβάλλον της περιοχής. Έχοντας μια σημαντική ευαισθησία στο περιβάλλον και την κοινωνία, το Leptos Estates επιδιώκει την καθημερινή εφαρμογή της περιβαλλοντικής και κοινωνικής κουλτούρας σε όλο του το προσωπικό και τους πελάτες. Η εταιρεία έχει δεσμευτεί για την προστασία του περιβάλλοντος, συμπεριλαμβανομένης της πρόληψης της ρύπανσης, και τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων που προκύπτουν από τις δραστηριότητες του Ομίλου. Οι κύριες πρακτικές αφορούν τη διαχείριση της ενέργειας, των αποβλήτων και των υδάτων.

#### - Διαδικασίες, Δραστηριότητες, Φάσεις

Ο Όμιλος Leptos Estrates διαθέτει μεγάλο αριθμό ξενοδοχείων σε όλη την Κύπρο. Σύμφωνα με την έκθεση EKE (2017), όλα τα ξενοδοχεία εκδίδουν έκθεση βιωσιμότητας και είναι πιστοποιημένα με το Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης ISO 14001. Με την εφαρμογή αυτού του συστήματος, ο Όμιλος έχει αναπτύξει ένα σύνολο διοικητικών, τεχνικών και οικονομικών δράσεων με στόχο την εξοικονόμηση ενέργειας και τη βελτίωση της ενεργειακής του απόδοσης.

Σε διοικητικό επίπεδο, έχουν δημιουργήσει μια σχετική πολιτική ενέργειας η οποία κοινοποιείται στο προσωπικό. Επίσης έχουν αναπτύξει σύσταση και λειτουργία ενεργειακών επιτροπών. Επιπλέον, έχουν δημιουργήσει μια θέση για ένα άτομο μέσα στην ομάδα που ασχολείται με τα θέματα διαχείρισης ενέργειας όλων των ξενοδοχείων.

Σε τεχνικό και οικονομικό επίπεδο, ο Όμιλος διαθέτει τους απαραίτητους πόρους για την επίτευξη ενεργειακών στόχων, επενδύοντας σε βέλτιστες διαθέσιμες πρακτικές και στη χρήση προϊόντων και υπηρεσιών με πιο αποδοτική ενέργεια. Έχουν αντικαταστήσει όλους τους λαμπτήρες με LED σε όλες τις ξενοδοχειακές τους μονάδες, έχουν εγκαταστήσει συστήματα ανάκτησης θερμότητας σε ψύκτες και χρησιμοποιούν εναλλακτικές πηγές ενέργειας όπως "pellets". Επιπλέον, στοχεύουν στην αγορά ενεργειακά αποδοτικών συσκευών και εξοπλισμού.

Η ενεργειακή απόδοση του Ομίλου παρακολουθείται σε μηνιαία και ετήσια βάση και τα αποτελέσματα κοινοποιούνται στη διοίκηση του Ομίλου, η οποία λαμβάνει βασικές αποφάσεις για την επίτευξη του μέγιστου δυνατού καλύτερου αποτελέσματος. Προκειμένου να ελαχιστοποιηθεί η ποσότητα των αποβλήτων, η εταιρεία επαναχρησιμοποιεί και ανακυκλώνει όσο είναι οικονομικά εφικτό και διασφαλίζει ότι τα υπόλοιπα διαχειρίζονται σωστά. Δημιουργήθηκε ένα σύστημα ανακύκλωσης για χαρτί, πλαστικό, γυαλί, μαγειρικά έλαια, μπαταρίες και μελάνι. Για παράδειγμα, η εταιρεία χρησιμοποιεί χαρτί ή οποιοδήποτε άλλο υλικό, περισσότερες από μία φορές εάν γίνεται. Εάν τα υλικά δεν μπορούν να χρησιμοποιηθούν ξανά, τότε ανακυκλώνονται. Ακολουθώντας την πολιτική του Ομίλου, τα ξενοδοχεία χρησιμοποιούν τα πιο φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα καθαρισμού και στοχεύουν στη χρήση όσο το δυνατόν λιγότερων ποσοτήτων.

### **Νεάπολις Smart EcoCity project:**

Το 2010, ο Όμιλος Leptos ανακοίνωσε την έναρξη ενός έργου Eco City. Το όραμα είναι να αναπτυχθεί η πιο καινοτόμα και έξυπνη πόλη στη Μεσόγειο που θα θέσει πρότυπα αριστείας όσον αφορά την υγειονομική περίθαλψη, την εκπαίδευση, την έρευνα, τα επιχειρηματικά πάρκα και την προγραμματισμένη πράσινη διαβίωση με ένα ολοκληρωμένο μείγμα τρόπου ζωής, ψυχαγωγίας και Πολιτισμού. Το έργο είναι ένα ολοκληρωμένο αστικό σύστημα που βρίσκεται σε μια τοποθεσία 1,1 εκατομμυρίων τετραγωνικών μέτρων στην Πάφο, με εγκεκριμένο masterplan για 520.000 τετραγωνικά μέτρα ανάπτυξης. Η πρώτη φάση είναι ήδη σε εξέλιξη, με πάνω από €171 εκατομμύρια επενδύσεις που έχουν ήδη δεσμευτεί για την ανάπτυξη του έργου. Το έργο θα δημιουργήσει 8000 νέες θέσεις εργασίας μέχρι το τέλος του 2018, συμβάλλοντας σημαντικά στην οικονομία του τόπου. Το Nearolis Smart EcoCity είναι το πρώτο έργο του είδους του στη Μεσόγειο και ένα από τα μεγαλύτερα στην Ευρώπη. Ο σχεδιασμός αυτής της πόλης βασίζεται σε οικολογικές και βιώσιμες αρχές και ενσωματώνει "πράσινες" τεχνολογίες και έξυπνες λύσεις και στοχεύει να γίνει το πρωτότυπο μιας οικολογικά αποδοτικής και έξυπνης πόλης σε διεθνή κλίμακα. Η Νεάπολη θα χρησιμοποιήσει μια ενιαία "πλατφόρμα πληροφοριών" (Intelligence Platform) που θα φιλοξενήσει τη χρήση νέων πράσινων τεχνολογιών, τις τελευταίες ψηφιακές εφαρμογές και βιώσιμες λύσεις υποδομής πόλεων. Μερικά από τα μοναδικά χαρακτηριστικά της Νεάπολης είναι: ένα έξυπνο δίκτυο κοινής ωφέλειας που χρησιμοποιεί ολοκληρωμένα δίκτυα έξυπνης ενέργειας, νερού και αποβλήτων με έξυπνους μετρητές σε κάθε σπίτι και επιχείρηση, μια έξυπνη ασύρματη μηχανή αναζήτησης διαθέσιμη σε όλους τους δημόσιους χώρους και σπίτια μέσω ενός ενιαίου περιβάλλοντος Ethernet και αυτοσυντηρούμενη και φιλική προς το περιβάλλον διαβίωση με το 25% της ενέργειας να παράγεται από αυτόχθονες πηγές όπως η γεωθερμική και η ηλιακή ενέργεια. Ένας από τους βασικούς στόχους αυτού του έργου είναι η παροχή ποιοτικών υπηρεσιών ζωής με τη δημιουργία ενός βιώσιμου πράσινου περιβάλλοντος.

Χαρακτηριστικά & αξίες της πόλης:

- Ecocity πράσινος σχεδιασμός & αρχιτεκτονική-ισορροπημένος με τη φύση, την παράδοση και τον πολιτισμό ευφυής, πολεοδομικός σχεδιασμός, βιώσιμες στρατηγικές.
- Δίκτυο ευφυών υπηρεσιών κοινής ωφέλειας EcoCity-περιλαμβάνει την έξυπνη ενέργεια, νερό, πλέγματα αποβλήτων (ενσωματωμένα έξυπνα ενεργειακά δίκτυα με τους έξυπνους μετρητές σε κάθε σπίτι και επιχείρηση).
- EcoCity Πράσινες, Καθαρές Τεχνολογίες-Ανακύκλωση Καθαρισμός Νερού Επεξεργασία Λυμάτων Διαχείριση Στερεών Αποβλήτων Ανανεώσιμη Ενέργεια.
- EcoCity έξυπνο & Πράσινο κτήριο - πράσινες τεχνολογίες οικοδόμησης (υλικά & πόροι, εσωτερικό περιβάλλον κ.λπ.), Ενεργειακή Αποδοτικότητα (BMS, ενσωματωμένα φωτοβολταϊκά συστήματα κ.λπ.).

- Ecocity έξυπνη πλατφόρμα & Διαδίκτυο-έξυπνη μηχανή αναζήτησης Ιστού, πόροι γνώσης και σε απευθείας σύνδεση δημόσιες υπηρεσίες με ένα ενιαίο περιβάλλον Ethernet. Περιβάλλον EcoCity Knowledge Grid-Ευφυές Οικοσύστημα Πληροφοριών.

#### Περιγραφή υλοποίησης:

- Επενδύσεις και έξοδα  
Επενδύσεις για το Nearpolis Smart EcoCity: 2 δισ.
- Αποτελέσματα υλοποίησης  
Η εφαρμογή πράσινων και βιώσιμων πρακτικών, πολιτικών και δράσεων είχε ως αποτέλεσμα η εταιρεία να λάβει το πρώτο της περιβαλλοντικό βραβείο τον Οκτώβριο του 2020. Πιο συγκεκριμένα, η Armonia Estates LTD, η οποία είναι μέλος του ομίλου εταιρειών Leptos, βραβεύτηκε ως ο καλύτερος εργολάβος από τον Κυπριακό Οργανισμό ανακύκλωσης (ΟΑΚ) σε αναγνώριση των προσπαθειών της εταιρείας για βελτίωση της ποιότητας του ανθρώπινου και Φυσικού Περιβάλλοντος. Η εταιρεία έλαβε το χρυσό περιβαλλοντικό βραβείο "κατηγορίας Α" για τη χρήση των πόρων της με βιώσιμους και οικολογικούς τρόπους.

#### Περιγραφή της ανακοίνωσης:

- Εσωτερικά (με τους υπαλλήλους)  
Η εταιρεία διασφαλίζει ότι όλο το προσωπικό καθώς και άλλοι εξωτερικοί συνεργάτες που εργάζονται σε έργα της εταιρείας να εκπαιδεύονται κατάλληλα, έτσι ώστε όλοι να κατανοούν τις σημαντικές περιβαλλοντικές πτυχές της εργασίας τους και τις περιβαλλοντικές πολιτικές του χώρου εργασίας. Με αυτόν τον τρόπο όλο το προσωπικό εκπαιδεύεται και παρακινείται στο να συμβάλει αποτελεσματικά στο όραμα της εταιρείας.
- Εξωτερικά  
Ενθαρρύνοντας τη συμμετοχή των τοπικών παραγόντων στη διαχείριση του περιβάλλοντος. Η εταιρεία δημοσιεύει επίσης άρθρα, φυλλάδια και εκδηλώσεις για να ενθαρρύνει τους επενδυτές να συμμετάσχουν στα έργα τους, όπως το Nearpolis Smart EcoCity.
- Ευθυγράμμιση με την ΕΚΕ της εταιρείας  
Οι περισσότερες πληροφορίες λήφθηκαν από την έκθεση ΕΚΕ 2017 της εταιρείας. Ο Όμιλος έχει θεσπίσει κριτήρια για την αξιολόγηση της σημασίας των περιβαλλοντικών δραστηριοτήτων, προϊόντων και υπηρεσιών του, προκειμένου να προσδιορίσει ποιες έχουν σημαντικές περιβαλλοντικές επιπτώσεις, λαμβάνοντας επίσης υπόψη το κοινοτικό δίκαιο. Οι πολιτικές είναι σύμφωνες με τους ισχύοντες νόμους και μέσω της θέσπισης συγκεκριμένων περιβαλλοντικών στόχων η εταιρεία επιδιώκει τη συνεχή βελτίωση των περιβαλλοντικών της επιδόσεων μέσω της διαχείρισης του περιβαλλοντικού και κοινωνικού συστήματος.



Οπτικό υλικό και συνδέσμοι

Λογότυπο εταιρίας



<https://www.leptosestates.com/news/leptos-group-news/armoniaestatesltd> :

CSR report 2017:

<https://leptoscalypso.com.cy/wp-content/uploads/2019/11/CSR-Report-Leptos-Calypto-2017-V11.pdf>

Neapolis Smart Eco City brochure: <http://www.neapolis.com/resources/downloads/Brochure.pdf>



## Πράσινη πρακτική 5 Αναβάθμιση ενεργειακής απόδοσης σε Αρχιτεκτονικό Γραφείο

Όνομα εταιρίας: **Philitsa Panayidou, Polycarpus Sophocleous**

Μέγεθος: **0-9**

Κλάδος: **Κατασκευαστικές-Αρχιτεκτονικές υπηρεσίες, εξειδικευμένοι εμπειρογνώμονες ενεργειακής απόδοσης κτιρίων (κατοικιών)**

Χρόνια ύπαρξης: **32**

### Περιγραφή πράσινων πρακτικών:

- Στόχοι  
Οι κύριοι στόχοι των πράσινων πρακτικών που εφάρμοσε το γραφείο αρχιτεκτονικής ήταν η μείωση του κόστους ηλεκτρικής ενέργειας, η μείωση της χρήσης χαρτιού και των αποβλήτων γενικά και η μείωση των εκπομπών CO<sub>2</sub>.
- Διαδικασίες, Δραστηριότητες, Φάσεις
  1. Βελτίωση των U values της στέγης του κτιρίου, των τοίχων και των παραθύρων, και σταδιακή αγορά νέου εξοπλισμού και συσκευών με χαμηλή κατανάλωση ενέργειας.
  - 2α. αγορά μηχανήματος double face multi task
  - 2β. Εκτύπωση μόνο εάν είναι απαραίτητο
  - 2γ. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου αντί του φαξ στην επικοινωνία μας με τους πελάτες, τους συμβούλους, τους εργολάβους
  3. Ανακύκλωση χαρτιού ή επαναχρησιμοποίηση για σημειώσεις, πλαστικού, μετάλλου, ηλεκτρικών αντικειμένων και αναλώσιμων
  4. Υβριδικό αυτοκίνητο για μεταφορά

### Περιγραφή υλοποίησης:

- Επενδύσεις και έξοδα
  - Κάλυψη εξωτερικής οροφής και τοίχων με πολυστερίνη 8εκ.
  - Αλλαγή μεγάλου βόρειο παράθυρου με θερμικό μονωμένο παράθυρο ενεργειακό γυαλί
  - Αλλαγή κλιματιστικών με καινούργια που καταναλώνουν μικρότερη ποσότητα ενέργειας
  - Χρήση φωτισμού LED
  - Αλλαγή παλιού εκτυπωτή με μια νέα μηχανή πολλαπλών εργασιών / διπλή εκτύπωση (double face printing)
- Δυσκολίες  
Οι αλλαγές που αναφέρθηκαν προηγουμένως είχαν υψηλό κόστος.

- Ο ρόλος των ψηφιακών τεχνολογιών  
Οι ψηφιακές τεχνολογίες βοήθησαν με τους ακόλουθους τρόπους:
  - Μείωση της χαρτογραφίας και της αρχειοθέτησης
  - Βοήθεια στην ακριβή μέτρηση αποτελεσμάτων μελέτης
  - Βελτιωμένη επικοινωνία μεταξύ των πελατών και των συνεργατών.
  
- Αποτελέσματα υλοποίησης  
Χαμηλότερο κόστος λειτουργίας και καλύτερες συνθήκες στον χώρο εργασίας.

#### Περιγραφή της ανακοίνωσης:

- Εσωτερικά (με τους υπαλλήλους)  
Η εταιρεία έχει μόνο 2 υπαλλήλους, ωστόσο, κατάφεραν να πείσουν 10 από τους πελάτες τους να αναβαθμίσουν τα σπίτια τους μέσω των σχεδίων ανακαίνισης του Υπουργείου Εμπορίου και Βιομηχανίας Ενέργειας.

#### Επεξήγηση οικονομικών λεπτομερειών:

Συνολικά, οι αλλαγές που έγιναν για την εφαρμογή των πράσινων και βιώσιμων πρακτικών ήταν δαπανηρές, ωστόσο, αξίζει γιατί με την πάροδο του χρόνου τα γενικά έξοδα της εταιρείας θα μειωθούν.

#### Διδάγματα

Η μετατροπή σε πιο πράσινες λειτουργίες έχει ως αποτέλεσμα να δουλεύεις σε πιο άνετες συνθήκες που έχουν πιο θετική επίδραση στο περιβάλλον. Τα κτίρια ευθύνονται για το 30% της κατανάλωσης ενέργειας στην Κύπρο. Είναι σημαντικό να μειωθεί αρκετά αυτό το ποσοστό.

## Συμπεράσματα & συστάσεις

Συμπερασματικά, η Κυπριακή οικονομία κυριαρχείται κατά πολύ από τις ΜΜΕ. Είναι ατυχές το γεγονός ότι η οικολογική καινοτομία στην Κύπρο διαμορφώνεται κυρίως από μεμονωμένους τομείς, όπως ερευνητικά ιδρύματα και επιχειρήσεις, καθώς η χώρα εξακολουθεί να υστερεί σε καθιερωμένους τομείς οικολογικής καινοτομίας. Αν και η Κύπρος έχει λάβει υποστήριξη για το πώς να μεταρρυθμίσει τη δομή των δημοσίων υπηρεσιών για τη βελτίωση και την απλοποίηση των περιβαλλοντικών αδειών και περιβαλλοντικών επιθεωρήσεων, μικρή βελτίωση έχει επιτευχθεί προς αυτή την κατεύθυνση. Η πολιτική και η χρηματοδότηση για την προώθηση της οικολογικής καινοτομίας και των πράσινων πρακτικών στις Κυπριακές ΜΜΕ εξαρτάται σημαντικά από τη συγχρηματοδότηση μέσω των ταμείων της ΕΕ. Όπως αναφέρεται στην έκθεση οικολογικής καινοτομίας στην Κύπρο (2015), μια ολοκληρωμένη εθνική στρατηγική για την προώθηση μιας κυκλικής οικονομίας εξακολουθεί να απουσιάζει. Οι περιορισμοί του δημόσιου τομέα εμποδίζουν την ανάπτυξη των επιχειρήσεων στο νησί. Οι κυπριακές διαδικασίες δημοσίων συμβάσεων πρέπει να μεταρρυθμιστούν και η Εθνική Στρατηγική για τα απόβλητα πρέπει να ενισχυθεί. Οι θετικές περιβαλλοντικές επιδόσεις των Κυπριακών ΜΜΕ οφείλονται κυρίως στον μεγάλο αριθμό επιχειρηματιών που φιλοδοξούν να δημιουργήσουν ένα πράσινο και θετικό περιβαλλοντικό προφίλ για την επιχείρησή τους και καταφέρνουν να λάβουν χρηματοδότηση και υποστήριξη για την υλοποίησή των στόχων τους. Αυτή η στήριξη τους παρέχεται κυρίως από πόρους της ΕΕ ή από τους λίγους επιταχυντές (accelerators/incubators) του νησιού. Συνοψίζοντας, υπάρχει ανάγκη για τις εθνικές και τοπικές αρχές να συνεργαστούν και να παράσχουν λύσεις και υποστήριξη στις ΜΜΕ για να μετατραπούν σε πιο πράσινες και βιώσιμες επιχειρήσεις.





**BALANCE**  
*green and stable*

Μάθετε περισσότερα για τα αποτελέσματα του έργου:

<http://balanceproject.eu/>

<https://www.facebook.com/balance.euproject>

**Emphasys**  
CENTRE



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union